



МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА

**ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
„ВОЕННИ КЛУБОВЕ И ВОЕННО-ПОЧИВНО ДЕЛО”**

*1000 , гр.София, бул. ”Цар Освободител” № 7
тел. /факс 95 33 374*

Концепция за развитие на социалните дейности и услугите, предоставяни от военните клубове (2018 – 2025)

Ноември, 2017 г.

1. Въведение	2
2. Ситуационен анализ.....	3
2.1. Правна рамка за дейността на Военните клубове	3
2.2. Възложени дейности и услуги.....	4
2.3. Актуално състояние	5
2.3.1. Сграден фонд и материално-техническа база.....	6
2.3.2. Военно-патриотична дейност	7
2.3.3. Социална дейност	8
2.3.4. Културно-художествена дейност.....	9
2.3.5. Информационна дейност	10
2.3.6. Хотелиерска дейност	11
2.3.7. Финансово състояние	13
2.3.8. Кадрово осигуряване	13
2.4. Синтезиран SWOT-анализ	14
3 Концепция за развитие	16
3.1 Визия.....	16
3.2 Основна цел.....	16
3.3 Приоритети.....	16
3.3.1 Приоритет: Подобряване състоянието на сградния фонд и на материално техническата база (МТБ)	17
3.3.2 Повишаване качеството, разнообразието и интензитета на услугите, предлагани от ВК. Поддържане и разширяване на партньорствата.....	19
3.3.3 Приоритет: Развитие на човешките ресурси	28
4 . Финансиране.....	30
5 . Основни цели и приоритети на военните клубове към ИА „ВКиВПД“	32
6 . Изпълнение	59
7 . Мониторинг	60
8. Приложения.....	61

1. Въведение

Настоящият документ е разработен от Работна група в рамките на Изпълнителна агенция „Военни клубове и военно-почивно дело“ (ИА „ВКиВПД“) в периода м. октомври - м. ноември 2017 година.

Неговата основна цел е да очертае основните приоритетни области на развитие на военните клубове (ВК) в 7-годишен период и да формулира картина на желаното състояние на клубовете към 2025 г. С характеристиките си на стратегически документ, Концепцията дава общата рамка на политиката спрямо военните клубове и служи за основа на конкретни планове за действие, програми и др.

Необходимостта от създаването на подобен документ е предизвикана както от подчертано негативни тенденции в развитието на клубовете през последните 10 години, така и от конкретни предизвикателства на средата (напр. от реформите в Българската армия (БА) и закриването на поделения, конкуренцията при предлагането на културни услуги и др.), на които ИА „ВКиВПД“, в качеството си на стопанин на клубовете, следва да отговори.

Документът е структуриран в следните основни части:

Аналитична част, която дава обхватна, но синтезирана представа за актуалното състояние на клубовете;

Концептуална част, в която са формулирани основните приоритети и ключови типове мерки за развитието на клубовете на национално ниво;

Препоръки за развитие на отделните клубове, изведени на базата на анализ на местната специфика и възможности.

2. Ситуационен анализ

2.1. Правна рамка за дейността на Военните клубове

Военните клубове, осъществяват своята дейност под ръководството на ИА „ВКиВПД“ в съответствие със следните нормативни актове:

- Закон за отбраната и въоръжените сили на Република България;
- Закон за администрацията;
- Закон за държавния служител;
- Закон за държавната собственост;
- Закон за обществените поръчки;
- Правилник за прилагане на Закона за държавната собственост;
- Устройствен правилник на Изпълнителна агенция "Военни клубове и военно-почивно дело" (обн., ДВ, бр. 42 от 2016 г.);
- Наредба № Н-10 от 18.03.2011 г. за организацията и дейността на военните клубове и представителните обекти на Министерството на отбраната, издадена от министъра на отбраната (обн., ДВ, бр. 28 от 2011 г., изм. и доп., бр. 18 от 2013 г. и бр. 106 от 2014 г.);
- Наредба № Н-12 от 17.07.2014 г. за условията и реда за предоставяне на финансова или материална помощ и за предоставяне на помещения във военните клубове или в сгради в управление на Министерството на отбраната или структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната, издадена от министъра на отбраната (обн., ДВ, бр. 61 от 2014 г.)
- Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията, приета с Постановление № 217 на Министерски съвет от 2015 г. (обн., ДВ, бр. 65 от 2015 г.)

2.2. Възложени дейности и услуги

Управлението и дейността на военните клубове в страната, в изпълнение на социалната политика на Министерството на отбраната (МО), е възложено на ИА „ВКиВПД“.

Основните приоритетни дейности и услуги, реализирани във военните клубове, са военно-патриотично възпитание, социална, информационна и културно-художествена дейности.

Военните клубове са част от ресора на Главна дирекция „Военно-почивно дело и военни клубове“, съгласно Устройствения правилник на агенцията, приет с Постановление № 132 на Министерски съвет от 2016 г., на която е възложено да:

- планира, организира, координира и контролира дейностите, осъществявани във военните клубове в страната в съответствие с методическите указания на дирекция „Социална политика“ на Министерството на отбраната;
- разработва, организира, координира и контролира дейностите в Агенцията по националните програми на Министерството на отбраната по военно-патриотичното възпитание и културно-информационната дейност;
- работи за разширяване на партньорството с гражданските организации на офицерите и сержантите от запаса и резерва, военноинвалидите, военнопострадалите, ветераните от войните и други военно-патриотични съюзи;
- организира, координира и контролира функционирането на социалните кухни към Министерството на отбраната;
- осъществява организацията на местата за настаняване към военните клубове в съответствие с изискванията на нормативните актове;

➤ организира и провежда мероприятия на Министерството на отбраната, структури на пряко подчинение на министъра на отбраната, Българската армия, както и от външни за системата на отбраната физически и юридически лица.

2.3. Актуално състояние

Приоритетите в работата на ИА „ВКиВПД“, в изпълнение на социалната политика на МО, са с акцент човешкия фактор на всички работещи в системата на МО и БА. Непосредствено свързан е с укрепване на отбранителните способности чрез личната мотивация на всички работещи от системата на отбраната, която пряко кореспондира с грижата за качеството на техния професионален, личен и семеен живот, включваща пълноценното използване на отпуските и свободното им време, грижата за отглеждането и възпитанието на децата, оказване подкрепа на ветерани, военноинвалиди, военнопострадали и пенсионирани военнослужещи. В изпълнение на тези приоритети ИА „ВКиВПД“ съумява адекватно да предоставя и осъществява социалната си функция, като се стреми да развива и надгражда дейността си.

Военните клубове притежават своя идентичност, в зависимост от географското си местоположение, наличие на структури на МО и БА, на действащи военно-патриотичи съюзи, функции. Предвид спецификата си, военните клубове могат да бъдат обособени в четири основни групи:

1. Военни клубове с налични в общността военни формирования /Приложение № 1/;
2. Военни клубове без налични в общността военни формирования /Приложение № 2/;
3. Военни клубове с места за настаняване /Приложение № 3/;
4. Военни клубове със затихваща функция /Приложение № 4/.

2.3.1. Сграден фонд и материално-техническа база.

Изпълнителна агенция „Военни клубове и военно-почивно дело” стопанисва и осъществява военно-патриотична, културно-художествена, социална и информационна дейности в 36 (тридесет и шест) военни клуба в градовете: Благоевград, Гоце Делчев, Ботевград, Дупница, Кюстендил, Видин, Лом, Враца, Троян, Белене, Плевен, Ловеч, Самоков, Пловдив, Карлово, Асеновград, Кърджали, Смолян, Пазарджик, Стара Загора, Казанлък, Чирпан, Хасково, Харманли, Варна, Шумен, Велико Търново, Русе, Свищов, Търговище, Бургас, Сливен, Айтос, Ямбол, Созопол и Царево.

Основните проблеми при осъществяване на дейността са свързани с **лошото състояние на сградния фонд** и материалната база и **недостига на техническо оборудване**, които са налице при по-голямата част от военните клубове. Особено належащо е извършване на ремонтни дейности на покривните конструкции на клубовете, в които има течове, вследствие на което се разрушават стени и помещения. Някои от сградите са паметници на културата с местно или с национално значение. Предвид това, че са построени отдавна, е налице амортизиране на В и К -, електро- и ОиВ-инсталациите, както и сериозно несъответствие със съвременните изисквания за енергийна ефективност.

Лошото състояние на сградния фонд се отразява не само върху експлоатационните разходи, но и ограничава възможностите за пълноценно използване на клубната инфраструктура. Поради липса на отопление салоните и залите в клубовете се използват минимално през студеното полугодие. Вътрешното обзавеждане и оборудването са в състояние, което е под нивото на изискванията на външното търсене и т.н.

За целта е необходимо да се планират и осигурят средства за ремонти дейности и привеждане на сградния фонд в състояние, което ще допринесе за

създаване на по-добри условия за провеждане на мероприятия във военните клубове, повишаване на конкурентноспособността им и затвърждаването им като общественозначими културни средища.

2.3.2. Военно-патриотична дейност

Относно **военно-патриотичната дейност**, военните клубове полагат усилия и работят ефективно за създаването на оптимална организация при отбелязването на бележити исторически дати от българската история, национални и професионални празници. Организационно и методически се подпомагат голяма част от мероприятията на военно-патриотичните съюзи по провеждане на съвещания, заседания, тематични и литературни изяви, отчетно - изборни събрания и юбилеи, като броят на проведените през 2016 г. мероприятия е 2082 (две хиляди осемдесет и две).

Продължава и се развива сътрудничеството с представените на национално ниво военно-патриотични организации в подкрепа на тяхната общественорепубликанска и родолюбива дейност.

В изпълнение на Наредба № Н -12 от 17.07.2014 г. за условията и реда за предоставяне на финансова или материална помощ и за предоставяне на помещения във военните клубове или в сгради, в управление на Министерството на отбраната или структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната, ИА „ВКиВПД“ е предоставила 48 помещения за безвъзмездно ползване от военно-патриотичните съюзи, в които те да извършват своята военно-патриотична дейност.

Въз основа на горепосочената Наредба и заповеди на министъра на отбраната, ИА „ВКиВПД“ има сключени договори със Съюза на офицерите и сержантите от запаса и резерва, Съюза на ветераните от войните в България, Съюза на военноинвалидите и военно-пострадалите, Съюза на ВНВУ, ШЗО и РВГ, СОР «Атлантик», Съюз на подводничарите в Република

България, Българска военноморска конфедерация и Сдружение на жените военнослужащи.

В периода 2014-2016 г., към ИА „ВКиВПД“ се реализираха проекти по Национална програма „Родолюбие“, утвърдена от министъра на отбраната на 29.07.2014 г. Програмата послужи като инструмент за изпълнение на приоритетите на МО за военно-патриотично възпитание сред подрастващото поколение, обществеността и подобрене качеството на живот на военнослужещите, техните семейства, офицерите и сержантите от запаса и резерва, ветераните от войните, военноинвалидите, военнопострадалите и служителите на МО.

2.3.3. Социална дейност

Към 2017 г. са разкрити и функционират 26 бр. социални кухни към МО в градовете: София, Кюстендил, Благоевград, Дупница, Банско, Пловдив, Карлово, Пазарджик, Асеновград, Велико Търново, Варна, Шумен, Русе, Плевен, Видин, Ловеч, Лом, Ботевград, Бургас, Хасково, Ямбол, Айтос, Сливен, Казанлък, Стара Загора и Чирпан, обслужвани от гарнизонни военни столове и по сключени договори с външни изпълнители, избрани по реда на Закона за обществените поръчки.

Социалните кухни предлагат безплатен обяд през работните дни от седмицата на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали в затруднено материално и здравословно състояние.

Капацитетът на социалните кухни е 1059 души, определени на квотен принцип от Съюза на ветераните от войните на България, Съюза на офицерите и сержантите от запаса и резерва и Съюза на военноинвалидите и военнопострадалите. Средствата за обезпечаване на дейността са за сметка на бюджета на ИА „ВКиВПД“. Считано от месец април 2017 г. определената цена за един обяд е в размер на 3.50 лв.

Като акт на уважение и във връзка с отбелязването на национални исторически и християнски празници, социалните кухни предоставят допълнително пет пъти в годината тържествени обеда.

2.3.4. Културно-художествена дейност

За осъществяване на културно-художествената дейност, във военните клубове се създават, организират и поддържат школи, художествени състави и клубове по интереси, като през творчески сезон 2016/2017 г. дейност развиват 152 формации. В тях голяма част от участниците са действащи военнослужещи и членове на техните семейства, служители на МО и БА, членове на военно-патриотични съюзи, които се обучават и участват безвъзмездно. Право да участват имат и лица, необвързани с МО и БА, т. е. външни за системата лица, които заплащат такси за участие, регламентирани съобразно действащата нормативна уредба.

Поради ограничен финансов ресурс и неосигуреност на тази дейност, с преподаватели, ръководители и водещи на действащите формации се подписват граждански договори за получаване на възнаграждения, определени в размер на 60% от таксите, събрани от участващите външни лица. По този начин се цели продължаване на дейността, без това да ощетява бюджета на ИА „ВКиВПД“. Формациите активно участват в събития, свързани с дейността на агенцията и други изяви, като национални и международни състезания, конкурси и др. мероприятия.

Библиотечна дейност

Голяма част от военните клубове разполагат с богат и разнообразен книжен фонд, но през последните години библиотечната дейност е силно затруднена, поради следните причини:

➤ недобра материална база – в по-голяма част от военните клубове помещенията, където се съхраняват книгите, са неприветливи и непросторни, липсва отопление за нормално функциониране;

➤ от години библиотечният фонд не е обновяван. Голяма част от книгите са стари, овехтели и прокъсани;

➤ изключително слаб интерес от страна на ползватели, поради ограничен брой услуги, които се предлагат в библиотеките към военните клубове, в сравнение с читалищни и общински библиотеки. За превръщането им в библиотечно-информационни съвременни центрове е необходим значителен финансов ресурс, който не е наличен към настоящия момент. Липсва интернет връзка и компютърни конфигурации, които да предлагат на ползвателите да извършват определен брой съпътстващи неща при боравене с книгите /справки, достъп до статии, научни трудове, учебни помагала и други/. В сравнение, значителна част от днешните съвременни библиотеки разполагат с безплатен онлайн ресурс на свободен достъп.

Изброеното в голяма степен прави библиотечната услуга неконкурентноспособна, непривлекателна и непълноценна, поради което през 2017 г. ИА „ВКиВПД“ стартира на отделни места процедури за прехвърляне на книжни фондове към местни и регионални институции.

2.3.5. Информационна дейност

По отношение на **информационната дейност** във военните клубове, на интернет сайта на ИА „ВКиВПД“ своевременно се публикува информация, свързана с актуалността на съотносимите към дейността на военните клубове нормативни актове. На сайта се съдържа информация и за предоставяните във военните клубове услуги. Поддържа се и културен афиш на мероприятията, който е достъпен и на информационните табла, които са налични във всеки един клуб. От октомври 2017 г. ИА „ВКиВПД“ въведе и нова форма за

информираност –ежемесечно се изготвя календар на предстоящите събития във всеки военен клуб, който се публикува на интернет страницата на агенцията и се предоставя на хартиен носител на военно-патриотични съюзи, които го разпространяват на своите членове.

Създадено е добро партньорство с Военните окръжия и военните отдели по места, за презентирание на военната професия и предоставяне на адекватна информация за свободните места в редовете на БА.

Повечето военните клубове активно работят с представители на местната власт, бизнес средата, военните формирования и др., по повод реализиране на културни и социални мероприятия.

Предоставя се информация на военнослужещите и цивилните служители от военните формирования на съответния гарнизон, относно възможността за ползване на почивки във военно-почивните домове и хотели в страната, предоставени за управление на ИА „ВКиВПД“, както и за организираните от агенцията екскурзии и почивки в чужбина.

На информационните табла във военните клубове се поддържа информация, предоставена от Агенцията по заетостта за графици за провеждане на трудови борси, за запознаване на освободените военнослужещи и други заинтересовани лица относно осигуряването на трудова заетост. На таблата се поставят и копия на заповеди на министъра на отбраната за обявяване на регистри на вакантните длъжности за военнослужещи и др. Често военните клубове са и домакини на организираните трудови борси.

2.3.6. Хотелиерска дейност

В част от военните клубове са изградени и функционират 14 броя места за настаняване по смисъла на Закона за туризма – „хотели“ и „стаи за гости“, а именно в градовете: Бургас, Сливен, Созопол, Стара Загора, Царево, Варна,

Велико Търново, Плевен, Свищов, Троян, Благоевград, Гоце Делчев, Карлово и Казанлък.

Хотелите и стаите за гости притежават удостоверения за определена категория “една звезда“ и „две звезди“. Всичките удостоверения са актуални, със срокове на валидност 2019/2020 г.

Местата за настаняване работят целогодишно, с изключение на тези в градовете Созопол и Царево, които се експлоатират сезонно (за летния период м. 06 – м. 09).

Неработещи места за настаняване към военните клубове са налични в 5 /пет/ сгради в градовете Видин, Враца, Кърджали, Смолян и Шумен. Същите не функционират, поради липса на кадрова обезпеченост за обслужване на дейността, недостатъчно обзавеждане и оборудване, нужда от основен ремонт на помещенията, липса на военни формирования в населеното място и преценена към даден момент нецелесъобразност на функционирането им.

Основната функция на местата за настаняване е свързана с предоставяне на услуги на командировани служители на МО, БА и структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната. Настаняването им е приоритетно и се осигурява от служителите на ИА „ВКиВПД“. Средно около 80% от осъществените нощувки са от командировани служители. За 2015 г. броят на нощувалите в местата за настаняване към военните клубове командировани служители е бил 4 503, а през 2016 г. – 5 816.

Извън основната си социална функция, местата за настаняване се ползват и от външни за системата лица. В зависимост от местоположението им, същите имат различна натовареност. По-висок процент за използване на легловата база на услугата от външни ползватели се наблюдава в градовете със специфични характеристики – морски курорти (Варна и Бургас - целогодишно, Созопол и Царево - сезонно); наличие на висши училища

(Благоевград и Свищов); географско положение (Гоце Делчев). Наблюдава се и кампанийно настаняване на външни лица, свързано с провеждане на различни обществени събития в съответните градове. За 2015 г. броят на външните гости, реализирали нощувки е бил 12 896, а през 2016 г. – 11 724.

2.3.7. Финансово състояние

Видно от финансовите данни, съдържащи се в Приложение № 5, за периода 2015-2016 г., разходите на всички военни клубове се увеличават с всяка изминала година, а приходите им намаляват. Увеличението е вследствие на увеличената издръжка на военните клубове – заплати, договори, консумативи. Наблюдава се спад на приходите от наеми на помещения по ЗДС, поради липса на интерес, заради лошото състояние на предоставяните помещения.

Предвид спецификата на дейността на военните клубове, тяхната социална насоченост и реализиране на безвъзмездни инициативи и мероприятия, както и поради ползване на хотелските части основно от командировани служители, горепосочените резултати са логични и закономерни.

2.3.8. Кадрово осигуряване

Кадровата обезпеченост в повечето военни клубове е ниска и недостатъчна, което пряко рефлектира върху активността им. Масово във военните клубове има по един назначен служител, от който се изисква да бъде компетентен в множество посоки и да се справя с разностранни дейности. Не всеки служител притежава качества за самостоятелно справяне и ресурс за справяне с всички изискуеми дейности – организиране на мероприятия, ежедневен контрол на социална кухня, контрол по договори, поддръжка, умения за екипна работа и др.

2.4. Синтезиран SWOT-анализ

Синтезираният SWOT-анализ на военните клубове е изготвен на база анализите на отделните клубове и е допълнен с експертни оценки на специалисти от ИА „ВКиВПД“. Доколкото SWOT-анализите на клубовете /Приложение № 6/ отразяват **местната специфика и насочват към локални решения**, синтезираният SWOT има за цел чрез обобщение на информацията да изведе общите характеристики, върху които да бъде построена **общата политиката за развитие** и да бъдат потърсени **общовалидни решения на национално ниво**. В този смисъл SWOT-анализите на различните нива се допълват и взаимодействат.

Силни страни	Слаби страни
• Отлична достъпност и разположение на ВК (в централните градски части); • Представителност на сградите на ВК, част от които са и паметници на културата; • Инфраструктура на клубовете (театрални и/или конферентни зали, театрални или кино салони, паркови пространства и др.); • Наличие на хотелска база (места за настаняване) в 14 бр.; • Отлични взаимоотношения с военните поделения (където са налични);	• Лошо състояние на сградния фонд; • Ограничена дейност през студентите месеци (ноември-март), поради липса на отопление в зали и салони; • Липсващо или остаряло материално-техническо осигуряване; • Ограничена информация за дейността на клубовете; • Липса на маркетинг и реклама за услугите, предоставяни на външни потребители; • Минимално използване на

• Отлично партньорство с ВПС; • Добри партньорски мрежи с местните общности, в т.ч. общини, музеи, читалища, учебни заведения и др.; • Положителен имидж сред местната общност; • Традиции.	съвременни технологии за информация, реклама, маркетинг, визуализация и т.н.; • Липса на рекламни и информационни материали; • Ограничено материално и финансово подпомагане за организиране на мероприятия; • Недостиг на кадри.
Възможности	Заплахи
• Нарастващ обществен интерес към патриотичната идея и патриотичното възпитание; • Изграждане на училищна мрежа и интегриране в учебните планове на часове по военно-патриотично възпитание; • Реализиране на мащабни национални програми и кампании (като Програма Родолюбие); • Използване възможностите на структурните фондове и трансграничните програми; • Реализиране на публично-частно партньорство; • Подобряване управлението на собствеността.	• Негативни процеси в Българската армия по отношение числения състав и териториалното разпределение на формированията; • Трайни процеси на обезлюдяване на отделни региони и застаряване на населението; • Демотивиране на служителите в резултат на ниско заплащане и/или свръхнатовареност и отлив на опитни кадри; • Липса на устойчивост и сигурност в развитието.

3 Концепция за развитие

3.1 Визия

Военните клубове са утвърдени и предпочитани социални и културни средища за военнослужещите и цивилните служители на Министерството на отбраната, структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната и Българската армия, за запасното войнство и за местните общности, които поддържат и възраждат българските традиции, възпитават в родолюбие и работят за интегритета на българското гражданско общество. Осъществявайки своята дейност с висок професионализъм, в привлекателни и съвременно оборудвани многофункционални сгради, военните клубове са инициатор и надежден партньор за военно-патриотично възпитание и военно обучение на младите хора и за осъществяването на социални и културно-художествени дейности, със значим принос за мотивацията на служителите от системата на Министерството на отбраната и структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната и Българската армия и социално-икономическото развитие на общините и регионите.

3.2 Основна цел

Запазване числеността и укрепване на мрежата от Военни клубове.

3.3 Приоритети

Приоритетите (основните области на интервенция), в които ще са насочени действията за изпълнение на основната цел и достигане на желаната визия, са:

1. Подобряване състоянието на сградния фонд и на материално-техническата база.

2. Повишаване качеството, разнообразието и интензитета на услугите, предлагани от военните клубове. Поддържане и разширяване на партньорствата.

3. Развитие на човешките ресурси.

3.3.1 Приоритет: Подобряване състоянието на сградния фонд и на материално техническата база (МТБ)

В качеството си на физическа среда за осъществяване на дейността на военните клубове, сградният фонд и неговото състояние е предварително условие за разнообразието и качеството на предлаганите услуги. Едновременно с това добрият външен вид и адекватната поддръжка на сградите има силен имиджов ефект за самите клубове, но и за състоянието на БА. В допълнение, е въпрос на дълг и отговорност и към миналите, и към бъдещите поколения сградите, част от които са паметници на културата, да бъдат опазени и съхранени.

Тези фактори определят "Подобряването на сградния фонд и МТБ" като водещ приоритет.

Като инструмент за неговата реализация основна роля ще има "Инвестиционен план за обновление и поддръжка на военните клубове", който ще се разработи за периода на действие на настоящата концепция. Чрез него ще се определят приоритетните обекти за реконструкция и ремонт, необходимото планово и проектно осигуряване, обема на финансовите ресурси, нужни за тяхното изпълнение и възможните източници за финансиране.

Основните задачи на плана ще бъдат:

- да дефинира необходимите строителни ремонти, които са с особена важност за клубовете и не търпят отлагане, тъй като лошото състояние на

сградния фонд влияе негативно върху средата на живот и техническите характеристики на сградите;

- да анализира проектна готовност на предложените ремонти, за да се предвидят необходимите действия за тяхното осигуряване;

- да послужи за мобилизиране на собствени и привличане на външни ресурси за извършване на строително-монтажните работи;

- привличане на инвестиции от национални и международни програми, които финансират проекти за енергийна ефективност, проекти за обновление на градската среда или модернизиране на инфраструктури.

Важна мярка за подобряване на състоянието на сградния фонд е изготвянето на технически паспорт на сградите, което следва да се осъществи в срок до 2022 г. Освен своята практическа необходимост като оценка на състоянието на различните системи в сградите, техническият паспорт е и своеобразен план за подобряване и поддържане на тяхното състояние, с което би улеснил в значителна степен периодичното актуализиране на инвестиционния план и приоритизирането на обектите и дейностите в него.

Паралелно със сградния фонд следва да се осъществи и поетапно подобряване на материално-техническата база на военните клубове. Целта следва да бъде постигната чрез приоритетно обновяване на съществуващото оборудване и обзавеждане, което е остаряло и амортизирано, като се акцентира върху военните клубове в големите градове, характеризиращи се с висока активност на дейност и тези, които извършват хотелиерска дейност.

Едновременно с това техническата осигуреност на военните клубове следва също да бъде подобрена, предвид необходимостта ѝ като инструмент за по-добра конкурентоспособност и предпоставка за разширяване на

възможностите за организиране, провеждане и обезпечаване на мероприятия в клубовете.

Част от действията по подобряване на клубната база са свързани и с необходимостта от извършване на бракове и последващо освобождаване от излишен инвентар.

3.3.2 Повишаване качеството, разнообразието и интензитета на услугите, предлагани от ВК. Поддържане и разширяване на партньорствата.

Политиката на ИА „ВКиВПД“ за насърчаване дейността на клубовете следва да е съобразена със спецификата на всеки един клуб и средата, в която се развива. Най-общо следва да се работи в две основни насоки:

- Запазване и надграждане на дейностите в активните военни клубове;
- Активна работа с военните клубове, определени като такива със затихващи функции.

Спрямо втората група военни клубове, следва да се предприемат действия по пълен и задълбочен анализ на моментното им състояние. На принципа на SWOT анализа да се очертаят ключовите вътрешни и външни фактори, довели до спад или липса на дейност, както и да се търсят ресурси за изваждането на клуба от това състояние. Анализът следва да приключи с план за интервенция, включващ конкретни и реалистични цели за постигане. Тук от важно значение ще бъде експертната работа на сектори „Военни клубове“ към четирите териториални отдели на Главна дирекция „Военно-почивно дело и военни клубове“ на ИА „ВКиВПД“. Необходимо е да се работи и в посока на менторство от страна на активни военни клубове в ресора на съответния отдел спрямо тези със затихващи функции.

Едновременно с това следва да се запази необходимия баланс между социалното начало и търговския интерес, т.е. диференцирането на услугите в

посока по интензивно участие на външни за системата лица не бива да е за сметка на грижата и вниманието към лицата от системата на МО и БА.

За презентирането/рекламата на военните клубове е необходимо изготвянето на портфолия, които да представят клуба, предоставяните от него дейности и услуги. За презентирането на клубовете е необходимо и въвеждането на дни на отворените врати.

За обезпечаване на важни мероприятия, организирани от военните клубове е целесъобразно да бъдат ежегодно заделени бюджетни средства.

Военните клубове следва да разширят дейността си към съседните градове и села чрез изнесени мобилни мероприятия и др.

Военните клубове със сграден фонд, който не предполага използването им /Кюстендил, Търговище/ да работят мобилно, чрез изнесени мероприятия в общността и с подкрепата на изградена партньорска мрежа.

3.3.2.1 Направление - социална дейност

Основна насока на действие спрямо социалните кухни ще бъде запазване на бройката им и качеството на услугата.

Качеството на социалната услуга – социална кухня е пряко свързана с цената на един обяд, която следва да покрие изискването за предоставяне на разнообразна и питателна храна. Във времето до 2025 година, следва определената сума от 3.50 лв. да бъде завишавана, във връзка с бъдещи инфлации и необходимост от поддържане на добро качество.

Като друг вид социална насоченост следва да се работи и в посока на предоставяне на социални услуги и за други групи хора, като например:

- деца на загинали военнослужещи;
- семейства на служители в тежко социално положение и др.

Ще продължи да се развива и дейността на Дом за ветерани – с. Орешак.

Водещ социален въпрос за реализиране в периода на действие на Концепцията, ще бъде възможността за изграждане на места/домове за подпомагане живота и здравето на запасни чинове и резервисти от БА, които в определен момент от живота си не могат да се обслужват сами. Тъй като решаването на този въпрос надхвърля компетентността на ИА „ВК и ВПД“, ще се търси взаимодействие и сътрудничество с други отговорни ведомства, като МО, Министерството на финансите, Министерството на здравеопазването, Министерството на труда и социалната политика и др.

3.3.2.2 Направление - културно-художествена дейност

В рамките на това направление като цел следва да се заложи насърчаване на интереса на служителите от структурите на МО и БА към този вид дейност като възможност за себепознание, изява и оползотворяване на свободното време и едновременно с това да се търси привличане на по-широко участие от страна на местните общности.

Във военните клубове, които не осъществяват такъв вид дейност, следва да се положат усилия в конкурентна среда за привличане на специалисти, които да реализират тази дейност.

Културно-художествената дейност следва да се използва активно не само за обезпечаването на различни мероприятия на военните клубове, но и за разнообразяване на летните и зимните почивки на почиващите в базите на ИА „ВКиВПД“ гости, чрез концертни изяви.

Организираните на места /Бургас, Сливен/ фестивали и инициативи следва да се въведат като добра практика и в други военни клубове при условията на съществуващия ресурс и разнообразие от жанрове.

Като вид презентирание на дейността може да се въведе традицията - всеки последен петък от месеца /в подходящ сезон/ във времето 17.00 ч. – 18.00 ч. школите, съставите и клубовете по интереси към военните клубове да провеждат на открито своите тренировки, репетиции и т. н. Това ще доведе до засилване на връзката с общността, засилване на позитивното настроение на гражданите, социални контакти, както и потенциални бъдещи ползватели и клиенти на тези услуги към военните клубове, създаване на нови творчески формации и др.

Организирането на състезания, конкурси и др. инициативи по тематики – текст, песен, рисунка, стихотворение и други, също ще доведе до увеличаване разнообразието на културно-художествената дейност.

3.3.2.3 Направление - библиотечна дейност

Библиотечният фонд във военните клубове е много голям и разнообразен. Неефективното му използване и съхранение налага действия в следните посоки:

- в срок до месец август 2018 г. във връзка с утвърден от изпълнителния директор на ИА „ВКиВПД“ план за действие следва да се извърши пълно преброяване и нанасяне на фонда в електронен вариант;
- инвентаризация;
- при нужда, прехвърляне на книжен фонд, чрез дарения, на други общински институции;
- след извършен анализ в общността, обособяване, оборудване и въвеждане в експлоатация на няколко библиотеки в избрани военни клубове, като работата на библиотеката се обезпечи с квалифициран библиотекар /на пълн или половин щат/;
- подбиране и пренасочване на книжен фонд към почивните бази и хотели на ИА „ВКиВПД“, който да служи за ползване от гостите по време на престоя им;

- използване на книжен фонд за обезпечаване на определени събития и мероприятия;

- организиране на седмица или ден на книгата, като се проследи рождена дата на определен автор, и се предостави информация за живота и творчеството му. При наличие на книги от посочения автор, могат да се организират съвместни срещи с ученици, граждани и др., които да участват в литературни четения, семинари, конкурси и др.;

- провеждане на поетични вечери или вечери, посветени на определен автор, с участието на ученици и общественост, като се поканят съвременни писатели за дискусия с тях;

- провеждане на дни на народните будители, съвместно с читалища, ученици и общественост;

- организиране на часове по родолюбие с ползване на книги с историческа тематика, както и свързани с военната история на България, с бележити дати и празници, свързани с Българската армия, с участието на представители от военно-патриотичните съюзи, ветерани и служещи в армията.

3.3.2.4 Направление - военно-патриотичната дейност

Военно-патриотичната дейност все повече се откроява като ключов фактор за поддържане на българската история и родолюбие. Като основен приоритет в бъдеще, следва да се положат усилия за приобщаване на подрастващото и младо поколение в изграждането на националната идентичност и родолюбие чрез:

- разработване и реализиране на адаптирани програми, свързани с военно-патриотичното възпитание и културно-информационната дейност на клубовете;

- активизиране, подобряване и повишаване ефективността на партньорството и взаимодействието с военните формирования по места,

гражданските организации с военно-патриотична насоченост, сдруженията на военноинвалиди, военнопострадали, офицери и сержанти от резерва и запаса и други;

- възобновяване реализирането на „Дни на българското военно документално кино“ със съдействието на Информационен център към МО;

- засилване на военно-патриотичното възпитание сред децата и подрастващите, с особен акцент – активно взаимодействие с директорите на училищата по места. За целта могат да се реализират занятия във военните клубове, с участието на военнослужещи от военни формирования (на местата, в които има такива), които да показват въоръжение и техника и обучават децата за работа с различни техники за отбрана, оказване на първа помощ, организиране на скаутски лагери, „Дни на отворените врати“ и други;

- провеждане на изнесени мероприятия по патриотично възпитание за децата от училищата и детските градини, като за целта се подготвят адаптирани според възрастта мултимедийни презентации;

- изграждане на военно-исторически сбирки (кътове на бойната слава), в които да бъдат изложени автентични униформени облекла, знаци и др.

- мултиплициране на изпълнявани вече успешни проекти свързани с военно - патриотичното възпитание, като изградени клубове от структури на МО „Приатели на армията“, „Лято във военния клуб“ и др., на ниво военни клубове в цялата страна.

3.3.2.5 Направление - информационната дейност

Приоритет в дейността по връзки с обществеността и информационната дейност, следва да бъде предоставянето на военнослужещите и обществеността на обективна и точна информация, относно политиките и приоритетите на МО и БА.

Като основен приоритет се явява усилването на рекламno-информационните и мотивационни кампании от План – РД – 39 – 14/07.07.2016 г. за преодоляване на некомплекта от личен състав във въоръжените сили чрез:

- съвместно с Военните окръжия, представители на ВВУ и представители на Военните формирования по места, във военните клубове да се организират информационни борси за популяризиране на професията „Кадрови войник” и за набиране на кандидати за военна служба. Борсите следва да бъдат обезпечени с рекламno-информационни материали, предоставени от МО;

- военните клубове в страната разполагат с рекламno-информационни табла, на които може да се постави информация за условията и реда за кандидатстване във въоръжените сили, в Националният военен университет “Васил Левски” и Висшето военноморско училище „Н. Й. Вапцаров“, която е необходимо да се поддържа и обновява с рекламno-информационни материали предоставени ни от ЦВО и ВВУ;

- сформирание на мобилни екипи от служители на ИА „Военни клубове и военно-почивно дело“, Военните окръжия и Военните формирования по места, които да провеждат разяснителни кампании за възможностите на реализация във въоръжените сили сред учащите се в средните училища от горните курсове на обучение. Същите екипи могат да се използват за представяне на професията на кадровия войник в отдалечени селища и региони с висока безработица;

- след разработване и тиражиране на документални видео-филми или други видеоматериали от Военния телевизионен канал, които представят професионализацията и службата в различните въоръжени сили и родове

войски, включително и мисиите в чужбина, да се организират прожекции в залите на военните клубове;

- изнасяне на тематични лекции, презентации и открити уроци по военно-патриотично възпитание, насочени към подрастващите, за популяризиране на военната служба и службата в Доброволния резерв;

- привличане на подрастващото поколение и цялата общественост на войскови празници, чествания и др. съвместно с кадровите военнослужещи, ветераните, офицерите и сержантите от запаса и резерва, с цел популяризиране на военната професия и привличането на подрастващите младежи като кандидати за военна служба.

3.3.2.6 Направление - места за настаняване към военните клубове (хотелиерска дейност)

Средната заетост на легловата база трайно стои в рамките между 30 - 50 %, което налага основната цел за периода в развитието на тази дейност **повишаване на заетостта на базите**. Основните направления на интервенция, в които следва да се работи са:

- Подобряване на качеството на услугите чрез обновяване на материалната база и условията и повишаване нивото на услуги, предоставяни в местата за настаняване към военните клубове. Това е от решаващо значение за осигуряване на конкурентна позиция на пазар и повишаване на икономическата ефективност от дейността;

- Реализиране на дейности за популяризиране на местата за настаняване с цел привличане на повече външни посетители и генериране на приходи. Маркетингът и рекламата на местата за настаняване в клубовете към момента имат символичен характер. Базите са популярни в служебните среди и много по-малко сред широката общественост, което показва

необходимостта от допълнително популяризиране на предоставяните услуги, включването на базите в туристически сайтове, изработването на информационни и рекламни материали и други.

- Политика на продажбите. Същевена част от неоползотворените възможности са свързани с разширяване на агентската мрежа (резервационни системи, туроператори и агенти, корпоративни клиенти). В допълнение прилагането на гъвкава ценова политика и диференциран подход в договарянето (напр. предоставянето на отстъпки при групови настанявания, за престой, при реализирани обеми и др.);

- Предлагане на комплексни продукти. Наличието на зали за мероприятия, места за настаняване, а на не малко места – и заведения за хранене (или възможност за ползване на такива) осигурява необходимите условия за оформяне на комплексни продукти в областта на конферентния туризъм;

3.3.2.7 Развитие на партньорства

Ключов фактор за осъществяването на Визията се явява създаването и поддържането на партньорска мрежа на местно и национално ниво. Без нея служителите на военните клубове трудно биха могли да се справят с всичките дейности и ангажименти. За реализирането на съвместни дейности с организации и институции е необходимо да се предприемат стъпки, като инициране на работни срещи с представители на местната власт (община, област), местни читалища и други културни институти, бизнес среда, различни структури, свързани с отбраната на страната. Целта на контактите следва да бъде включването на клуба към различни социално-културни и други дейности в общността. Реализирането на част от дейностите могат да се осъществява в сградите на военните клубове, а участниците в мероприятията могат да бъдат от различни социални групи.

Като ресурс в изграждането на партньорска мрежа се явява и доброволчеството.

3.3.3 Приоритет: Развитие на човешките ресурси

Този приоритет следва да обхване действия за подобряване и развитие в различни аспекти, свързани с човешките ресурси:

- Кадрово обезпечаване;
- Обучение и квалификация;
- Мотивация;
- Повишена ефективност на работното място
- Вътрешна комуникация – хоризонтална и вертикална;

За успешното реализиране на дейностите е необходимо провеждането на обучения на служителите на военните клубове по теми, развиващи и надграждащи техните знания, умения и компетенции, които да допринесат за подобряване на изпълнението на служебните им ангажменти, например работа с медии, презентационни умения, изготвяне на документи, умения за комуникация и т. н.

Индивидуалните личностни ресурси, знания и капацитет на служителите изисква предприемането на бъдещи мерки, свързани с обучения по теми, развиващи и надграждащи уменията и компетенциите, които да допринесат за подобряване на изпълнението на служебните им ангажменти.

Като обучения могат да бъдат заложени:

- Работа с медии, презентационни умения;
- Изготвяне на документи;
- Умения за комуникация и стил на изразяване;
- Създаване на прессъобщения;
- Нормативна уредба;

- Управление на държавната собственост - в частта касаеща тяхната ангажираност;
- Работа в екип;
- Обмяна на добри практики и др.

Оптимизацията на кадровата обезпеченост на военните клубове винаги е стояла като проблем, особено за тези с по един служител. Предвид щата на Агенцията и отпусканите бройки по Допълнително щатно разписание, военните клубове продължават да работят със служители на санитарния минимум, а същевременно изискванията към тях са сериозни и се разчита на работа с максимален обхват на дейности. Необходимостта от назначаване на допълнителни кадри е важен приоритет за разрешаване.

Изхождайки от кадровата обезпеченост на военните клубове към момента (Приложение № 7), за успешното функциониране и изпълнение на заложените цели и приоритети, за определени клубове необходимостта от допълнително заети лица е логична и необходима. За военните клубове, където ще се възстановява хотелиерската дейност (ВК Видин, ВК Враца и ВК Смолян) ще следва да се осигурят съответните бройки, осигуряващи осъществяването на дейността и съответствието с изискванията на Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. С оглед предвиденото преминаване на 24-часов режим на работа на хотелските части към някои от военните клубове, е необходимо същите да бъдат ресурсно обезпечени с 4 броя администратори. В този смисъл, за ВК Гоце Делчев и ВК Плевен ще бъде необходимо осигуряването на една допълнителна бройка за изпълнение на тази функция. За военните клубове, към които функционират места за настаняване, но не са обезпечени със служител, който да изпълнява функции по поддръжка (ВК Гоце Делчев, ВК Троян, ВК Карлво, ВК Казанлък) следва да им бъде осигурена по една бройка за целта. След извършването на

плануваните ремонтни дейности и пускането в експлоатация на нефункциониращи към момента кино салони, театрални и конферентни зали и в тези военни клубове, в които работи само по един служител, ще бъде необходимо да се осигури още една бройка за обезпечаване на дейността им, а именно: ВК Самоков, ВК Дупница, ВК Чирпан, ВК Харманли, ВК Ловеч.

При текущото състояние и брой кадри, могат да се търсят алтернативи, които ще съумеят да покрият отчасти и временно някои дефицити, а именно:

- Чрез преобразуването на цяла щатна бройка на две по $\frac{1}{2}$ - н.р. във Военен клуб – Кюстендил има 1 служител, който отговаря единствено за социалната кухня. Тази щатна бройка може да бъде разделена, като $\frac{1}{2}$ остане за ВК-Кюстендил /както функционира Банско/, а другата да бъде насочена в др. ВК по необходимост; бройката за хигиенист във ВК – Харманли също може да бъде на $\frac{1}{2}$ щат, а другата половина щат да поеме хигиенизирането на ВК-Чирпан./;

- Въвеждането чрез промяна в длъжностните характеристики на мобилна ангажираност н.р. – поддръжката на два или повече военни клуба да се осъществява от един служител;

- Търсене на възможности за сключване на споразумения с Агенция по заетостта за ползване на хора по програми за временна заетост;

- Търсене на варианти чрез общините за ползване на хора, подпомагани с месечни помощи от дирекции за социално подпомагане.

4. Финансиране

Оптимизирането на финансовото състояние следва да се търси едновременно в две направления:

- Оптимизиране на разходите. Част от необходимите мерки в тази посока са свързани с краткосрочни инвестиции в инфраструктура, които биха имали дългосрочен и устойчив ефект;

- Диверсифициране на услугите, генериращи приходи.

Източници на финансиране

Съгласно Устройствения правилник, ИА „ВКиВПД“ е юридическо лице, второстепенен разпоредител с бюджет по бюджета на Министерството на отбраната. Издръжката на агенцията се формира от бюджетни средства, като (чл. 6.) администрира приходи от:

1. туристически и туроператорски дейности;
2. рехабилитационни услуги;
3. екскурзии в страната и в чужбина;
4. отдаване под наем на недвижими имоти и имущество;
5. дарения и помощи;
6. международни проекти и програми;
7. други дейности и услуги, извършвани от агенцията.

Бюджетната субсидия се разходва за покриване на одобрените разходи за издръжка на агенцията.

В тези рамки като потенциални източници за финансиране на дейността на ВК могат да се разглеждат:

1. Средства от МО чрез бюджета на ИА „ВКиВПД“;
2. Други средства, заложи в бюджета на МО;
3. Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти, финансирани от ЕС и други донори;
4. Такси за предоставяните услуги, заплащани от външни потребители;
5. Дарения;
6. Публично-частни партньорства;
7. Други източници.

През 2018 г. алтернативен източник на средства за осъществяване на военно-патриотичната дейност на военните клубове могат да бъдат проекти

за организиране и провеждане на мероприятия от Националния план за отбелязване на 100-годишнината от Първата световна война и участието на България в нея. Основни дейности в плана, които могат да получат одобрение за финансиране са възстановяването на военни паметници у нас и в чужбина, ритуали за почитане паметта на загиналите, провеждането на военноисторически конференции, кръгли маси, издаване на сборници, изложби и др.

5. Основни цели и приоритети на военните клубове към ИА „ВКиВПД“

Основната цел пред всеки един клуб се изразява предимно в подобряване състоянието на сградния фонд и на обзавеждането и оборудването в помещенията към него, а там където има и в местата за настаняване, категоризирани по реда на Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. (Необходимите спешни ремонтни дейности и подмяна/закупуване на оборудване и обзавеждане по съответния приоритет за военните клубове, там където съществува такава необходимост, са посочени в Приложение № 8).

Успешното планиране на дейности и нови услуги с цел разнообразяването и разширяването им би могло да се осъществи след реализиране на спешни ремонти и подмяна на обзавеждането и оборудването в наличните по места театрални и кино салони, конферентни зали, хотелски стаи и др.

Възможностите за експлоатация на помещения, респективно за реализиране на приходи, с които всеки един военен клуб разполага, са посочени в Приложение № 9.

Приоритетни за всеки един военен клуб, разбира се са дейности в основните, нормативно определени направления: военно-патриотично възпитание, културно-художествена дейност, социална и информационна дейност.

Препоръките за развитие на отделните клубове са изведени при отчитането на две основни групи фактори:

- Формулираната визия и приоритети на национално ниво;
- Местната специфика и възможности, в т.ч. състояние на сградния фонд и техническо осигуряване, традиции и актуален интензитет на дейността, локална конюнктура и местен обществен интерес, миграционни процеси, процеси и потребности в структурите на МО и БА с отношение към конкретния регион, конкурентна среда и др.;

Чрез комплексна оценка на въздействието на описаните фактори за всеки клуб се идентифицира основна цел за периода и са формулирани приоритетни действия за постигането ѝ.

2.5. Военен клуб Благоевград

2.5.1. Основна цел:

Осигуряване на по-добри условия за експлоатация на сградата и помещенията, и популяризиране на дейността на клуба и на услугите, които предоставя.

5.1.2. Приоритети:

5.1.2.1. Обновяване на сградния фонд и оборудването в него.

5.1.2.2. Повишаване конкурентноспособността на хотела към клуба.

- Изготвяне и предоставяне на промоционални цени при настаняване на групи и при по-продължителен период от време.

5.1.2.3. Маркетинг и реклама на хотела към клуба и на услугите, които се предоставят в него.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за прилежащия към клуба хотел.

5.1.2.4. Съхранение и надграждане на традициите, използвайки ресурсите от млади, перспективни и инициативни хора чрез приобщаването им към редица дейности, свързани с популяризирането и опазването на военно-историческото наследство в региона.

5.1.2.5. Изграждане и поддържане на активна партньорска мрежа в общността.

5.1.2.6. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

2.6. Военен клуб Гоце Делчев

2.6.1. Основна цел:

Осигуряване на по-добри условията за експлоатация на сградата и помещенията към нея, включително на прилежащия хотел с цел предоставяне на допълнителни услуги и привличане на нови потребители на предоставяните услуги.

2.6.2. Приоритети:

5.2.2.1. Обновяване на сградния фонд.

5.2.2.2. Обновяване на хотелското оборудване и обзавеждане.

5.2.2.3. Въвеждане в експлоатация на Киносалона.

5.2.1.4. Активно популяризиране и възмездно предоставяне на залата във военния клуб за провеждане на мероприятия от различни структури.

5.2.1.5. Надграждане на дейностите и мероприятията с родолюбив характер, насочени към младото поколение, съвместно с наличните военно-патриотични съюзи и организации.

5.2.1.6. Популяризиране на дейността на клуба сред институциите и бизнес средата в града.

5.2.1.7. Преминаване на 24-часов режим на работа на рецепцията на хотела. Формиране на гъвкава ценова политика.

5.2.1.8. Маркетинг и реклама на хотела към клуба.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за прилежащия към клуба хотел „една звезда“ и включването му в туристически онлайн резервационни системи за нощувки и почивки.

5.3. Военен клуб Ботевград

5.3.1. Основна цел:

Съхраняване дейността на военния клуб.

5.3.2. Приоритети:

5.3.2.1.Обновяване на сградния фонд и оборудването в него.

5.3.2.2. Изпълнение на приоритетните функции на клуба по културно-художествена, военно-патриотична и информационна дейност.

5.3.2.3. Изграждане на активна партньорска мрежа и доброволчество.

5.3.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.4. Военен клуб Дупница

5.4.1. Основна цел:

Разнообразяване на дейността, свързана с изпълнение на приоритетните, нормативно определени функции на клуба чрез взаимодействие и реализиране на нови партньорства.

5.4.2. Приоритети:

5.4.2.1. Обновяване на сградния фонд и оборудването в него.

5.4.2.2. Разширяване и популяризиране на дейностите по изпълнение на приоритетните функции на клуба по културно-художествена, военно-патриотична и информационна дейност.

5.4.2.3. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.5. Военен клуб Кюстендил

5.5.1. Основна цел:

Опазване целостта на сградата и съхраняване на дейността на военния клуб.

5.5.2. Приоритети:

5.5.1.1. Извършване на основен ремонт на сградния фонд.

5.5.2.2. Изпълнение на приоритетните функции на клуба по културно-художествена, военно-патриотична и информационна дейност.

5.5.2.3. Изграждане на активна партньорска мрежа и доброволчество.

5.5.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.6. Военен клуб Видин

5.6.1. Основна цел:

Разнообразяване на дейността, свързана с изпълнение на нормативно определени функции на клуба чрез взаимодействие и създаване на нови партньорства, и търсене на нови възможности за реализация

5.6.2. Приоритети:

5.6.2.1. Възстановяване дейността на неработещата хотелска част към клуба чрез собствено управление или чрез отдаване на помещенията под наем за тази цел.

5.6.2.2. Разширяване и популяризиране на дейностите по изпълнение на приоритетните функции на клуба по културно-художествена, военно-патриотична и информационна дейност.

5.6.2.3. Активна работа с деца и млади хора с цел превенция на обезлюдяването на града и района, позитивирайки тяхното ежедневие чрез създаване, организиране и провеждане на различни дейности и мероприятия с военно-исторически, културен и социален характер.

5.6.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.7. Военен клуб Лом

5.7.1. Основна цел:

Активно популяризиране на възможностите на военния клуб за провеждане на мероприятия и изпълнение на нормативно определените функции на клуба чрез реализиране на нови партньорства.

5.7.2. Приоритети:

5.7.2.1. Поддържане на добра материално-техническа база и осигуряване на необходимото оборудване за възмездно ползване и експлоатация на голямата зала за инициране и провеждане на мероприятия.

5.7.2.2. Активна работа с деца и млади хора с цел превенция на обезлюдяването на града и района, позитивирайки тяхното ежедневие чрез създаване, организиране и провеждане на различни дейности и мероприятия с военно-исторически, културен и социален характер.

5.7.2.3. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.8. Военен клуб Враца

5.8.1. Основна цел:

Активно популяризиране на възможностите на военния клуб за провеждане на мероприятия и изпълнение на нормативно определени функции на клуба чрез реализиране на нови партньорства.

5.8.2. Приоритети:

5.8.2.1. Подобряване на сградния фонд и осигуряване на необходимото оборудване за осъществяване на нормативно определената дейност и предоставянето на допълнителни услуги.

5.8.2.2. Възстановяване дейността на неработещата хотелска част към клуба чрез собствено управление или чрез отдаване на помещенията под наем за тази цел.

5.8.2.3. Активно популяризиране и възмездно предоставяне на Кино залата във военния клуб за провеждане на мероприятия от различни структури.

5.9. Военен клуб Троян

5.9.1. Основна цел:

Осигуряване на по-добри условията за експлоатация на сградата и помещенията към нея, включително на прилежащата хотелска част – „стаи за гости“ с цел предоставяне на допълнителни услуги и привличане на нови потребители на предоставяните услуги.

5.9.2. Приоритети:

5.9.2.1. Обновяване на сградния фонд.

5.9.2.2. Обновяване на хотелското оборудване и обзавеждане.

- Закупуване на нови телевизори.

5.9.2.3. Маркетинг и реклама на хотелската част към клуба и на дейностите, които се предлагат в него.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за прилежащите към клуба стаи за гости „една звезда“.

5.9.2.4. Активна работа относно мобилната дейност на клуба в посока работа с подрастващи, чрез практически дейности и мероприятия, използвайки ресурсите на наличното в града военно формирование и действащи военно-патриотични съюзи.

5.10. Военен клуб Белене

5.10.1. Основна цел:

Осигуряване на по-добри условия за експлоатация на сградата и помещенията с цел изпълнение на приоритетните функции на клуба по културно-художествена, военно-патриотична и информационна дейност.

5.10.2. Приоритети:

5.10.2.1. Обновяване на сградния фонд и оборудването.

5.10.2.2. Активно изграждане, съхранение и развитие на националните традиции и родолюбие, основно насочени към подрастващото поколение с цел съхранение на идентичността.

5.11. Военен клуб Плевен

5.11.1. Основна цел:

Добре изградена, оборудвана и модернизирана сградна база, която да предоставя с висока конкурентност зали и услуги.

5.11.2. Приоритети:

5.11.2.1. Обновяване на хотелското оборудване

5.11.2.2. Увеличаване на приходите от нощувки

- Оптимизиране ползването на хотелската част от командировани лица;
- Преминаване на 24-часов режим на работа с цел подобряване на конкурентноспособността му спрямо останалите места за настаняване в града.

5.11.2.3. Засилване на маркетинговата и рекламната дейност на услугите, предоставяни в клуба и на прилежащия към него хотел „една звезда“.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за прилежащия към клуба хотел „една звезда“ и включването му в туристически онлайн резервационни системи;
- Популяризиране на дейността на клуба сред институциите и обществеността в града и региона.

5.11.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.12. Военен клуб Ловеч

5.12.1. Основна цел:

Съхраняване и надграждане на развиващите се към момента дейности и традиции, използвайки ресурсите и доброто сътрудничество с военно-патриотичните съюзи и другите обществени и културни институции в града и региона.

5.12.2. Приоритети:

5.12.2.1. Провеждане на съвместни инициативи с военно-патриотичните съюзи и другите обществени и културни институции, свързани с културното наследство на града, традициите, природните дадености и историята, насочени към младото поколение.

5.12.2.2. Закупуване на допълнителна нова техника и подмяна на наличното техническо оборудване в залите и другите помещения на клуба с цел предоставяне на нови услуги и привличане на нови потребители.

5.12.2.3. Разширяване на дейността на клуба.

- Възмездно предоставяне за ползване на Камерната зала със сцена;
- Разнообразяване и популяризиране на дейностите и услугите на клуба и изграждане на устойчива партньорска мрежа.

5.12.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.13. Военен клуб Самоков

5.13.1. Основна цел:

Обновяване и реновиране на сградния фонд и осигуряване на необходимото оборудване, с цел предоставяне на зали и услуги за провеждане на различни мероприятия и инициативи.

5.13.2. Приоритети:

5.13.2.1. Извършване на ремонт на сградата на клуба.

5.13.2.2. Въвеждане в експлоатация Театралната зала и популяризиране на възможността за ползването ѝ сред институциите и обществеността в града и региона.

5.13.2.3. Предоставяне на всички възможни свободни помещения под наем по реда на Закона за държавната собственост.

5.13.2.4. Изграждане на активна партньорска мрежа с използване на ресурси от страна на действащите в района военно-патриотични съюзи.

5.14. Военен клуб Пловдив

5.14.1. Основна цел:

Превръщане на ВК Пловдив в културно средище за града и региона.

5.14.2. Приоритети:

5.14.2.1. Подобряване на сградния фонд и материално-техническата база, и осигуряване на необходимото оборудване за ефективно и ефикасно използване на възможностите, които предоставя сградата.

5.14.2.2. Надграждане и разширяване на дейността и запазване на изградената в годините партньорска мрежа.

5.14.2.3. Активен маркетинг и реклама на клуба и дейността му сред институциите и обществеността в града и региона.

5.14.2.4. Развитие на библиотечната дейност

- Обновяване на книжния фонд на библиотеката;
- Обособяване на читалня и аудиозала.

5.14.2.5. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.15. Военен клуб Карлово

5.15.1. Основна цел:

Разгръщането на ВК – Карлово като модерен, притегателен център за провеждане на различни национални и международни мероприятия.

5.15.2. Приоритети:

5.15.2.1. Организиране на съвместни инициативи с функциониращата в града детска градина „Светлина” за деца на военнослужещи, с цел развитие на родолюбиви ценности у възпитаниците в детското заведение, още в най-ранна възраст.

5.15.2.2. Разширяване на фокус групата на изградената партньорска мрежа чрез включване на млади хора и от съседните населени места.

5.15.2.3. Поддържане на хотелската част в конкурентна среда чрез съвременното ѝ реновиране.

5.15.2.4. Активен маркетинг и реклама на клуба и дейността му сред институциите и обществеността в града и региона.

5.15.2.5. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.16. Военен клуб Асеновград

5.16.1. Основна цел:

Максимално внедряване в експлоатация на всички налични помещения в клуба чрез реновирането им.

5.16.2. Приоритети:

5.16.2.1. Целенасочена и активна дейност за повишаване на военно – патриотичното съзнание на подрастващото поколение в града.

5.16.2.2. Поддържане на изградената партньорска мрежа и търсене на нови възможности за взаимодействие за реализиране на военно-патриотичната и културно-художествена дейност на клуба.

5.16.2.3. Подобряването на състоянието на материално-техническата база и най-вече на концертната зала.

5.16.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.17. Военен клуб Кърджали

5.17.1. Основна цел:

Целенасочена и активна дейност за създаване на положително отношение и съхраняване на българските традиции и обичаи и възпитание към родолюбие на подрастващите в смесените райони.

5.17.2. Приоритети:

5.17.2.1. Активна военно-патриотична дейност.

5.17.2.2. Обезпечаване дейността на клуба с озвучителна техника, за повишаване качеството на услугата при провеждане на мероприятия.

5. 17.2.3. Ефективно използване на наличните конферентни зали, които са с капацитет до 40 места.

- Организиране представянето на книги, поетични вечери и изложби на местни автори.

5.17.2.4. Търсене на възможности за адекватна експлоатация на оборудваните за хотелско настаняване 4 броя стаи.

5.17.2.5. Стартиране на процедура за отдаване под наем по реда на Закона за държавната собственост на помещение в сутерена (бивша дискотека).

- Освобождаване на помещението от оставеното за съхранение в него имущество на закритите военни клубове Момчиловград и Крумовград.

5.18. Военен клуб Смолян

5.18.1. Основна цел:

Запазване имиджа на клуба като утвърдено средище на културно-възпитателна и военно-патриотична дейности сред военнослужещите, членовете на техните семейства и гражданството от града и региона.

5.18.2. Приоритети:

5.18.2.1. Подобряване състоянието на сградния фонд.

5.18.2.2. Ефективно използване възможностите и потенциала на кинозалата.

5.18.2.3. Ефективно използване на просторните помещения и фойе за изграждане на кътове на бойната слава, експозиции, уърк – шопове и др.

5.18.2.4. Категоризация и стартиране функционирането на хотелската част, с капацитет 31 стаи.

5.19. Военен клуб Пазарджик

5.19.1. Основна цел:

Повишаване на военно-патриотичното съзнание на подрастващото поколение в града чрез активно взаимодействие с държани и общински структури и културни институции в града и региона и военно-патриотичните съюзи за реализиране на мероприятия с историческо значение, провеждане на културни и празнични събития, инициативи на военна тематика и чествания на бележити дати.

5.19.2. Приоритети:

5.19.2.1. Организиране и провеждане на съвместни инициативи с читалище „Виделина” и с Математическа гимназия „Ив. Аксаков”, с оглед местоположението на клуба и с цел развитие на военно-патриотично възпитание в подрастващото поколение.

5.19.2.2. Развитие на културно-художествената самодейност чрез привличането на нови творчески формации, които да развиват репетиционна дейност.

5.19.2.3. Ефективно управление на трите зали, с които разполага клуба.

5.19.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.20. Военен клуб Стара Загора

5.20.1. Основна цел:

Превръщането на ВК – Стара Загора в модерен, притегателен център, за провеждане на различни мероприятия – обучения, брифинги и др., в т.ч. и международни, от военнослужещите в Гарнизона.

5.20.2. Приоритети:

5.20.2.1. Подобряване на материално-техническата база и оборудването.

5.20.2.2. Развитие на библиотечната дейност

- Обновяване на книжния фонд на библиотеката;
- Обособяване на читалня и аудиозала.

5.20.2.3. Организиране на съвместни инициативи с функциониращата детска градина с яслена група „Калина”, за деца на военнослужещи, с цел развитие на родолюбиви ценности у възпитаниците в детското заведение, още в най-ранна възраст.

5.20.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.20.2.5. Маркетинг и реклама на клуба и на дейността му, включително на хотелската част към него – стаи за гости, категория „една звезда“.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за стаите за гости.

5.21. Военен клуб Казанлък

5.21.1. Основна цел:

Превръщане на ВК Казанлък в модерна многофункционална сграда, с развита културно-художествена и военно-патриотична дейност, с функциониращ хотел, категория „една звезда“, в който се предлага високо качество на услугата „настаняване“.

5.21.2. Приоритети:

5.21.2.1. Подобряване на материално-техническата база и оборудването с цел осъществяване на богата културно-художествена и военно-патриотична дейност.

5.21.2.2. Извършване на нова категоризация на хотелската част – промяна във вида на обекта, а именно: от „стаи за гости“ в „хотел“, и активен маркетинг и реклама на обекта.

- Привеждане на помещенията относно оборудване и обзавеждане в съответствие с изискванията на Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията;

- Изготвяне на рекламno-информационни материали за хотела, след получаване на удостоверението за категоризация.

5.21.2.3. Организиране на съвместни инициативи с функциониращата в града детска градина „Детелина“, за деца на военнослужещи, с цел развитие

на родолюбиви ценности у възпитаниците в детското заведение, още в най-ранна възраст.

5.21.2.4. Пълноценно използване на материалната база.

5.21.2.5. Газифициране сградата на ВК.

5.21.2.6. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.22. Военен клуб Чирпан

5.22.1. Основна цел:

Подобряване имиджа на клуба сред общността в социалната, военно-патриотичната, културно-художествената и информационната дейност, което го прави по-привлекателен за партньори, членове и цивилни граждани.

5.22.2. Приоритети

5.22.2.1. Активна работа с деца и подрастващи и поддържане на изградената партньорска мрежа.

5.22.2.2. Подобряване атрактивността и заетостта на многофункционалната зала.

5.22.2.3. Подобряване общото състояние на сградния фонд.

5.22.2.4. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.23. Военен клуб Хасково

5.23.1. Основна цел:

Използване потенциала на сградата чрез подобряване на моментното ѝ състояние за превръщането на клуба в конкурентно културно средище.

5.23.2. Приоритети

5.23.2.1. Извършване на неотложни ремонтни дейности на сградата, без които за основните дейности на ВК – Хасково е трудно да се говори с перспектива за развитие.

5.23.2.2. Поддържане и разнообразяване на осъществяваната до момента дейност в основните направления: военно-патриотично възпитание, културно-художествена дейност, информационна дейност и социална дейност.

- Популяризиране на дейността на съществуващите школи и състави чрез демонстрации и отворени репетиции с цел привличане на още повече деца и обучаеми в тях;

- Отдаване под наем по реда на Закона за държавната собственост на свободните помещения;

- Осигуряване на допълнителни помещения за нови клубове, школи или състави (Безвъзмездно предоставяне на книжния библиотечен фонд на клуба на народно читалище Заря (има заявен интерес) и освобождаване на помещението, което може да бъде ремонтирано за посочената цел).

5.23.2.3. Продължаване дейността на функциониращата социална кухня, предоставяща топъл обяд на пенсионирани военнослужещи, ветерани, военноинвалиди и военнопострадали.

5.24. Военен клуб Харманли

5.24.1. Основна цел:

Работа с подрастващите, с цел устойчиво развитие на ценностната система и възпитание в патриотизъм и родолюбие. Утвърждаване у младите хора чувство на преклонение към историята и войнските добродетели на българския народ.

5.24.2. Приоритети

5.24.2.1. Извършване на неотложни ремонтни дейности на сградата и подмяна/закупуване на оборудване.

5.24.2.2. Поддържане и разнообразяване на осъществяваната до момента дейност в основните направления: военно-патриотично възпитание, културно-художествена дейност, информационна дейност и социална дейност.

5.25. Военен клуб Варна

5.25.1. Основна цел:

Разнообразяване и популяризиране на дейностите в основните направления: военно-патриотично възпитание, културно-художествена дейност, социална и информационна дейност за изграждане на имидж на клуба като модерен и атрактивен културно-информационен център.

5.21.2. Приоритети:

5.21.2.1. Подобряване състоянието на сградния фонд, включително на хотелската част към клуба

5.21.2.2. Подобряване на материално-техническата база.

5.21.2.3. Развитие на дейностите в сферата на военно-патриотичното възпитание за повдигане духа на младите хора, националната ни гордост, самочувствие и идентичност чрез създаване и прилагане на механизми за инвестиране във възпитателни, културно-художествени и информационни дейности, които са свързани непосредствено с пълноценното социално – икономическо развитие на България, със съхраняването на войнската памет и укрепването на отбранителните способности на страната като член на ЕС и НАТО.

5.21.2.4. Разширяване на културно - художествените мероприятия чрез организирането на детски утра и други забавни програми за децата на военнослужещите и служителите от системата на Министерство на отбраната.

5.21.2.5. Подобряване информационната дейност като всички организирани мероприятия свързани с чествания и отбелязване на бележити дати, както и събития организирани от ВМК със структури към МО се отразяват от военния телевизионен канал.

5.21.2.6. Развитие на социалната дейност за поддържане на социалния статус на действащите и запасни военнослужещи, членовете на ВПС и цивилните служители в МО.

5.21.2.7. Обновяване на библиотечния фонд, както и изграждане на модерна електронна база данни за картотекиране на наличните книги (налични 30 000 тома).

5.21.2.8. Активен маркетинг и реклама на хотела към клуба с цел повишаване на заетостта и приходите от нощувки

- Преминаване на 24-часов режим на работа с цел подобряване на конкурентноспособността му спрямо останалите места за настаняване в града;
- Създаване на гъвкавост в ценовата политика на хотела, чрез предоставяне на актуални цени за намаления за престой и за групово настаняване;
- Включване на ВМК – Варна в туристически сайтове и изработване на рекламno-информационни материали за популяризиране дейностите на клуба и хотела към него.

5.26. Военен клуб Шумен

5.26.1. Основна цел:

Утвърждаването на клуба като обществено - значимо културно средище, чрез осъществяване на социална, военно - патриотична, културно-художествена и информационна дейност.

5.26.2. Приоритети:

5.26.2.1. Подобряване състоянието на сградния фонд и оборудването.

5.26.2.2. Газификация на клуба с цел реализиране на икономии от отопление.

5.26.2.3. Продължаване дейността по проекти, като „Приатели на армията”, „Родолубие” и др. съвместно с военните формирования и обществеността.

5.26.2.4. Съхраняване и опазване на книжния фонд - 29 323 броя.

- Извършване на селекция на изданията с цел библиотеката да се превърне в специализирана само за литература свързана с Националната сигурност и отбраната;

- Извършване на дарение на отпадналите заглавия на читалища и/или училища.

5.26.2.5. Запазване функциониращата социална кухня и при възможност да обхване максимален брой нуждаещи се членове на военно-патриотичните съюзи, като обхвата на правоимащите, съгласно нормативната уредба се разшири.

5.27. Военен клуб Велико Търново

5.27.1. Основна цел:

Утвърждаването на клуба като обществено - значимо културно средище, чрез осъществяване на социална, военно - патриотична, културно-художествена и информационна дейност.

5.27.2. Приоритети:

5.27.2.1. Подобряване състоянието на сградния фонд и оборудването.

5.27.2.2. Подобряване качеството на предлаганите в хотела услуги и активен маркетинг и реклама на дейността на клуба и хотела към него

- Осигуряване на поне три парк места в синя зона пред хотела;
- Преминаване на 24-часов режим на работа с цел подобряване на конкурентноспособността му спрямо останалите места за настаняване в града;

- Изготвяне на рекламни брошури за популяризиране дейността на Военен клуб - гр. В. Търново сред воинските колективи в НВУ „В. Левски" и военните формирования във великотърновски гарнизон, както и на рекламno-информационни материали за хотелската част и включването на хотела в туристически сайтове.

5.27.2.3. Създаване на нови школи и клубове по интереси, които да отговарят на потребностите и желанията на военнослужещите, цивилните служители от МО, техните семейства и външни за системата лица.

5.27.2.4. Запазване и обогатяване на библиотечния фонд (14 500 тома литература).

5.27.2.5. Запазване функциониращата социална кухня.

5.28. Военен клуб Русе

5.28.1. Основна цел:

Създаване и реализиране на нова визия за развитие на летния театър към клуба, представляващ амфитеатрална сцена с капацитет от 2770 седящи места, в контекста на съвременните европейски изисквания за публични културни и обществени прояви.

5.28.2. Приоритети:

5.28.2.1. Основен ремонт на летния театър за постигане спазването на минималните изисквания по отношение противопожарните, санитарно-хигиенните и нормите за безопасност.

5.28.2.2. Оборудването на камерната зала с озвучителна апаратура и мултимедия с подвижен екран с цел подобряване на условията за ползване на залите и разнообразяване на дейността.

5.28.2.3. Запазване функциониращите към клуба формации (школи, състави, клубове по интереси), за да продължи развитието на културно – художествена дейност.

5.28.2.4. Запазването на функциониращата социална кухня и увеличаване броя на правоимащите.

5.29. Военен клуб Свищов

5.29.1. Основна цел:

Подобряване състоянието на сградния фонд и оборудването с цел разнообразяване на дейността и запазване провеждането на основните мероприятия за клуба с военно-патриотична насоченост.

5.29.2. Приоритети:

5.29.2.1. Извършване на ремонтни дейности на сградата, включително на хотелската част за разнообразяване на дейността и подобряване на предоставяната услуга.

5.29.2.2. Активен маркетинг и реклама на дейността на клуба и на хотела към него.

- Изготвяне на рекламno-информационни материали.

5.30. Военен клуб Търговище

5.30.1. Основна цел: Обновяване на сградния фонд и ефективната му експлоатация.

5.30.2. Приоритети:

5.30.2.1. Извършване на спешни ремонтни дейности.

5.30.2.2. Поддържане и развиване на изградената партньорска мрежа.

5.30.2.3. Съхраняване и опазване на книжния фонд – 160 библиотечни единици.

- Извършване на селекция на изданията с цел библиотеката да се превърне в специализирана само за литература свързана с Националната сигурност и отбраната;
- Извършване на дарение на отпадналите заглавия на читалища и/или училища;
- Обезпечаване на събития сред подрастващото поколение.

5.31. Военен клуб Бургас

5.31.1. Основна цел:

Запазване и надграждане имиджа на клуба като предпочитан културен център за провеждане на различни мероприятия, както от военнослужещи, така и от граждани.

5.31.2. Приоритети:

5.31.2.1. Подобряване на материалната база на клуба и на хотелската част към него.

5.31.2.2. Постигане на по-ефективна запълняемост на легловата база в хотелската част.

- Предлагане на по-гъвкави цени за групово настанени гости и за продължителност на престоя;

- Преминаване на 24-часов режим на работа с цел подобряване на конкурентноспособността му спрямо останалите места за настаняване в града;

- Активен маркетинг и реклама на хотела – изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали, включване на хотела в туристически сайтове за резервации на почивки и нощувки.

5.31.2.3. Укрепване, обогатяване и разнообразяване на формите на съвместна дейност с гражданството, подрастващата младеж, медиите и обществените организации за осъществяване на една от основните цели – развитие на военнопатриотичната и културно художествената дейност.

5.32. Военен клуб Сливен

5.32.1. Основна цел:

Запазване и надграждане имиджа на клуба като предпочитан културен център за провеждане на различни мероприятия, както от военнослужещи, така и от граждани.

5.32.2. Приоритети:

5.32.2.1. Извършване на ремонтни дейности на залите за репетиции с цел подобряване на условията за извършване на репетиционна дейност.

5.32.2.2. Оптимизиране дейността на хотел „Военен клуб“ Сливен и активен маркетинг и реклама.

- Преминаване на 24-часов режим на работа с цел подобряване на конкурентноспособността му спрямо останалите места за настаняване в града и региона;

- Изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали на хотела и включването му в туристически сайтове за резервации на почивки и нощувки;

- Предлагане на по-гъвкави цени за групово настанени гости и за продължителност на престоя.

5.32.2.3. Спешно бракуване на негодните и извън употреба материали, складирани в гаражните клетки – с цел освобождаване на помещенията и отдаването им под наем по реда на Закона за държавната собственост.

5.32.2.4. Укрепване, обогатяване и разнообразяване на формите на съвместна дейност с гражданството, подрастващата младеж, медиите и обществените организации за осъществяване на една от основните цели – развитие на военно-патриотичната и културно художествената дейност.

5.33. Военен клуб Айтос

5.33.1. Основна цел:

Превръщането на клуба в център за военно-патриотично възпитание. Възпитаване в дух на патриотизъм, изграждане на морално-етични ценности, любов към родината и съхраняване на българската история, българските традиции, бит и култура от подрастващото поколение.

5.33.2. Приоритети:

5.33.2.1. Разнообразяване на приоритетната военно-патриотична дейност.

- Изграждане на паметник на загиналите във войните от Айтоския край;
- Създаване на Алея на бойната слава;
- Експониране на историческа сбирка в клуба, проследяваща историята на поделенията в града.

5.33.2.2. Развитие на богата културно-художествена дейност и подобряване условията за работа на художествените състави.

5.33.2.3. Запазване на функциониращата социална кухня и увеличаване броя на правоимащите чрез повишаване на нормативно определения минимален праг.

5.34. Военен клуб Ямбол

5.34.1. Основна цел:

Извършване на спешен аварийен ремонт на сградата с цел създаване на възможност за осъществяване на дейност, в това число и на приоритетната културно-художествена дейност и запазване функционирането на четирите клуба по интереси: литературен клуб „Христо Ботев“, клуб по карате „Киокушинкай“, клуб по шахмат и клуб по Зумба фитнес.

5.34.2. Приоритети:

5.34.2.1. Неотложен ремонт на фасадата и цялостно укрепване на сградата.

5.34.2.2. Поддържане и развиване на установеното ползотворно сътрудничество с културните ститутути на община Ямбол и особено с Музея на бойната слава.

5.34.2.3. Запазване на функциониращата социална кухня.

5.35. Военен клуб Созопол

5.35.1. Основна цел:

Модернизиране и обновяване на сградата. Извършване на необходимите ремонтни дейности и поетапно подменяне на оборудването.

5.35.2. Приоритети:

5.35.2.1. Ефективно използване на потенциала на сградния фонд, включително на хотелската част и предоставяне на допълнителни услуги с по-високо качество.

5.35.2.2. Преминаване на 24-часов режим на работа на рецепцията. Формиране на гъвкава ценова политика: определяне на ценови ставки за отдаване на парко места извън летния сезон: цена за почасово ползване, цена за ползване на ден, цена за ползване за седмица, цена за месечен абонамент, различни пакети за групи с ползване на конферентни зали.

5.35.2.3. Развитие на конферентен туризъм и оползотворяване на капацитета от възможности във Военноморския клуб – наличието на зали, фойета и др.

5.35.2.4. Изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали за хотела. Включването му в туристически сайтове за резервации на почивки и нощувки.

5.36. Военен клуб Царево

5.36.1. Основна цел:

Подобряване на материалната база на клуба.

5.36.2. Приоритети:

5.36.2.1. Извършване на ремонтни дейности в сградата на клуба и хотелската част с цел подобряване на предлаганата услуга, привличане на нови членове и гости.

5.36.2.2. Привличане на нови състави към Военния клуб, както и неговото популяризиране сред подрастващото поколение и всички жители на града и региона.

5.36.2.3. Повишаване на приходите от нощувки в хотелската част към клуба.

- Изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали на хотела и включването му в туристически сайтове за резервации на почивки и нощувки.

- Предлагане на по-гъвкави цени за групово настанени гости и за продължителност на престоя.

6. Изпълнение

Тази Концепция ще бъде последвана и надграждана за целия период на действие допълнително от детайлизирани, индивидуални планове за

развитие на всеки един военен клуб. Тези планове ще съдържат конкретните дейности, с които всеки един клуб ще се ангажира по приоритетите, ще се поставят сроковете, в които трябва да бъдат изпълнени и необходимите за реализирането им финансови, нормативни и човешки ресурси.

Разработването на всеки един план ще встъпи на изготвената вече Концепция.

7. Мониторинг

За изпълнението на този документ, за постигане на заложените в него цели и приоритети, е необходимо да се осъществи правилно насочване и обвързване на усилията на заинтересованите органи и звена и да се постигне добра функционална и институционална организация.

Функционалната и институционалната организация на изпълнението включва определена последователност от стъпки, осъществяването на които гарантира правилно подреден във времето и добре организиран и координиран процес на изпълнение. Конкретните стъпки изискват създаването на механизми и инструменти за:

- Информационно осигуряване на процеса на създаване, приемане и изпълнение на Визията;
- Оперативна координация и управление;
- Наблюдение, оценка и контрол на изпълнението. Определяне на индикатори;
- Актуализация и изпълнение на документа;
- Осигуряване на партньорство, публичност и прозрачност в процеса на изпълнение на документа.

Координацията по тяхното изпълнение ще се извършва под ръководството Изпълнителна агенция „Военни клубове и военно-почивно дело“, Главна дирекция „Военно-почивно дело и военни клубове“.

Други участници в изпълнението на документа са:

- Министерство на отбраната;
- Общински администрации;
- Военно-патриотични съюзи, неправителствени организации със сфера на дейност в сигурността и отбраната, сдружения на военнослужещи, резервисти, ветерани от войните, военноинвалиди и военнопострадали, създадени като юридически лица с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност;
- Читалища, музей, училища, центрове за обучение и др.;
- Наблюдатели.

Целта на мониторинга на дейностите по изпълнение на Визията е да се осигури навременното им и качествено изпълнение. Разнообразието на дейностите и спецификата на всеки един военен клуб, налага всеки клуб да бъде предмет на специален мониторинг.

Мониторингът на тази Визия може да се определи като процес на системно и непрекъснато събиране и анализ на информация относно хода на реализацията на Плановете за развитие на всеки един военен клуб и постигането на поставените цели и резултати. Получената информация следва да се използва за целите на управлението - осъществяване на контрол и вземането на управленски решения относно съществуването и развитието на съответния военен клуб.

8. Приложения

Военни клубове с военни формирования				ТО – СОФИЯ			ПРИЛОЖЕНИЕ № 1				
Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение; вид и категория; капацитет	Соц. кухня	КХД		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм.	Безв.					
1. Благоевград ул. Иван Вазов №7	АПДС № 2365/ 05.03.2012 г.	Не	Хотел 2* Удостоверение №00066/ 02.12.2014 г. – валидно до 02.12.2019 г. Капацитет 12 стаи/23 легла /1 апартамент и 11 стаи/	Да	7	0	3	1 /бивш гранизонен стол/	Не	СВВБ СОСЗР СВВБ	в.ф. 26400
2. Враца бул. Трайко Китанчев № 9	АПДС № 2949/ 19.09.2011 г.	Не	Не функционира (налични 9 стаи)	Не	3	2	1	2	6 помещения с отделен вход в лошо състояние	СОСЗР СВВБ	в.ф. 54990
3. Троян ул. Г.С. Раковси № 59	АПДС № 2548/ 29.03.2011 г.	Не	Стаи за гости 1* Удостоверение 00325/ 25.09.2014 г., валидно до 25.09.2019 г. Капацитет 5 стаи/16 легла /1 апартамент и 4 стаи/	Не	0	0	1	0	0	СВВБ СОСЗР СВВБ	в. ф. 24430 /Военно-географски център/
4. Белене ул.	АПДС № 5246/ 18.03.2011 г.	Не	Не	Не	1	2	0	0	0	СОСЗР СВВБ	в. ф. 28880 - Белене

ТО – ПЛОВДИВ

Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение; вид и категория; капацитет	Соц. кухня	КХД Възм./безв.		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм.	Безв					
7. Пловдив ул. Иван Вазов № 2	АПДС № 3697/ 10.10.2000 г.	Да – с национално значение	Не	Да	19	3	3	0	2 /кафе аперитив и ресторант/	СВВБ СВИВП СВВНВУ, ШЗО и РВГ СОСЗР	Гарнизон Пловдив: в.ф. 28000 – Граф Игнатиево в.ф. 32040 – Крумово в.ф. 46690 в.ф. 32990 в.ф. 44220 в.ф. 54270 в.ф. 26070
8. Карлово пл. 20-ти юли № 12	АПДС № 1493/ 18.12.2012 г.	Не	Стаи за гости 2* Удостоверение 675/18.08.2014 г., валидно до 18.08.2019 г. Капацитет 5 стаи/9 легла	Да	3	0	1	0	1 /кафе-клуб/	СОСЗР СВИВП СВВБ АСВ	в.ф. 34750 в.ф. 22680
9. Казанлък бул. Розова долина № 8	АПДС № 1150/ 20.09.2000 г.	Не	Стаи за гости 1* Удостоверение № 00088/ 17.10.2014 г. – валидно до 17.10.2019 г. Капацитет 5 стаи/10 легла /1 ап. + 4 стаи/	Да	1	2	1	6 +1 /гарн. стол/	3/ пом. № 3; пом. № 22 - бивше ТВ студио и заведение за бързо хранене	СОСЗР СВВБ СВИВП СВВНВУ Съюз на запасните подофицери в Б/я	61-ва Стрямска механизирана бригада /4 в.ф./

10. Стара Загора ул. Августа Траяна № 23	АПДС № 1603/ 28.11.2013 г.	Не	Стаи за гости 1* Удостоверение № МН – 12/ 31.07.2014 г. – валидно до 31.07.2019 г. Капацитет 5 стаи/10 легла	Да	3	1	2	0	2 /офиси в приземен етаж – лошо състояние/	СОСЗР СВББ „АТЛАНТИ К“	2-ра тунджанска механизирана бригада със съответните в.ф. 24150 48430 44200 54140 54230 36150
11. Чирпан бул. Г. Димитров № 59	АПДС № 2223/ 15.10.2002 г.	Не	Не	Да	2	0	1	3	4-ри на 3- тия етаж, но без собствен вход	СВББ СВИВП СОСЗР	в.ф. 24620 – Свобода
12. Асеновград ул. Трети март № 2	АПДС № 4451/ 4.12.2001 г.	Не	Не	Да	0	1	2	0	1 /няма отделен вход/ - кафене	СОСЗР СВББ СВИВП	в.ф. 24490
13. Смолян бул. България № 77	АПДС № 1405/ 16.11.2001 г.	Не	Не функционира (налични 31 стаи – 26 единични стаи и 5 студия)	Не	3	2	1	1 /гараж/	12 помещения /ресторант, бар, мазанин; 7 гаражни клетки и 2 пом. за стопанска дейност/	СОСЗР СВББ СВИВП	в.ф. 28330 в.ф. 36920
14.	АПДС	Не	Не	Да	6	1	1	1	2 /офиси/	СОСЗР	в.ф. 52740

Хасково ул. Булаир № 2	№ 1556/ 18.04.2013 г.									СВВБ СВИВП	в.ф. 22280 в.ф. 34920 в.ф. 54250
ТО – ВАРНА											
Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение; вид и категория; капацитет	Соц. кухня	КХД		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм.	Безв.					
15. Варна бул. Вл. Варненчик № 2	АПДС № 1311/ 01.07.1996 г.	Да – с национално значение	Хотел 1* Удостоверение № 940/ 31.03.2015 г. – валидно до 31.03.2020 г. Капацитет 31 стаи/52 легла /9 апартамента и 22 стаи/	Да	9	4	4	4	4 /механа, 2 офиса; кинозалон – в ход е процедура за отдаване на помещението	Съюз на подводничарите Сдружение „Клуб миноносец „Дръзки“ СОР „Атлантик“ СВВНВУ Асоциация на възпитаниците на морско училище – Варна СВВБ СОСЗР Българска военноморска конфедерация СВИВП	Щаб на ВМС Пункт за базиране Варна Военна болница Семафорна служба Хидрографска служба Военноморски музей Военноморско училище „Н. Вапцаров“ Военно окръжие Морска вертолетна авиобаза „Чайка“
16. Русе ул. „Одрин“	АПДС № 0072/ 20.07.1998 г.	Да – с местно значение	Не	Да	3	1	0	0	0 Има избран наемател за	РСОСЗР – Русе ОБС на	в. ф. 32420 в. ф. 42520

№ 4									предоставян е на 1 кв. м. за поставяне на кафе- машина/	СВВБ Дружество „Военноин- валид“ към СВИВП	
17. Шумен ул. „Адам Мицкевич“ № 2	АПДС №0259/ 25.04.2011 г.	Да – с местно значение	Не функционира (налични 5 стаи)	Да	1	3	0	1	2 / офис- магазин и метален павилион/	СОСЗР СВБ СВВП Атлантик	Гарнизон Шумен с 10 действащи в.ф.
18. Свищов ул. „Ал. Констан- тинов“ № 2	АПДС №1418/ 10.09.2003 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 0662/10. 08.2015 г. - валидно до 09.08.2020 г. Капацитет 15 стаи/24 легла /3 апартамента и 12 стаи/	Не	0	0	0	1	2 / кафе- аперитив и магазин/	СОСЗР СВВБ	Гарнизон Белене към в.ф. 28880

ТО – БУРГАС

Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверението; вид и категория; капацитет	Соц. Кухня	КХД		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм.	Безв					
19. Бургас ул. Христо Ботев № 48	АПДС № 0246/ 05.02.2001 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 2066/04.11.2014 г. – валидно до 03.11.2019 г. Капацитет 32 стаи/67 легла /2 апартамента и 30 стаи/	Да	0	12	2	2	2 /кафе- аперитив и помещение 205 кв. м. – ползвано до 2016 г. като банка/	СОСЗР СВВБ – Бургас Дружество „Военноинва- лид“ – Бургас СВВНВУ, ШЗО и РВГ	Гарнизон Бургас: в.ф. 26600 – Братово в.ф. 48940 – Лозово в.ф. 26720 – Черноморец в.ф. 54950 –

											ВМС Атия Военно окр/е в.ф. 32890 – Пункт за базиране – Бургас в.ф. 14410 – ВТРС в.ф. 14440 – сектор Военна полиция
20. Сливен ул. Цар Освободител № 5	Акт № 0247/ 06.02.2001 г. За хотела – № 0140/ 14.04.2000 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 00045/20.02.2015 г., валидно до 19.02.2020 г. Адрес: гр. Сливен ул. „Г. Данчев“ № 1 Акт № 0140/ 14.04.2000 г. /3 апартамента и 15 стаи/	Да	8	3	2	5	4 броя гаражни клетки и 2 бр. офиси на третия етаж	СОСЗР СВВБ Дружество „Военноинва- лид“	Сливен е гарнизон: в.ф. 22220 46700 26260 22270 26240 42700 34460 32450
21. Царево ул. Хан Аспарух № 35	АПДС № 2505/ 01.04.2002 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 00797/ 26.05.2015 г. Валидно до 26.05.2020 г. Капацитет 14стаи/29 легла /2 апартамента и 12 стаи/	Не	1	0	1	2	0	СОСЗР СВВБ	под 32300-24 към ВМС под. 284300 към ВМС
22. Ямбол ул. Бузлуджа № 2	АПДС № 0304/ 27.11.2001 г.	Не	Не	Да	0	4	1	0	1 /бивше фото- студио/	Областни и общински СВВБ СОСЗР БАС Дружество	Гарнизон Ямбол, който вкл. в.ф. 26030 52590 54100

										„Военноин- валид“ към СВВП Дружество „Тракия“	22130 24620 48450 36810 ГУЦ „Победа“ Областен военен отдел ВП - Ямбол
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Военни клубове без военни формирования				ТО – СОФИЯ				ПРИЛОЖЕНИЕ № 2			
Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение; вид, категория и капацитет/	Соц. кухня	Културно-художествена дейност /договори/		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм	Безв					
1. Гоце Делчев ул. Драма № 1	АПДС № 2359/ 18.07.2012 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение 00179/ 09.07.2010 г., валидно – безсрочно Капацитет 2 апартамента и 10 стаи/24 легла	Не Има кухня в гр. Банско –	0	0	0	4	2 /№ 12 и № 14 – подходящи за офиси/	СВВБ СОСЗР СВИВП	Не
2. Дупница ул. Николаевска № 8	АПДС № 1317/ 01.02.2013 г.	Да – с местно значение	Не	Да	1	0	2	5	9 /офиси/	СОСЗР СВИВП СВВБ	Не
3. Видин ул. Баба Вида №15	АПДС № 2747/ 19.04.2011 г.	Не	Не функционира /10 стаи/	Да	1	2	0	0	1 бр. /мазе - лошо състояние/ 1 бр. – бивше кафене	СОСЗР Дружество „Воен- ноинвалид“ СВВБ	Не
4. Лом ул. Славянска № 5	АПДС №3526/ 27.07.2012 г.	Не	Не	Да	0	3	1	1	0	СОСЗР СВВБ СВИВП	Не

5. Ботевград ул. Незнаен воин № 6	Съд. Решение № 172/ 19.07.2013 г.	Не	Не	Да	0	5	1	0	11 /3 офиса; Пом. 3 - бивш гарнизонен стол; изложбена зала, 2 бр. складови помещения 3 бр. тавански помещения/	СОСЗР СВИВП СВВБ	Не
6. Самоков Ул. Цар Борис III № 12	Акт № 0278/ 30.07.2001 г.	Не	Не	Не	2	0	0	4	5 /офис, кафене, помещение за обществено хранене, пом. за търг. дейност и пом. без самост. вход/	СОСЗР СВИВП СВВБ	Не
7. Кюстендил ул. Демокрация № 32	АПДС № 0023/ 17.03.1997 г.	Да – с местно значение	Не	Да	0	0	0	0	0	СОСЗР СВВБ СВИВП Клуб „Полк. Христо Стоянов“	Военно окръжие

ТО – ПЛОВДИВ

Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение то; вид, категория и капацитет/	Соц. кухня	Културно- художествена дейност /договори/		Помещени я по Н-12/ 2014 г.	Помеще- ния под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
					Възм	Безв.					
8.	АПДС	Не	Не	Да	4	2	2	2	0	СОСЗР	Областен

Пазарджик ул. Княз Ал. Батенберг № 3	№ 5838/ 23.01.2012 г.									СВВБ СВИВП	военен отдел
9. Харманли пл. Възраждане № 13	АПДС №3343/ 14.03.2002 г.	Не	Не	Не	0	0	1	1	1 – бивша хотелска част /4 стаи и две сервизни пом. – лошо състояние/	СОСЗР СВВБ СВИВП	Не
10. Кърджали ул. Републиканска № 51	АПДС № 2806/ 03.11.2015 г.	Не	Не функционира (налични 4 стаи)	Не	1	2	0	0	1 /сутерен – бивша дискотека/	СВВБ СОСЗР СВИВП – Дружество „Военноин- валид“	Не

ТО - ВАРНА

Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение то; вид, категория и капацитет/	Соц. кухня/ гарн. стол или външен изпълнител по ЗОП	Културно- художествена дейност /договори/ Възм. Безв		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО
11. Велико Търново пл. Майка България № 1	АПДС № 2029/ 09.11.2017 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 2158/ 30.01.2015 г. – валидно до 30.01.2020 г. Капацитет 29 легла /2 апартамента и	Да	1	3	0	2	1 /бивш интернет клуб/. Има проведен търг, предстои подписване на договор.	СОСЗР СВВБ СВИВП	12 в. ф. На територията на Габрово, Павликени, Стражица, Горна Оряховица, Царева ливада,

			13 стаи/								Бутово, Ресен НВУ „В. Левски“
12. Търговище ул. В. Левски № 1	АПДС № 0025/ 22.04.1997 г.	Не	Не	Не	0	0	0	0	2 /кафе- сладкарни- ца и открит вътр. двор + избено помеще- ние/	СОСЗР СВВБ СВИВП	Не – от 2005 г. поделението в града е закрито.
ТО – БУРГАС											
Военен клуб	Акт за собственост	Паметник на културата	Наличие на място за настаняване /срок на удостоверение то; вид, категория и капацитет/	Соц. кухня/ гарн. стол или външен изпълнител по ЗОП	Културно- художествена дейност /договори/		Помещения по Н-12/ 2014 г.	Помещения под наем по ЗДС	Свободни помещения за отдаване по ЗДС	Местни ВПС	Наличие на структури към МО /гарнизони, формирован ия и др./
					Възм.	Безв.					
13. Айтос ул. Цар Освободител № 10 и ул. Станционна № 29 /ВК/	АПДС № 2503/ 01.04.2002 г. – ул. Станционна № 29 АПДС № 2507/ 01.04.2002 г. – ул. Цар Освободител № 10	Не	Не	Да	1	3	1	3	0	СВВБ СОСЗР СВИВП Общ. к-т „В. Левски“ 2 тракийски дружества Клуб „Млад възрожденец“	Не
14. Созопол ул. Републиканска № 17	АПДС № 0270/ 09.07.2001 г.	Не	Хотел 1* Удостоверение № 3206/ 03.10.2014 г., валидно до 03.10.2019 г.	Не	0	2	1	2	1 помещение за офис -1 помещение за обществено	СОСЗР СВВБ	Не

			Капацитет 5 ап. +25 стаи/57 легла						хранене		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---------	--	--

ВОЕННИ КЛУБОВЕ С ПРИЛЕЖАЩИ МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ
Приложение 3

№	Военен клуб	Вид на мястото за настаняване	Категория	Видове помещения	Капацитет
1	Благоевград ул. Иван Вазов № 7	Хотел	2*	Апартамент - 1 бр. Единична стая - 3 бр. Стая с 2 легла - 4 бр. Стая/спалня - 2 бр. Стая с 3 легла - 1 бр. Стая с 4 легла - 1 бр	23 легла
2	Гоце Делчев ул. Драма № 1	Хотел	1*	Апартамент - 2 бр. Стая с 2 легла -10 бр.	24 легла
3	Троян ул. Г.С. Раковски № 59	Стаи за гости	1*	Апартамент - 2 бр. Стая с 2легла - 2бр. Стая с 3 легла - 1 бр. *+ 3 стаи извън капацитета по удостоверението за категоризация, които обаче се експлоатират.	16 легла
4	Плевен ул. Дойран № 77	Хотел	1*	Единична стая - 5 бр. Стая/спалня - 8 бр. Стая с 2легла - 4 бр.	29 легла
5	Карлово пл. 20-ти юли № 12	Стаи за гости	2*	Стая с 2 легла - 4 бр. Единична стая - 1 бр	9 легла
6	Казанлък бул. Розова долина № 8	Стаи за гости	1*	Апартамент - 1 бр. Стая с 2легла - 3 бр. Стая с 3 легла – 1 бр. *+ 9 стаи, които не са в експлоатация, но могат да бъдат включени в капацитета на обекта, при категоризирането му като вид място за настаняване - хотел 1*	10 легла

ВОЕННИ КЛУБОВЕ С ПРИЛЕЖАЩИ МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ
Приложение 3

7	Стара Загора ул. Августа Траяна № 23	Стаи за гости	1*	Стая /спалня/ - 1 бр. Стая с 2 легла – 3 бр. Стая с 3 легла - 1 бр. *+ 4 нефункциониращи стаи	10 легла
8	Велико Търново пл. Майка България № 1	Хотел	1*	Апартамент -2 бр. Единична стая -1 бр. Стая с две легла – 12 бр.	29 легла
9	Варна бул. Вл. Варненчик № 2	Хотел	1*	Апартамент/реновиран/ - 2 бр. Апартамент – 7 бр. Единична стая реновирана – 8 бр. Единична стая - 6 бр. Стая с 2 легла - 8 бр	52 легла
10	Свищов ул. Ал. Константинов № 2	Хотел	1*	Апартамент - 3 бр. Единична стая - 6 бр. Стая/спалня - 3 бр. Стая с 2 легла - 3 бр.	24 легла
11	Бургас ул. Христо Ботев № 48	Хотел	1*	Апартамент - 2 бр. Стая с 2 легла - 25 бр. Стая/спалня/ -2 бр. Стая с 3 легла - 3 бр.	67 легла
12	Сливен ул. Цар Освободител № 5	Хотел	1*	Апартамент – 3 бр. Единична стая - 4 бр. Стая/спалня – 4 бр. Стая с 2 легла - 7 бр.	26 легла
13	Царево ул. Хан Аспарух № 35	Хотел	1*	Апартамент - 2 бр. Единична стая – 1 бр. Стая с 2 легла - 11 бр.	29 легла
14	Созопол ул. Републиканска № 18	Хотел	1*	Апартамент - 5 бр. Единична стая - 10 бр., като 4 са на мансардата и не функционират. Стая с 2 легла – 18 бр *4 стаи мансардни затворени, поради предписание на пожарната служба (тесни стълбища)	58 легла

ВОЕННИ КЛУБОВЕ С ПРИЛЕЖАЩИ МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ

Приложение 3

ВОЕННИ КЛУБОВЕ СЪС ЗАТИХВАЩА ФУНКЦИЯ

- 1. ВК. Асеновград**
- 2. ВК Ботевград**
- 3. ВК Видин**
- 4. ВК Кюстендил**
- 5. ВК Лом**
- 6. ВК Харманли**
- 7. Търговище**

Обобщени причините, довели до обособяването на тази група военни клубове, се свеждат до:

1. Лошо състояние на сградния фонд;
2. Недостатъчен персонал;
3. Липса на приходи от предоставени под наем помещения по ЗДС.
4. Липса на приходи от предоставяне на зали на външни на системата на отбраната лица, за провеждане на мероприятия.
5. Слаба активност по отношение на организиране на мероприятия и инициативи във военния клуб или невъзможност за провеждане на такива, поради състоянието на сградния фонд.
6. Няма изградена хотелска част или нефункционираща хотелска част, поради липса на интерес и кадрово обезпечаване.

ТЕРИТОРИАЛЕН ОТДЕЛ – ПЛОВДИВ

SWOT анализ на Военен клуб – Асеновград

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб Асеновград се намира в централна градска част на Асеновград. ✓ Военен клуб Асеновград разполага с многофункционална зала 140 места за провеждане на концерти, събрания, брифинги, театрални пиеси и др. ✓ Военен клуб Асеновград има библиотека с над 9 000 тома библиотечен фонд. ✓ Наличие на военно формирование в града . ✓ Наличие на три Военно-патриотични съюза в клуба. ✓ Фолклорни и други традиции, които могат да се провеждат в и с участието на военен клуб – Асеновград. ✓ Наличие на Исторически музей в града ✓ Военен клуб Асеновград има изградена широка партньорска мрежа с държавните институции,	✓ Помещенията във военния клуб са неотоплени. ✓ Липса на озвучителна техника, недостатъчна компютърна и офис техника. ✓ Лошо състояние на сградния фонд. ✓ Необновяван библиотечен фонд от години.	✓ Наличие на богат културен потенциал в гр.Асеновград. ✓ Подобряване на квалификацията и уменията на персонала. ✓ Възможности за реализиране на съвместни програми, инициативи и събития, съвместно с държавните и неправителствените, регионалните и общинските структури.	✓ Непредприемане на своевременни мерки за подобряване на сградния фонд - фасадата се руши има опасност от падащи мраморни плочи. ✓ Конкуренция на модерни и отоплени зали в други учреждения /читалища, градска библиотека/.

неправителствените организации и училища в града.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Карлово

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военният клуб се намира в идеалния център на град Карлово ✓ Традиции в организирането и провеждането на мероприятия за военнослужещите, запасните офицери и сержанти и членовете на военно-патриотичните съюзи. ✓ Военният клуб разполага с акустични дадености в многофункционална зала. ✓ Наличие на хотелска част и на значителен интерес за нейното ползване от правоимащи и граждани. ✓ Наличие на атрактивни обекти на културното наследство в общината. ✓ Наличие на военни формирования със значителен състав военнослужещи, както и на добре организирани и водещи в своята дейност военно-патриотични организации. ✓ Изградено добро сътрудничество с местната власт, културните институции в общините Карлово и Сопот, националните музеи „Васил Левски“ – Карлово, „Христо Ботев“ – Калофер, „Иван Вазов“ – Сопот, средните училища в двете общини.	✓ Липсва театрална сцена в многофункционалната зала. ✓ Хотелската част е малка и недостатъчна. ✓ Недостатъчна съвременна компютърна и офис техника. ✓ Необновяван библиотечен фонд от години.	✓ Използване наличието на богат културен потенциал в общините Карлово, Сопот и Хисар. ✓ Повишаване на квалификацията и уменията на персонала. ✓ Възможности за реализиране на съвместни програми, инициативи и събития, съвместно с държавните и неправителствените, регионалните и общинските структури. ✓ Засилване на дейността на изградения клуб „Приатели на армията“ със секции в средните училища на общините Карлово и Сопот.	✓ Непредприемане на своевременни мерки за целево финансиране на мероприятия на военния клуб. ✓ Конкуренция на други местни учреждения /читалища, самодейни състави/. ✓ Художествените състави на военния клуб се изявяват в други населени места на собствени разноси, което би могло да доведе до евентуално намаляване на мотивацията им и търсене на други алтернативи.

SWOT анализ на Военен клуб – Казанлък

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Разположение на ВК - централната част на града, в близост до другите обществени, културни институции и транспортни връзки. ✓ Градът е разположен в район с богато културно- историческо наследство. ✓ Солидни воински традиции - наличие на военни формирования от Освобождението 1878 г. до наши дни. ✓ Най-старото в страната предприятие от отбранителната индустрия се намира в гр. Казанлък – ДВФ “Арсенал“ 1924 г. ✓ Изградени партньорски отношения с общинските и културни институции в града и селата в Общината. (читалища, музеи, у-ща, ОДК, кметства). ✓ Добра комуникация с военно-патриотичните съюзи и неправителствени организации. ✓ Голяма материална база - РЗП 4131 м2. ✓ Наличие на помещения и зали, подходящи за отдаване под наем.	✓ Непълноценно използване на материалната база - много помещения не функционират. ✓ Силно централизираната структура и липсата на собствен бюджет до голяма степен лишава военните клубове от инициативност и гъвкавост в решаването на текущи проблеми: (дребни ремонти, организиране на културни събития, представителни разходи - венци,цветя и др.) ✓ Техническото осигуряване не е добро - озвучителна, осветителна техника; като цяло оборудването на сцентата е в лошо състояние. ✓ КХД не е на ниво. Спазвайки изискванията на наредба № Н-10/18.03.2011 г., ВК не е конкурентноспособен, в сравнение с читалищата и ОДК в града. ✓ Утежнените и дълги процедури за наемане на помещения и сключване на договори по КХД, често отблъскват клиентите. Хотелска част:	✓ Нужни са инвестиции, за да функционират: ✓ Източна хотелска част (8 стаи). ✓ Библиотека - да се реструктурира, например в брифинг зала, и да се отдава под наем. ✓ Камерна зала 188 места - нуждае се от ремонт ✓ склад I етаж и ТВ студио да се реструктурират в репетиционни зали ✓ Всички тези помещения биха могли да се отдават под наем и да носят приходи. ✓ Възможност за газифициране сградата на ВК. ✓ Повишаване квалификацията на персонала. Хотелска част: ✓ Повишаване на категоризацията. ✓ Увеличаване легловия капацитет. ✓ Развиване на висока конкурентноспособност, ✓ чрез конкурентни цени за предлагана добра услуга.	✓ Нелоялна конкуренция ✓ Липса на възможност за широка реклама на предлаганите услуги (към момента са епизодични) ✓ Всички дейности, за да се развият във възходящ път, е необходимо да са кадрово и финансово подсиgurени ✓ Липсата на дългосрочна визия, честите промени в нормативна уредба и др. водят до щети за дейностите във ВК. Хотелска част: ✓ Липсата на дългосрочна стратегия за развитие ✓ Нелоялна конкуренция.

✓ ВК разполага с единствената в града отопляема зала през зимния сезон. ✓ ВК разполага с хотелска част. ✓ Наличие на социална кухня за 50 човека, членове на ВПС. ✓ Конкурентни цени на услугите (хотел, наем зали) ✓ Комуникациите са на много добро ниво. Хотелска част: ✓ Местоположение ✓ Функционалност на стаите ✓ 24-часов режим за гости на хотелската част ✓ Конкурентни цени ✓ Удобства, надхвърлящи категоризацията като „стаи за гости“.	✓ Недостиг на легловия капацитет ✓ Липса на рекламна стратегия ✓ Липсата на стратегия за повишаване квалификацията на служителите ✓ Липса на паркоместа ✓ Липса на единични стаи.	✓ Сътрудничество с туристически агенции	
--	---	---	--

SWOT анализ на Военен клуб – Кърджали

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Сградата на ВК – Кърджали се намира в центъра на града. Обновена сграда, разполагаща с конферентна зала и малка зала. ✓ Много добра работа с военно-патриотичните съюзи /СОСЗР, СВВБ, СВИВП/, Военно окръжие, Областна и Общинска администрации, Регионално управление на	✓ Военният клуб не разполага с озвучителна техника, което намалява качеството при провеждане на мероприятия. ✓ Цените на залите под наем са високи в сравнение с предлаганите цени на залите на територията на града, поради което няма голям интерес.	✓ Има възможности за създаване на още един клуб по интереси или художествен състав и в момента е в процес на обсъждане. ✓ Има помещение- бивша дискотека, което може да бъде отдадено под наем, с цел увеличаване на приходите. За момента има	✓ Предвид липсата на сцена и капацитета на конферентната зала /40 места/ не могат да се провеждат мероприятия от по-голям мащаб. Културният дом, театъра и читалище „Авицена” разполагат със сцени и там се провеждат по значимите мероприятия. ✓ Трудно се задържат художествените ръководители,

образованието, Регионален исторически музей, Регионална библиотека и други културни институции. ✓ Регистрираните три клуба по интереси представят военния клуб с участията си в мероприятия на местно и национално ниво. ✓ Провежданите мероприятия на ВК се отразяват много добре от местните медии, както и от в. „Българска армия” и „Българско войнство”. ✓ Имидж сред местното население на работеща културна институция. ✓ Установено добро сътрудничество с училищата.		проявен интерес. /В момента в помещението се съхраняват имуществата на закритите клубове Крумовград и Момчилград/	поради факта, че в другите културни институции са на трудови договори и получават месечно възнаграждение
---	--	--	---

SWOT анализ на Военен клуб – Пазарджик

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добро състояние на сградния фонд. ✓ Много добро състояние на залите, които се отдават под наем. ✓ Благоприятно разположение в централната градска част. ✓ Отопление на целия клуб с парно с газова инсталация. ✓ Много добри партньорски взаимоотношения с военно окръжие и ВПС, които използват клубната база. ✓ Разполага с много добра	✓ Липса на озвучителна техника; ✓ Неработеща библиотека; ✓ Липса на лаптоп за използване на мултимедията; ✓ Липса на климатици за нормална температура през лятото; ✓ Амортизирана компютърна техника; ✓ Нужда от акордиране на пианата.	✓ Наличие на богат културен живот в града; ✓ Подобряване на квалификацията и уменията на персонала; ✓ Възстановяване на библиотеката и набиране на съвременна литература; ✓ Решаване на въпроса със съхранение на библиотечния фонд и	✓ Силна конкуренция от страна на културни и други учреждения; ✓ Конкуренция от страна на читалищата, които привличат художествени ръководители с добри условия на труд и заплащане; ✓ Силна конкуренция от ОДК /Общински детски комплекс/, намиращ се в непосредствена близост до сградата на ВК – Пазарджик, където родителите

мултифункционална зала със 120 седящи места със сцена и добра акустика; и др. помещения, които биха могли да се отдават под наем. ✓ Голям ресторант, който се отдава под наем. ✓ Добри партньорски взаимоотношения с местните органи на власт, културните институции, учебните заведения и неправителствени организации. ✓ Сградата е паметник на културата. ✓ Наличие на мултимедия. ✓ Наличие на социална кухня.		евентуално освобождаване на още една зала за отдаване под наем.	не заплащат никакви такси за децата си.
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Пловдив

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб – Пловдив е паметник на културата. Сградата е със статут на групов археологически и архитектурно-строителен паметник на културата. ✓ Богатите традиции на гр. Пловдив и дългогодишният опит в осъществяването на военно-патриотична и културно-художествена дейност във Военен клуб – Пловдив, чрез реализирането на многобройни мероприятия, презентират институцията като значима за града, избран за	✓ Лошо състояние на сграден фонд. Необходимост от основен ремонт на сградата, на зали и помещения, основен ремонт на покрив и външна фасада на клуба. ✓ Лошо състояние на техническото оборудване на сцената на Театралния салон, озвучителна апаратура и осветителната техника. Необходимост от профилактика и подмяна на неизправното оборудване на сцената и подмяна на сценично художествено осветление.	✓ Наличие на богат културен потенциал в гр. Пловдив. ✓ Това е предпоставка за привличане на творческия елит в града чрез разширяване на литературен клуб „Прометей” в творчески клуб от писатели, журналисти, художници, архитекти, артисти и др. от творческата интелигенция на града. ✓ Създаване на школа за военно-патриотично възпитание на младото поколение, в която	✓ Остарялата и неремонтирана материално-техническа база и непредприемането на своевременни мерки за подобряване на сградния фонд и необновената сценична механизация, водят до отлив на посетители и потенциални наематели на зали и помещения в клуба за провеждането на различни мероприятия. ✓ Конкуренция на ремонтирани други учреждения в града /читалища, театри и др./ правят сградата не толкова предпочитана за провеждане на

културна столица на Европа през 2019 г. ✓ Притежава много добри акустични дадености на Театралния салон и камерните зали, което прави сградата предпочитана за всички местни и гостуващи състави. ✓ Разположен е в централната градска част на Пловдив, което е предпоставка за превръщането му в средище на градските културни прояви. ✓ Наличие на интересни обекти на културно-историческото наследство. ✓ Наличие на военни формирования в града и района. ✓ Институция, съхраняваща национално-историческото богатство и фолклорните традиции чрез чествания на бележити дати и събития от културната ни история, провеждащи се в и с участието на Военен клуб – Пловдив. ✓ Военен клуб - Пловдив работи в тясно сътрудничество с местните структури на военно-родолюбивите съюзи. Ежемесечно, съвместно с тях, се организират чествания на бележити исторически дати, лекции и представяне на книги.	✓ Необходимост от изграждане на недвижно закрепени столове, амфитеатрално разположени в Театралния салон. ✓ Необходимост от изграждане на система за пожароизвестяване. ✓ Необходимост от изграждане на димни люкове на сцената на Театралния салон. ✓ Осъществяването на пропусквателния режим от външна охранителна фирма. ✓ Недостатъчна компютърна и офис техника. ✓ Необходимост от преносим компютър за провеждане на различни мероприятия, изискващи презентации и прожектиране на филми. ✓ Необновяван библиотечен фонд от години. ✓ Амортизирано оборудване. ✓ Необходимост от бракуване на старо и негодно за употреба имущество. ✓ Необходимост от промяна в нормативната база, относно регламентиране на дейността на художествените състави и школи, която да улеснява и стимулира тяхната дейност, от една страна, а от друга да създава възможност за по-	военнослужещи и запасни офицери да преподават устройство и действие на въоръжението в БА. ✓ Създаване на ансамбъл на Военен клуб – Пловдив от най-добрите творчески формации. ✓ Прожектиране на документални филми за БА , гостуване на Военния телевизионен канал, обмяна на чуждестранен опит и култура, предоставяне на снимков материал на информационни табла за живота на БА. ✓ Подобряване на квалификацията и уменията на персонала. ✓ Възможности за реализиране на съвместни програми, инициативи и събития, съвместно с държавните и неправителствените, регионалните и общинските структури. ✓ Отдаване под наем на ресторант и кафе-аперитив в сградата на клуба. ✓ Осигуряване на технически средства – (телевизор) за презентиране на дейността на школите и съставите пред	културни прояви.
--	---	--	-------------------------

✓ Културно-художествената дейност е сред основните дейности във Военен клуб - Пловдив. Приоритет на културно-художествената дейност е провеждането на активна концертна дейност и приобщаването на младото поколение към културните ценности. В клуба репетират и провеждат културно-художествена дейност 17 художествени състави, школи и клубове по интереси, които достойно представят Военен клуб – Пловдив на фестивали и конкурси, както в страната, така и в чужбина. Периодично, пред сградата на военния клуб, се изнасят концерти от ПДО на ВВС. ✓ Личният състав, работещ във военния клуб е с богат практически опит. ✓ Военният клуб разполага с мултимедия и екран за представянето на презентации при провеждането на различни мероприятия с военно-патриотична и културно-художествена насоченост. ✓ Богат библиотечен фонд от книги и периодични издания. ✓ Отлично изградена партньорска мрежа с	добър контрол от служителите в клуба.	входа на ВК. ✓ Изграждане на асансьор до 3-тия етаж и възстановяване на автентичния облик на сградата – изграждане на куполи на покривната част.	
--	--	---	--

представители на местната власт в града, различни институции и средства за масова информация: Община Пловдив, Дирекция „Бюро по труда Пловдив”, радио Пловдив, Пловдивска обществена телевизия и др. медии, АМТИИ, училища и висши учебни заведения в града, читалища, музеи, театри, Общински комитет „В. Левски” и др. ✓ Активно сътрудничество с Военно окръжие – Пловдив, относно осъществяване на дейността по социалната адаптация на военнослужещите, напускащи БА. ✓ Предоставяне на информация в интерес на резервистите и военнослужещите, чрез изнасяне на материали и други регламентиращи документи на информационни табла. ✓ Поддържане на специални информационни табла и изнасяне на информация от в-к „Българска армия”. ✓ Поддържане на ползотворни взаимоотношения с Началника на Гарнизона, командирите и военнослужещите от военни формирования от Гарнизона и			
---	--	--	--

оказване на съдействие при организацията на техни и съвместни мероприятия.			
--	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Смолян

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Един от най-големите военни клубове в страната; ✓ Реновираната част на клуба е със съвременен интериор; ✓ Благоприятно разположение в централната градска част; ✓ Наличие на две военни формирования; ✓ Много добри партньорски взаимоотношения с военните формирования, военното окръжие и ВПС, които използват клубната база; ✓ Втора по големина кинозала с 413 седящи места, голяма сцена и добра акустика; ✓ Разпола с много добра мултифункционална зала и др. помещения, които биха могли да се отдават под наем; ✓ Съвременна хотелска част и ресторант, напълно оборудвана; ✓ Добри партньорски взаимоотношения с местните органи на власт, културните институции, учебните заведения и неправителствени организации; ✓ Фолклорни и културни традиции,	✓ Лошо състояние на сградния фонд; ✓ Много лошо състояние на покривната конструкция; ✓ Амортизирано осветление в киносалона; ✓ Липса на озвучителна техника; ✓ Необновяван библиотечен фонд; ✓ Лошо състояние на сценичния под; ✓ Неотопляема кинозала; ✓ Лошо състояние на свободните помещения и трудности при тяхното отдаване под наем; ✓ Амортизирана компютърна и офис техника; ✓ Проблеми с кадастралните граници на имота.	✓ Наличие на богат културен живот в града; ✓ Нова категоризация на хотелската част и пускане в действие; ✓ Подобряване на квалификацията и уменията на персонала; ✓ През 2018 год. 101 алпийски батальон се преобразува в полк; ✓ Търсене на възможности по подобряване на енергийната ефективност на сградния фонд.	✓ Силна конкуренция от страна на ремонтирани културни и други учреждения; ✓ Конкуренция от страна на читалищата, които привличат художествени ръководители с добри условия на труд и заплащане; ✓ Непълнотите в кадастралната карта на имота създават проблеми по опазването на собствеността на клуба; ✓ Непредприемането на мерки по подобряване на сградния фонд водят до непрекъснати течове и нужда от сериозни ремонтни дейности

които да се провеждат в и с участието на военния клуб.			
--	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Стара Загора

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добро местоположение – непосредствено до 2ТМБР и парк „Аязмото”. ✓ Традиции в организирането на мероприятия за военнослужещи и членове на военно-патриотичните съюзи. ✓ Подобрена визия на клуба след ремонт на цялата фасада и частичен ремонт на залите през периода 2012 – 2016 г. ✓ Ръководители - професионалисти на школите към клуба. ✓ Изградено сътрудничество с местната власт, Държавен архив Стара Загора, РИМ Стара Загора, културните институции в града както и с дружество „Традиция”. ✓ Стаи за гости „Военен клуб Стара Загора” се ползват с добра посещаемост, поради качеството на предлаганата услуга и конкурентна цена на нощувките.	✓ Малка сцена в Концертната зала, която не може да се използва за по-мощни проекти. ✓ Липса на лаптоп, необходим за прожекции на филми на военно-патриотична тематика.	✓ Активизиране на военно-патриотичното възпитание на военнослужещите с лекции за бележити исторически събития два пъти месечно. ✓ Разнообразяване на използваните методи с викторини, конкурси, изложби, представяне на книги с родолюбива насоченост и др. ✓ Засилване на работата сред учениците, чрез приобщаването им към родолюбивите дейности на военния клуб – учредяване на клуб „Родолюбие” и др.	✓ Невъзможност на военния клуб да осигури на школите си изяви на различни сцени в други градове. Това би могло да доведе до евентуална демотивация и намаляване на интереса. ✓ Наличието на много и престижни културни институции в гр. Стара Загора създава затруднения в обхващането на по-голям дял от обществеността, поради по-слабата конкурентоспособност на материалната база на клуба.

SWOT анализ на Военен клуб – Хасково

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Разположението на военния клуб е в идеалния център на гр. Хасково. Наличие на интересни обекти на културно-историческо наследство. ✓ Наличие на военни формирования в града и района. ✓ Худ. състави при военния клуб са носители на множество национални и международни отличия и успешно се включват в богатия културен афиш на града. ✓ Има социална кухня към МО, организирана в ГВС. ✓ Изградени много добри отношения с основните ВПС, с община, обл. администрация, исторически музей и др. институции. ✓ Развита информационна дейност - почивни бази, хотелски части, худ. състави, соц. кухня, кандидатстване за военна служба.	✓ Недобро състояние на сградния фонд. Наличие на течове от покривната конструкция. ✓ Лошо състояние на киносалона, сцената и санитарните възли. ✓ Липса на озвучителна техника и достатъчно отопление в киносалона; стара и неработеща осветителна техника. ✓ Липса на съвременна и работеща компютърна техника. ✓ Лошо състояние на лекционна зала - същата е забранена за експлоатация.	✓ Възможности за реализиране на съвместни програми, инициативи и събития, с държавните, регионални и общински структури и НПО. ✓ Подобряване на квалификацията и уменията на персонала. ✓ Демонстрации и отворени репетиции на школите и художествените състави за популяризирането им сред гражданите.	✓ Забавяне на необходимите ремонтни дейности за: подобряване на сградния фонд, течовете, санитарните възли, дограмата, фасадата и др. ✓ Конкуренция на свободни помещения в други близки сгради. ✓ Конкуренция на други учреждения, като читалища, НТС, Театър, Младежки център.

SWOT анализ на Военен клуб – Харманли

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военният клуб се намира в	✓ Недостатъчна съвременна	✓ Наличие на богат културен	✓ Непредприемане на

идеалния център на град Харманли. ✓ Има акустични дадености в многофункционалната зала. ✓ Наличие на интересни обекти на културно-историческото наследство в общината. ✓ Наличие на фолклорни и други традиции, които могат да се провеждат и с участието на военния клуб	компютърна и офис техника. ✓ Липсва отопление през зимния сезон и климатици за летния период. ✓ Лошо състояние на сградния фонд – особено дограма и санитарни възли. Наложително е освежаването на всички помещения, тъй като ремонт не е извършван от 1973 г.	потенциал в региона. ✓ Възможности за реализиране на съвместни програми, инициативи и събития, заедно с държавните и неправителствените, регионалните и общинските структури.	своевременни мерки за целево финансиране на мероприятия на военния клуб. ✓ Конкуренция на други местни учреждения /читалища, самодейни състави/.
--	--	--	---

SWOT анализ на Военен клуб – Чирпан

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военният клуб се намира в централната градска част на града. ✓ Наличие на културно-исторически забележителности. ✓ Наличие на военно формирование в района, с изграден клуб „Приатели на армията”, и наличие на военно-патриотични съюзи. ✓ Наличие на „Социална кухня” към МО. ✓ Развита информационна дейност. ✓ Наличие на голяма многофункционална зала, единствена в града, което увеличава потребителите на	✓ Нерентабилна многофункционалност на закритата зала: - липса на климатизирани зала и гримьорни; - липса на амфитеатрална трибуна; - стара подова настилка; - липса на осветителна и озвучителна техника; - липса на възможност за затъмняване на залата ✓ Недобра съвременна компютърна и офис техника. ✓ Лошо състояние на стълбите пред главния вход /плочките се нуждаят от подмяна/. ✓ Невъзможност за подкрепа и	✓ Наличие на културни ценности в Община Чирпан и Община Братя Даскалови. ✓ Повишаване на квалификацията и уменията на персонала. ✓ Създаване на обществен регионален съвет, включващ както военни, така и цивилни граждани, с цел обсъждане и разрешаване на разнообразни проблеми - участие в проекти, допълнително финансиране и др. ✓ Създаване на социални, културни и образователни програми със собствен бюджет, като целта им ще е	✓ Увеличаване на междуобщинските неравенства – миграция към големите центрове. ✓ Влошаване на условията в многофункционална зала, поради непредприемане на своевременни мерки за подобряването ѝ: - залата се използва цялостно и ежедневно от школите и съставите към клуба - залата се отдава под наем почасово ✓ Откриване и на други зали.

услуги. ✓ Признат и утвърден партньор във всички мероприятия и инициативи, провеждащи се в региона. ✓ Наличие на ръководители – професионалисти в клубните школи и състави.	осигуряване на школите и съставите при участия в национални конкурси, мероприятия, изяви.	да подпомагат и развиват различни инициативи. ✓ Разширяване на възможностите по организацията, относно съхраняването на паметта за героичното минало на града и региона, чрез срещи, участия и събития между учащи, военнослужещи, ветерани и граждани.	
---	--	--	--

ТЕРИТОРИАЛЕН ОТДЕЛ – ВАРНА

SWOT анализ на Военноморски клуб – Варна

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военноморски клуб - Варна е разположен в административния център на гр. Варна, желана туристическа дестинация с намиращи се в близост множество туристически обекти. ✓ Обновен цялостен облик на фасадата на старата част на Военноморски клуб – Варна чрез извършване на фасадна реставрация, съгласно сключен договор за СМР. ✓ Възстановено и обновено фасадното осветление на сградата по проект на Община Варна. ✓ В гр. Варна действа гарнизон, включващ военни	✓ Нереновирани хотелски стаи и санитарни помещения към тях. ✓ Незадоволително състояние на материално - техническата база, с която разполага клуба. ✓ Амортизирано оборудване и обзавеждане на залите. ✓ Необходимост от служител на длъжност чистач. ✓ Необходимост от квалифициран персонал (озвучител) за обезпечаване на мероприятията провеждащи се във ВМК – Варна. ✓ Незадоволително състояние на киносалона към ВМК – Варна. Необходим е основен ремонт и обновяване на техническата база или отдаване на обекта под наем,	✓ Предстои извършване на СМР на зали и хотелската част към ВМК – Варна. ✓ Възможност за инициране на тръжни процедури за отдаване под наем на свободни помещения. ✓ Участия на творческите формации към Военноморски клуб - Варна в проекти финансирани от Община – Варна. ✓ Привличане на обществеността, чрез организиране на обществени събития съвместно с Община Варна в залите на ВМК – Варна. ✓ Увеличаване стойността на един	✓ Наличие на обществени сгради и хотели в близост до ВМК, предоставящи зали с много добра материално-техническа база. ✓ Липса на финансови средства за обновяване на материалната база на ВМК и извършване на текущи ремонти. ✓ Незадоволителното състояние на киносалона значително води до отлив на желаещи да ползват залата. Това е причина

формирования от всички видове въоръжени сили /ЩАБ на ВМС, ВМА, Военноморски музей, ВВС, ВВМУ „Н.Й. Вапцаров” и др. ✓ ВМК – Варна разполага с библиотека с общ книжен фонд около 35 000 тома. ✓ Клуба разполага със зали за провеждане на конференции, брифинги, концертни програми, фестивали, творчески беседи, презентации и др. ✓ Военноморски клуб – Варна обслужва правоимащите лица ползващи социалната кухня към МО гр. Варна. ✓ Към клуба функционират девет творчески формации, представящи ИА „Военни клубове и военно-почивно дело”, чрез своите творчески продукти във фестивали, концертни програми, и конкурси с национално и международно участие. ✓ ВМК – Варна извършва информационна дейност за популяризиране на приоритетите на Министерство на отбраната за развитие на военните клубове. Съвместна работа с Военно окръжие - Варна, Община Варна, местните структури към МО и БА и др.	чрез извършване на инвестиционна програма. ✓ Като цяло хотелската част слабо се конкурира с наличието на скъпи хотели в централната част на града. ✓ Липсата на парко места създава неудобства на гостите на хотелската част.	храноден в социалната кухня към МО гр. Варна, поради високата стойност на режимните разходи. ✓ Създаване на гъвкавост в ценовата политика на хотела, чрез предоставяне на пакетни цени и намаления за престой. ✓ Включване на ВМК – Варна в туристически сайтове, за популяризиране дейностите ✓ Основен ремонт и подобряване материалната база на киносалона. ✓ Изработване на брошури, флайъри и др. за популяризиране дейностите на клуба. ✓ Възможност за финансиране на проекти по Национална програма „Родолубие” към МО. ✓ Организиране на фестивали и концерти, съвместно с творческите формации от други военни клубове с възможност за безплатно настаняване на участниците в почивните бази през неактивния сезон.	за липса на генерирани значителни приходи от почасово ползване на залата. ✓ Отлив на туристи през активния летен сезон, поради заетост на хотела предимно от командировани служители на МО.
---	---	---	--

✓ Военноморски клуб – Варна работи активно със структурите към МО и БА, чрез съвместно организиране на мероприятия с международен характер – Национално военноморско учение с Международно участие „Бриз”. ✓ В клуба реализират своята дейност четири военно-патриотични съюза. Провеждат се съвместни мероприятия, свързани с честване на национални празници, организират се беседи, лекции, семинари и др. ✓ Клуба разполага с хотелска част с капацитет 31 стаи. Предлага настаняване, както за външни лица, така и обслужва командировани служители от структурите на МО и БА. ✓ В сградата на клуба функционира заведение за обществено хранене, обслужващо гости на хотелската част. ✓ Обновена е легловата база, възоснова на реализирани обществени поръчки за закупуване на инвентар и оборудване за хотелската част. ✓ Във Военноморски клуб – Варна са налице обекти представляващи обособена част			
---	--	--	--

от сградата, отдавани под наем и реализиращи приходи.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Велико Търново

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Предимства – В центъра на града; ✓ Наличие на Национален Военен Университет; ✓ Военни формирования – 12-13 в района; ✓ Военно-патриотични съюзи – три активно действащи организации; ✓ Всички национални и регионални чествания от празничния, военно-историческия календар и християнски празници вкоренени в ритуално-празничната система, се отбелязват с участието на военния клуб, тъй като на лицевата част е мемориалната плоча с имената на загиналите през всички войни, разположена срещу паметника „Майка България”. Паметната плоча с имената на загиналите, е част от така наречения „военно-исторически ансамбъл”. Поради тази причина, се включва целогодишно в протокола на НВУ, Общината, Областна администрация, Националните празници на Независимостта на България; ✓ Наличие на хотелска част – предпочитано място за туристи –	✓ Служебната комуникация с ръководството от София, да се съкрати пътя на вземаното решение по съответната преписка, всеки забавен процес, създава демотивация и зацикляне в проблемната област; ✓ Нищо няма да се подобри, ако не се реорганизируют организационните процеси в мениджмънт управлението, баланс на обем изпълнявани отговорности; Увеличение на персонала – с един човек може само да се изпълняват някои от рутинните процеси, но да се очаква обезпечаване на МОЛ отговорностите, едва ли. ✓ Детайлите във всеки процес, те показват лошо структурираната организация и невъзможността да се реагира адекватно на процес и въпрос, който се отнася до военния клуб. ✓ Служителите включително и ниско квалифицирания персонал формализират своите	✓ Възможности за развитие – без високо квалифициран персонал и силно мотивирани служители, няма перспектива за развитие, перспективата е заложен организационен модел на управление – Пример, виж Функционалния анализ на фирма Стратегма за Агенцията. ✓ След основен ремонт на театралния салон, и нова електрическа инсталация за цялата сграда, може да се направи по-добър функционален анализ на възможните перспективи за по-рационално използване на залите и помещенията на клуба. Но определено има много възможности за утвърждаване на дейностите от КХД съставите, и военно-патриотичното възпитание в обособяване клубове по интереси и Арт работилници. ✓ Има подходящи помещения за това, само с по-малък или	✓ Всички трудности – да се диференцират проблемите на основни – Агенция и ръководство, и Затруднения – преодолими със собствен ресурс на служителите на военния клуб. ✓ Конкуренция – На този етап всяка институция и частна хотелска къща, с лошо мениджмънт управление, може да бъде по-добър стратег в овладяване на културни и социално-обществени преобразования и създаване на продукт с конкурентно качество, както в туризма, така и в културно-образователните услуги. ✓ Външната заплаха – е нефункционалното използване на базата на сградата на военния

българи и чужденци, с най-конкурентни цени за идеален център; ✓ Социална кухня – сплотява хората и подобрява комуникативните умения на тази част от членовете на военно-патриотичните съюзи, те са неразработен ресурс за активно участие в обществения живот на общността; ✓ Наличие на информационни табла с добър изглед и посока към центъра на града, добра видимост от всички посоки, вкл.от посоката на паметника „Майка България”; ✓ Добра база – зали с различен капацитет места от 22места, до 120места, наличие на технически средства за ползване на мулти медия, екран, и озвучаване; ✓ КХД – дейност развиват 5худ. състава, от които 1муз. Школа деца и ученици, и Танцов фолклорен ансамбъл – обучаеми, деца и ученици. Библиотека – в сравнително добро поддържано състояние на помещението, може да се ползва за литературни срещи и четения. ✓ Театрален салон – с най-добър среден капацитет на залата, няма друга подобна зала в града, предпочитан и конкурентен поради факта, че 300-350места са най-наеманите зали за пътуващи гастроли на театри и музикални събития. ✓ Голяма база, участие на	отговорности, защото разбират, че каквото и да направят за преодоляването на едно работно затруднение, те винаги поемат негатива на дадения проблем. Така се демотивират и предпочитат да влязат в нарушения по своите длъжностни отговорности и да премълчат един въпрос, който все още не е станал проблем. ✓ Кое се възприема за слаба страна – В един случай слаба страна се явява силната централизация и бюрократично вземане на решения, в други случаи централизацията преодолява трудностите от местно значение - например проблем с аварии и закупуване на резервни части и услуги, за които вместо да се реши за 1-2 дни проблема, той се задълбочава за седмици напред, така се търпят финансови загуби и нереализирани приходи за Агенцията. ✓ Причини за липсата на активност – Когато си активен с хъс работиш за да отстраниш възможните пропуски и слабости – координация, демотивация, лоялност, бърнаут – професионално	основен ремонт на три броя помещения, които не се ползват в момента. Интерес има проявен и от външни организации. ✓ Статут на военния клуб – го прави конкурентен на всички културни и духовни, регионални и национални институции, чрез които се реализира утвърждаването на гражданското общество. ✓ Централен военен архив - е в центъра на Търново, до военния клуб, често значими творци – писатели, режисьори, учени и изследователи, ползват хотелската част, като най-удобно място до Архива.	клуб. Военния клуб има дадености, които до момента не са използвани, може да се превърне в духовен и културен център с адекватни решения и за хотелската част.
--	--	---	---

художествените състави в значими национални и международни конкурси и фестивали, привлича обучаеми на различна възраст – учаци и възрастни; ✓ В следобедни и вечерни часове, засилен поток от хора, предполага активност на вниманието, ако има наситеност от събития и рекламни афиши, които да предизвикат включеност в обществения живот на общността – събития, организирани съвместно с други институции; ✓ Уникални ресурси – от идеята за построяването на военния клуб, трайно присъства в паметта на хората, че това е техен духовен и бащин дом, тъй като е построен от поколения възрожденски фамилии с трайно присъствие в обществено-политическия живот на региона и страната; ✓ Силно чувствителни са хората, когато виждат как не се ползва по целесъобразност, голяма сграда. ✓ С кои фактори осъществява основната си дейност – предимно с налични средства и ресурс, сграден – база, и наличен персонал;	прегаряне, стрес факторите от работния процес, желание да се развиваш професионално – да бъдеш забелязан и подкрепен в усилието да решиш затрудненията, свързани с военния клуб – срещаш неразбиране, проявено в изготвяне на списък от възможни решения, които са мениджмънт отговорност – на цялата йерархия на Агенцията, а не лична на определен МОЛ.		
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Свищов

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добра материална база. ✓ Уникално местоположение – идеален център.	✓ Недостатъчно рекламиране на хотела към Военен клуб – Свищов от ИА.	✓ Гъвкавост при ценовата политика. ✓ Закупуване на минибарове за	✓ Липса на денонощна охрана. ✓ Привличане на клиенти

✓ Хотелската част е запазена, функционираща много добре в близост до Стопанска академия „Д. А. Ценов” и Община Свищов, който са основни ползватели на базата. ✓ Всички свободни помещения са отдадени под наем. ✓ Квалифициран персонал. ✓ Високо ниво на обслужване и поддържане на добра хигиена. ✓ Активност на родолюбивия съюз - Съюз на офицерите и сержантите от резерва и запаса. ✓ Участие в специализирани трудови борси за безработните.	✓ Отлагане извършването на важни за сградата ремонти във времето, в следствие на което няма приходи от ползването на конферентната зала на клуба. ✓ Има нужда от ремонт на покрива на ВК Свищов. ✓ Невъзможност за кандидатстване на персонала на Клуба за обучения по европейски програми.	стаите към хотела. ✓ Изграждане на телефонна централа. ✓ Рекламирање на хотела чрез интернет, местни вестници и флаери. ✓ Военно патриотично възпитание на подрастващото поколение чрез съвместно провеждане на занятия с представители от в.ф. 28880-Белене по общовойскава подготовка с учениците от средните училища на гр. Свищов.	за хотела от конкуренцията чрез предлагане на отстъпки за дълъг престой, почасово настаняване и отстъпки за групи. ✓ Конкурентните хотели около хотел ВК Свищов са частна собственост и имат възможността да подбиват нашите цени. Липса на гъвкавост при ценовата ни политика.
--	---	---	--

SWOT анализ на Военен клуб – Търговище

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военния клуб представлява важна връзка на взаимодействие между гражданските и военни структури в региона, партнира си с редица общински и областни организации, Музеи, Библиотека, Младежки дом, Читалище, ОДК, училища и други	✓ Недостатъчно взаимодействие с младите и по-специално с ученици и младежи въпреки опитите, които надяваме се ще се увеличат	✓ Увеличаване на контактите с младежи и особено с други граждански и неправителствени организации	✓ Няма конкретни заплахи.

SWOT анализ на Военен клуб – Шумен

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Средище на патриотизма и родолюбието в града – построен през 1903г. - собственост на Шуменското общо офицерско събрание, а след години –	✓ Рушаща се сграда. Течаш покрив и изкъртена фасада. Заплаха за живота и здравето на преминаващи граждани.	✓ Ремонт на покрива и фасадата ✓ Проектиране и изграждане на нова ел.инсталация ✓ Газифициране на клуба	✓ Гъвкава конкуренция със съвременни зали, оборудване и

собственост на Шуменския гарнизон. ✓ Шуменският военен клуб е паметник на величието на българската армия, дала хиляди жертви за свободата, целостта и независимостта на родината. Военният клуб се оказва изключително жилищен и устойчив на превратностите на времето, гнездо на българския военен дух и на любовта към отечеството. През годините клуба е поддържал моралния и патриотичен дух на военнослужещите, обществеността и подрастващото поколение. ✓ Архитектурен паметник на културата ✓ Местоположение- централната част на града ✓ Масивна сграда с много помещения и възможности ✓ Действащ гарнизон с 10 военни формирования ✓ Социална кухня с капацитет 40 човека ✓ Прекрасни зали ✓ Свободни помещения за търговска дейност ✓ Културно художествена дейност – за 2016-2017 г. са сключени договори с 5/пет/ художествени състава ✓ Изградена партньорска мрежа с военно-патриотичните съюзи, областна и общинска администрация, военните формирования, читалища, училища, детски градини ✓ От 2012г. съвместна работа с вф 54 060 по проект „Приятел на армията” ✓ Налична библиотека	✓ Физически и морално остаряла ел.инсталация с невъзможност да отговори на съвременните изисквания ✓ Липса на оборудване - озвучаване, сценично осветление и др.в залите. ✓ Липса на отопление ✓ Липса на съвременно обзавеждане на залите- Приемният салон се нуждае от възстановяване на паркета и дървената ламперия, боядисване на стените, изграждане на нов подиум на сцената /сега сцената е изградена от маси покрити с мокет/, възстановяване на балкона и дървените врати. Лекционна и Огледална зали – боядисване на стените, реставриране на дървената ламперия, циклене и лакиране на паркета. ✓ Стари компютри, принтери, копирна машина. ✓ Тромави процедури по отдаване на помещенията под наем ✓ Липса на дългосрочна стратегия за развитието на клубовете ✓ Липса на библиотекар, помещението е в много лошо състояние – паднал таван,	✓ Ръководителите на самодейните състави и клубове към военните клубове да получават хонорари за дейността си, като по този начин ще ги мотивираме да представят изкуството и заниманията си пред по-широк кръг. Във ВК – Шумен хорът на запасното войнство няма средства да си наеме диригент и поради тази причина се затруднява провеждането на репетиции и участието им в концерти. Хорът е с дългогодишна история и е необходимо да бъде запазен, песните да се съхранят и да се предадат на младото поколение – ученици, курсанти, военнослужещи. ✓ В социалната кухня да се разшири кръга ползватели, като се включат и цивилни пенсионирани служители от МО и БА. ✓ Осигуряване на съвременна техника ✓ Стартиране на тръжни процедури ✓ Разширяване на КХД-художествените ръководители във военните клубове в градовете в които има военни училища, да бъдат наети на граждански договори или по	отопление ✓ На 500 м. от клуба е Младежки дом Шумен, който е газифициран и има зала с 400 места. Залата е след основен ремонт, модерна, съвременна и ангажирана с месеци напред. За общински и държавни структури цената е 50,00 лева за мероприятие, за външни – 300,00 лева за мероприятие. ✓ Община Шумен, която е в непосредствено близост до клуба, разполага със зала с 338 места, добре поддържана и отоплена/вентилирана зала, която се ползва за провеждане на различни мероприятия. ✓ Областна и
---	---	--	---

✓ Отговорен персонал	мокри стени. ✓ Намелен е щата на персонала/до 2015г- имаше 2 експертни бройки, сега 1 главен специалист/. Изискването за длъжност главен специалист е средно образование. Липсва възможност за кариерно развитие	ДРД, като им бъде възложено обучението на курсанти и студенти от военните университети /Варна, Шумен, Велико Търново/ по народни танци и фолклор, патриотични песни, спортни танци и др. в зависимост от проявен интерес. ✓ Във военните училища се обучават и чуждестранни студенти. По този начин ще им предложим занимания в свободното време, както и добра възможност да се запознаят с българския фолклор и обичаи. ✓ Увеличаване възможностите за сътрудничество. ✓ Развитие на библиотеките във военните клубове – закупуване на нови книги, осигуряване на обучен персонал, оборудване на съвременни читални	общинска администрация, читалища, училища и детски градини ползват преференции при наемане на конкурентните зали в града.
----------------------	--	---	--

SWOT анализ на Военен клуб – Русе

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб – Русе е първият в страната с РЗП 11 000 кв.м. ✓ Разположен е в широк център, близо до крайбрежната улица Пристанищна и до други културни, общински и държавни институции. ✓ В непосредствена близост до археологически разкопки на Римската крепост Сексагинта.	✓ ВК – Русе не разполага с хотелска част. ✓ Оградата към улицата е компроментирана. ✓ Теренът от страната на археологически разкопки не е благоустроен. ✓ Липса на ресурси – съвременни	✓ Закупуване на технически средства за поддръжка на благоустроения район. ✓ Изграждане на нова ограда. ✓ Цялостно реновиране на летен театър /включен е в единния план -график за обществените поръчки/. ✓ Отдаване под наем на 1 кв.м.	✓ Наличието на други културни институции, които разполагат със зали, оборудвани със съвременни технически средства. Това е предпоставка за намаляване броят

✓ Разполага с подходяща материална база, осигуряваща доброто изпълнение на дейностите. ✓ На територията му се разпростира единственият летен театър в Северна България, представляващ амфитеатрална сцена с капацитет от 2770 седящи места. ✓ Клубът разполага с тетрален салон със сцена, балкон и ложи, които се отдават под наем за презентации, пресконференции, изложби, кръгли маси, училищни тържества, спектакли, концерти, балове и пр. ✓ Клубът разполага с обновена Камерна зала, които се отдава под наем за презентации, пресконференции, изложби, кръгли маси, училищни тържества, спектакли, концерти, балове и пр. ✓ Наличие на военни формирования: в.ф. 32 420 в.ф. 42 520 Военно окръжие – Русе ✓ Наличие на ВПС: РСОСЗР СВИВП СВВБ СВНВУ,ШЗО ✓ Наличие на 5 бр. школи, състави и клубове по интереси към ВК – Русе: 3 бр. с фиксирани такси за обучение 2 бр. безвъзмездно обучение. ✓ Наличие на Социална кухня. ✓ Имотът около летния театър и клуба е	технически средства	площ за разполагане на кафе – автомат. ✓ Отдаване под наем на сутерен във ВК – Русе- помещение с площ 168 кв.м	на заявителите/ползвателите на театралния салон във ВК – Русе. ✓ В сутеренното помещение /168 кв.м./ липсват условия и изисква голяма инвестиция за привеждането му във вид годен за отдаване под наем. Поради отдалечеността му от реалния център, липсва човекопоток.
--	----------------------------	---	--

благоустроен, озеленен, с изградени алеи и районно осветление. ✓ Осъществяване на военно-патриотична дейност: - Сформиране на клуб „Родолюбие”. - Провеждане на занимания с подрастващи - „Лято във Военен клуб - Русе”. ✓ Провеждане на занимания с подрастващи „Академия Родолюбие”. ✓ Летен международен фестивал “Сцена край реката”. ✓ Регионален фестивал „Войните на Русе”. ✓ Съвместни дейности с Агенцията по заетост - трудови борси. ✓ Информационни събития съвместно с оторизираните институции, касаещи защита на населението от бедствия и аварии и оказване на помощ, както и друга информация от МО. ✓ Активна дейност на библиотеката. ✓			
--	--	--	--

ТЕРИТОРИАЛЕН ОТДЕЛ – БУРГАС

SWOT анализ на Военен клуб – Айтос

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Централно разположение на сградите на военен клуб гр. Айтос. ✓ Сплотен колектив с дългогодишен опит придобити добри практики в организиране на музикални	✓ Липса на изградена рампа за достъп на лица с ограничени двигателни способности. ✓ Слабо финансиране на военно-патриотичните и културно художествените мероприятия ✓ Остаряла материална база.	✓ Изграждане на рампа. ✓ Отпускане на средства за конкретни мероприятия и пътувания при участия в различни събития, свързани с дейностите на Военните клубове на територията на страната.	✓ Наличие в близост до военния клуб на зали на читалище и община, ремонтирани, оборудвани със съвременна аудио-визуална техника отдавани под наем на

програми, концерти, патриотични мероприятия, прожекции на филми и др. ✓ Функционална зала с 290 места и възможност за прожекции на филми, театрални постановки, концертни програми, ревюта и др. ✓ Добра комуникация с военните формирования и ръководствата на военните отдели в региона. ✓ Отлична съвместна работа с община Айтос, местните и регионални медии, училища и читалища. ✓ Наличие на голям брой военно патриотични съюзи в града, родолюбиви съюзи и организации/СОСЗР, СВВБ, СВВП, Тракийски дружества, Общински комитет „Васил Левски“/ добра работа и координация при организиране на мероприятия по повод честване на бележити дати и годишнини, залегнали в местния и националния календар. ✓ Отличен художествено-творчески ресурс – певци, композитори, художници, изпълнители, писатели, танцьори, хореографи и др. с висок ценз и професионални	Невъзможност за участие в проекти ✓ Утежнени административни процедури при отдаване на зали за временно ползване под наем. ✓ Разминаване в сроковете за изготвяне на месечните планове на военния клуб спрямо военните отдели и формирования в региона. ✓ Разминаване в сроковете за изготвяне на месечните планове на военния клуб спрямо културния календар на общината ✓ Липса на свобода при вземане на управленски решения на ниво Военен клуб. Слаба координация между военните клубове при изготвяне на планове за конкретно честване на бележити дати и годишнини. Липса на рекламни материали касаещи дейността на агенцията и Българската Армия. ✓ Липса на морални и материални стимули за ръководителите и членовете на художествените състави и групи. ✓ Финансови ограничения при възможните опции за ползване на материално-	✓ Извършване ремонт на киносалона. Обновяване сцена и закупуване на съвременна сценична и озвучителна апаратура ще доведе до рязко увеличение на търсенето, а от там и до увеличение на приходите от наемане на залите. Свобода при участие в проекти от национален и международен характер. ✓ Даване на възможност на материално отговорните лица да извършват директно договаряне с желаещи да наемат залите на военния клуб и възможност за плащане на място във военния клуб. ✓ Предоставяне на изпреварваща информация от страна на военните формирования и отдели за планираните от тях мероприятия, с цел включването на военния клуб в тях. ✓ Даване възможност за гъвкавост при планиране на мероприятия с местен и регионален характер заедно с общината и други институции. ✓ Възможност за вземане на самостоятелни управленски решения касаещи военния клуб и сътрудничеството между отделните военни клубове. Планиране на съвместни мероприятия с разменно гостуване	атрактивни цени.
--	---	---	-------------------------

умения ✓ Привлечени участници в художествено-творческите състави и формации на Военния клуб от различни възрасти, етноси, сдружения и организации. ✓ Отлични достижения на различни състави от регионални, национални и международни участия.	техническата база на Клуба, както в дейностите на групите. ✓ Липса на финансова подкрепа от страна на агенцията за покриване разходите при участията на съставите в мероприятия организирани или включени в плана на Агенцията. Отежнена процедура по отразяване достиженията на съставите и проведените мероприятия в сайта на Агенцията.	между военните клубове в страната. Предоставяне на нови рекламни материали и съвременни военни филми с цел популяризиране дейността на Агенцията и издигане авторитета на Българската Армия ✓ Приемане на програма за стимулиране на ръководителите и членовете на творческите формации във военните клубове в зависимост от постигнатите резултати. Безвъзмездно предоставяне на базите на Агенцията за провеждане на мероприятия по обмяна на опит между творческите колективи във военните клубове. ✓ Облекчаване достъпа на лица, участващи в съставите, нечленове на военнородолюбивите съюзи, до безвъзмездно ползване на материалната база на Клуба. ✓ Приемане на правила за финансиране участията на съставите в мероприятия на агенцията. Даване на достъп до страницата на Военния клуб на сайта на агенцията за самостоятелно, своевременно отразяване /качване/ на проведените мероприятията от клуба.	
---	---	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Бургас

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ На територията на Бургас има 10 военни формирования ✓ Функционира социална кухня с 40 ползватели ✓ Има хотелска част с 67 легла ✓ Работи се с всички институции в града, в информационната, военнопатриотичната и културно-художествената сфера ✓ Града е морски курортен, най-добрия град за живеене	✓ Остаряла материална база и липса на основен ремонт ✓ Недостатъчна окомплектованост с кадри ✓ Недостатъчна окомплектованост с материали и техника ✓ Липса на средства	✓ Гъвкавост и повече самостоятелност при развиване на дейността ✓ Осигуряване на договори за нормално функциониране ✓ Осигуряване на необходимия персонал и поддръжка ✓ Повишаване на квалификацията на персонала	✓ Слабите страни водят до трудности при работата на клуба и повишават риска ✓ Конкуренция с другите хотели и отдаване на зали под наем ✓ Спешен ремонт на покрива на клуба и хотела

SWOT анализ на Военен клуб – Сливен

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Наличие на военни формирования ✓ Действащи ВПС ✓ Активна КХД ✓ Наличие на социална кухня ✓ Наличие на хотелска част /самостоятелно изградена/ ✓ Централно местонахождение на ВК ✓ Работа с други институции и НПО ✓ Атрактивни цени за почасово отдаване на зали ✓ В близост до учебен полигон „Ново село” ✓ Отопление на ТЕЦ	✓ Стари и амортизирани зали, които се отдават почасово ✓ Стари и амортизирани репетиционни зали ✓ Няма реклама на хотелската част ✓ Слаба туристическа дестинация на града ✓ Липса на възможности за предлагане на отстъпки в хотелската част за продължителен престой и групови настанявания.	✓ Ремонт на зали ✓ Подмяна на техническите средства ✓ Провеждане на часове по военно патриотично обучение на ученици ✓ Отпадане на забраната за почасово отдаване на зали на политически партии и религиозни общности ✓ Предлагане на отстъпки в хотелската част за продължителен престой и групови настанявания.	✓ Конкурентите разполагат с по-нови и модерни зали ✓ Морално остарели технически средства ✓ Застаряващо население ✓ Увеличаване на ромското население

SWOT анализ на Военен клуб – Созопол

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добро местоположение – в центъра на града, административни и финансови учреждения. За хотелската част изключително благоприятно разположение поради близостта до плажната ивица. ✓ Добри комуникации, ✓ Различни варианти на форма на почивка и на стаите, подходяща за удовлетворяване на всички потребителски вкусове ✓ Атрактивни цени, съответстващи на качеството на обслужване ✓ Благоприятен южен морски климат ✓ Наличие на собствен подземен гараж ✓ Наличие на конферентни зали и кинозалон ✓ Наличие на видеонаблюдение за фойетата – вход/изход от двете страни и гаража – вътре и отвън	✓ Висок дял на нереновирана част от сградния фонд ✓ Слаба рекламна дейност ✓ Липса на военни формирования или структури на БА и МО в непосредствена близост до Военноморския клуб ✓ Има изградена Wi – Fi връзка в сградата, но е слаба в хотелската част ✓ Наличие на вътрешноотоплителна централа с проточен бойлер, даваща постоянна топла вода във всяка част на хотела, но изключително нерентабилна при слаба заетост на хотелската част, поради отчитането на високите разходи за електроенергия и изразходването на големи количества вода до достигане на по-високите етажи ✓ Липса на собствен басейн, пряко касаещо хотелската част и нейното експлоатиране ✓ За хотела и конкурентностоспособността му на пазара - липса на собствена/непосредствена плажна ивица ✓ Липса на собствено заведение за хранене, водещо до липса на предлагането на пакети за почивка в едно с хранене	✓ Извличане на ползи от местоположението ✓ Инвестиране в дейност по реновиране на сградния фонд, вкл. лекционните зали, кинозалона и част от хотелската база. ✓ Изгаждане на тераси за хотелските стаи, където има възможност да бъде извършено ✓ Изгаждане на детски кътове, лоби бар, зала за тренировки и репетиции за съставите към ВМК - Созопол ✓ Гъвкаво регулиране на цените по сезони и определяне на пакетни цени за групи при ползване на конферентни зали за осъществяване на конферентен туризъм ✓ Предоставяне на пакетни планове за нощувки на преференциални цени за предсезон и в края на сезона – двудневни, тридневни и др. пакети, които почти всички хотели от години предлагат с цел увеличаване на печалбите и удължаване на летния сезон ✓ Отдаване под наем на всичките помещения, които не се ползват за нуждите на	✓ Влошаване състоянието на сградния фонд и хотелската база ✓ Липса на сериозни финансови инвестиции за модернизиране на сградата - съществуващите зали, фойетата, хотелска част и др. ✓ Липса на отопление в кинасалона и лекционна зала на 1-ви етаж, което на практика ги прави неизползваеми през цялата година ✓ Липса на достатъчно офис техника, което изключително затруднява процеса на работа през лятото. ✓ Липса на достатъчно квалифицирани кадри за летния сезон (администратори), поради ниското заплащане, краткосрочните договори и изискванията наложени в Закона за туризма (образование) ✓ Неефективното използване на капацитета на сградния фонд, води

		Военноморския клуб	до амортизиране, пропуснати ползи за ИА ВКВПД и добра поддръжка ако бъдат използвани по същество.
--	--	--------------------	---

SWOT анализ на Военен клуб – Царево

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добро местоположение – в центъра на града, административни и финансови учреждения. За хотелската част изключително благоприятно разположение поради близостта до плажната ивица. ✓ Наличието на две военни формирования на БА, също и на два военнопатриотични съюза СОСЗР и СВВ и добрата комуникация с тях ✓ Наличие на хотелска част към клуба с различни варианти на форма за почивка, подходяща за удовлетворяване на всички потребителски вкусове. ✓ Атрактивни цени, съответстващи на качеството на обслужване ✓ Благоприятен южен морски климат, наличието на исторически забележителности, музей и в непосредствена близост до природен парк Странджа.	✓ Висок дял на нереновирана част от сградния фонд ✓ Слаба рекламна дейност ✓ Липса на собствено заведение за хранене, водещо до липса на предлагането на пакети за почивка в едно с хранене ✓ Липса на детски кът за забавление на децата ✓ Наличие на вътрешноотоплителна централа с проточен бойлер, даваща постоянна топла вода във всяка част на хотела, но изключително нерентабилна при слаба заетост на хотелската част, поради отчитането на високите разходи за електроенергия и изразходването на големи количества вода до достигане на по-високите етажи ✓ Липса на собствен басейн, пряко касаещо хотелската част и нейното експлоатиране ✓ За хотела и конкурентностоспособността му	✓ Извличане на ползи от местоположението ✓ Инвестиране в дейност по реновиране на сградния фонд. ✓ Изграждане на собствено заведение за хранене и лоби бар. ✓ Изграждане на детски кът. ✓ Гъвкаво регулиране на цените по сезони и определяне на пакетни цени за групи, както и увеличаване на сезона за работа на хотела ✓ Предоставяне на пакетни планове за нощувки на преференциални цени. ✓ Отдаване под наем на всичките помещения, които не се ползват за нуждите на Военния клуб	✓ Влошаване състоянието на сградния фонд ✓ Липса на сериозни финансови инвестиции за модернизиране на сградата на военния клуб. ✓ Липса на отопление в помещенията на военния клуб което ги прави неизползваеми през цялата година. ✓ Липса на достатъчно офис техника, което изключително затруднява процеса на работа през лятото. ✓ Липса на достатъчно квалифицирани кадри за летния сезон (администратори), поради ниското заплащане, краткосрочните договори и изискванията наложени в Закона за туризма (образование) ✓ Неефективното използване на капацитета на сградния фонд, води до амортизиране, пропуснати ползи за ИА ВКВПД и добра поддръжка ако бъдат използвани по същество.

✓ Наличие на собствени паркоместа към хотела	на пазара - липса на собствена/непосредствена плажна ивица.		
✓ Наличие на централен климатик в хотелската част.			

SWOT анализ на Военен клуб – Ямбол

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ В гарнизона има 7 военни формирования ✓ Има 4-ри общински и областни структури на ВРСъюзи. ✓ Наличие на 6- читалища , 3- музея/РИМ,НАР“Кабиле“, ✓ Музей на Бойната Слава /,художествена галерия, младежки дом, драматичен и куклен театър, спортна зала „Диана“, регионална библиотека, параклиси , църкви, манастири. ✓ Дружества на българските писатели и художници, дружество „Тракия“ ✓ В добра координация и сътрудничество с общините, РУО на МОН, ТО на НТС и културните институти	✓ Няма хотелска част. ✓ Липсва съвременна озвучителна апаратура. ✓ Необходимост от основен ремонт на сградата /в частност и сцената/. - последния такъв е през далечната 1986 г.	✓ 1.Още по –пълно използване на географските, историческите и културни дадености. ✓ 2.При възможност изграждане на хотелска част. ✓ 3.Развитие и задълбочаване съвместната работа с Военно Родолюбивите Съюзи, общините и културните институти.	✓ Необходимост от спешен аварийен ремонт на фасадата на сградата. ✓ По-гъвкава и по-бърза процедура при отдаване под наем на помещения. ✓ Съкращения щат, липсата на лице за поддръжка на 106 годишната сграда.

ТЕРИТОРИАЛЕН ОТДЕЛ – СОФИЯ

SWOT анализ на Военен клуб – Благоевград

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб -Благоевград се намира в град, в който има няколко структури на БА и МО/В.Ф.26400,Военно окръжие-Област Благоевград, Военен офис в Община Благоевград/. В сградата на военния клуб се помещават три офиса на патриотичните съюзи в Областта/СОСЗР,СВВБ, СВИВП/. ✓ Основните дейности, които военният клуб извършва реално е доброто функциониране на хотелската част към клуба, функциониране на социална кухня към МО за 40 души, сключени договори с 5 художествени състава, които репетират в залите, непрекъсната военно-патриотична дейност, съвместно с патриотичните съюзи. ✓ Военен клуб-Благоевград разполага с добра материална база и технически средства/мултимедия, екрани, уредба, микрофони, фотоапарат, лаптоп и др./. ✓ Съвместно с патриотичните съюзи, кадровите военнослужещи от В.Ф.26400 и Военно окръжие, служители на	✓ Основното нещо, което е наложително да се подобри/отремонтира/ е покривната конструкция намираща се непосредствено над хотелските стаи при снеговалеж и дъжд водата има опасност да проникне в стаите. Взели сме временни мерки за предотвратяване на последствията, но основния ремонт е неотложен. ✓ В три от хотелските стаи се налага циклене или подмяна на паркета. Всички служители във Военния клуб сме на мнение, че можем да подобрим работата на хотела и военния клуб, като осъвременим вида на рецепцията и фоайето водещо към горните етажи. ✓ Сградата е построена през1936г. и въпреки големите усилия които полагаме за поддръжката ѝ има компоненти които трябва да се подобрят/ фасада, стари врати и прозорци, мебелировка/. ✓ За подобряване на работата на хотела е необходимо да бъдем по гъвкави да имаме възможност да правиме отстъпки в цената на нощувките при големи групи и	✓ Имаме възможност да привлечем още художествени състави и клубове по интереси, като запълниме до краен предел графика в залите с които разполагаме. ✓ Да разшириме и повишим качеството на информационната, рекламната дейност за военния клуб и хотела. ✓ Повишаване на дейността съвместно с патриотичните съюзи на работата с подрастващите и учениците. ✓ По тясно сътрудничество с ръководителите на художествените състави и увеличаване на участията им в градски , национални и международни изяви. ✓ Откриване на библиотека във военния клуб като се използва книжния фонд от закрити военни клубове.	✓ Военен клуб Благоевград осъществява много и разнообразни по вид дейности, които се осъществяват с наличието на много хора много от тях които не са познати и са гости на хотела също така залите се ползват за презентации от фирми, които събират множество от хора. ✓ Всички работещи във военния клуб съблюдаваме да не се внасят в сградата избухливи и запалими предмети, течности и др. опасни материали, които биха предизвикали експлозия или пожар. ✓ Клубът разполага с пожарогасители и други предпазни средства. ✓ Изготвен е план за действие при терористични нападения, бедствия, аварии и пожари. ✓ За подобряване на работата на хотела е необходимо да бъдем по гъвкави да имаме възможност да правиме отстъпки в цената на нощувките при големи групи и дълъг престой, така както е характерно за частния хотелиерски бизнес в града. ✓ Също така да се повиши рекламната дейност свързана с работата на хотела, отпускане на

Регионалният музей и Отдел „Култура“ на Община Благоевград участва в организационен комитет, който учредихме преди три години за отбелязвания и чествания на бележити дати и събития и годишнини, свързани с месни и национални празници. ✓ Разположението на военния клуб е много благоприятно и е в непосредствена близост до общински и държавни институции, разполагаме със самостоятелна сграда с охраняем паркинг и отдаден под наем , ресторант-градина. ✓ Традиционно кадровите военнослужещи в града ползват услугите,които предлагаме във военния клуб, също така членовете на патриотичните съюзи, ученици и всички останали категории граждани. ✓ Предимството на нашия клуб е това, че осъществяваме възможно всички дейности, които се свързват с дейността на военния клуб. ✓ Основния ресурс на военния клуб са неговите служители, които са високо квалифицирани,мотивирани и отдадени на работата си хора.	дълъг престой, така както е характерно за частния хотелиерски бизнес в града.		средства за флаери, визитки и други рекламни материали.
---	--	--	--

Именно това са причините военния клуб да намира заслужено място в общественния живот на град Благоевград.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Белене

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Гарнизон в града. ✓ Централно местоположение. ✓ Самостоятелност на инициативите. ✓ Голяма активност на Съюзите. ✓ Развита художествена дейност. ✓ Традиционни връзки с всички обществени институции и организации.	✓ Липса на добри условия през зимни период и прозорци за ремонт на част от клуба с цел енергийна ефективност. ✓ Недостатъчно рекламиране дейностите на Военните Клубове. ✓ Ограниченост откъм курсове, обучения, кръжоци, клубове по интереси.	✓ Социални инициативи за правоимащите. ✓ Привличане на младото поколение за предаване на историческата и родова памет. ✓ Развиване на хоби. ✓ Обогаляване на контакти. ✓ Иновативни идеи и проекти.	✓ Липса на финансиране творческите колективи, създадени от ВК. ✓ Демографски срив в малкия град Белене. ✓ Откриване на центрове за социална дейност с работещ екип, богата материална база, финансиране и възможности.

SWOT анализ на Военен клуб – Ботевград

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб Ботевград е построен през 1934г. в идеалния център на града с доброволния труд на офицери, сержанти и местни жители. Теренът на който е построен е дарен на „офицерското събрание” от цар Борис с негов указ от 1931г. Архитект на сградата е Никола Торбов. Клубът има два основни и един тавански етаж . ✓ На първия етаж са разположени бивш киносалон с кинокабини и сцена с площ 152кв.м. и бивш гарнизонен стол с площ 88кв.м. На етажа има санитарен възел. ✓ На вторият етаж на сградата са разположени конферентна и изложбена зала съответно с 40 и 25 места. Освен тях има 4бр. канцеларии. На етажа има и две открити тераси и санитарен възел. ✓ На таванския етаж има три помещения и санитарен възел. ✓ Общата РЗП на сградата е 459кв.м. и прилежащ терен от 1300кв.м. ✓ Военният клуб е място за културни прояви и чествания	✓ Киносалонът вече не се ползва за провеждане на мероприятия от членовете на ВПС. В него липсва: 1. оборудване 2. прожекционна 3. апаратура 4. озвучителна техника 5. столове ✓ В конферентната и изложбената зала липсва климатик и мултимедия. ✓ На таванския етаж помещенията не могат да се ползват тъй като има течове от покривната конструкция. ✓ Недостатъчно снабдяване с рекламни материали – брошури, диплянки и плакати. ✓ Не са обхванати всички пенсионирани военнослужещи в организацията на СОСЗР. ✓ Недостатъчна материална и финансова помощ при организиране на мероприятия /чествания, екскурзии, викторини, турнири, тематични празнични дни и др./ ✓ Относително бюрократично решаване на проблеми от материално и финансово	✓ В гр. Ботевград имаше до 1998г. голямо военно поделение. В запаса и резерва по данни на военното окръжие има около 1000 души, но голяма част от тях живеят в близките села. ✓ Необходимо е те да бъдат приобщени към СОСЗР. ✓ В града и близките общини /Правец и Етрополе/има над 10 училища /средни и основни/, което е чудесно поле за работа с подрастващите, относно дейности, свързани с военно-патриотичното им възпитание, предоставяне на информация за кадровата военна служба и условия и начин на кандидатстване, специалности и форми на обучение във военния университет. ✓ Необходимост от капитален ремонт на покривната конструкция и фасадата на сградата. Да се изгради нова ел.инсталация, мълниезащитна и отоплителна система във	✓ Клубовете по интереси не могат да провеждат мероприятията си през зимния период поради липса на отопление, което води до проблеми при осъществяване на културно – художествената дейност. ✓ По същата причина ръководствата на ВПС не провеждат мероприятията си. ✓ След уволнение или пенсиониране военнослужещите не се зачисляват в резерва/запаса/ и членската маса на СОСЗР драстично намаля. ✓ Членската маса на СВВ остана само 7 члена. ✓ Отговорността за цялата подготовка, организация и провеждане на мероприятията в сградата на военния клуб ляга върху едно лице – главния специалист. Той изпълнява функциите на МОЛ, хигиенист, ел.техник, ВиК-специалист, отговорник на соц.кухня, пазач, огнеборец и всичко останало.

на професионални празници, исторически дати, регионални и национални празници, на срещи и беседи на членовете на ВПС . ✓ Клубът развива съвместна дейност с представителя на военно окръжие. ✓ Клубът съвместно с ВПС участва активно в мероприятия организирани от община Ботевград. ✓ Военния клуб дава подслон и място на изяви на три военно-патриотични съюза: Съюза на офицерите и сержантите от резерва и запаса с 96 членове. Съюз на военноинвалидите и военнопострадали с 24 членове. Съюз на ветераните от войните на България със 7 членове. ✓ Основни дейности, развивани във военния клуб: Военно-патриотично възпитание, насочено към осъществяване на приемственост между поколенията, подчинено на съхраняване и развитие на съществуващите връзки между свързаните с МО структури и външни за системата, организации и лица.	естество. ✓ Не са отдадени помещения под наем на СОСЗР /съюз с най-голяма членска маса/ за да води нормален организационен и социален живот. ✓ Процедурите по отдаване под наем на помещения от сградата на клуба са много бавни.	всички помещения. ✓ Периодично и поетапно обновяване на базата/подмяна на дограма, боядисване на вътрешни стени и своевременно извършване на текущи ремонти. ✓ Целесъобразно е отдаване под наем на всички помещения, които не са необходими за провеждане на мероприятията на клуба.	
--	---	---	--

Съхраняване и предаване на родолюбивите ценности и българските традиции, възпитаване на патриотизъм у подрастващите, изучаване на националната и военна история. ✓ Културно-художествена дейност, насочена към развитие на творческия потенциал както на възрастни така и на деца. ✓ Във военния клуб има изградени клубове по интереси 4бр.: 1.Клуб по изобразително изкуство 2.Клуб по шахмат 3.Клуб ”Традиционна йога” 4.Клуб по радиестезия ✓ Информационна дейност, изразена в информиране на обществеността за политиката и приоритетите на МО, за представяне на съвременната военната служба. ✓ Социална дейност, обърната към нуждаещите се от подкрепа членове на военно-патриотичните съюзи. От 2008г. функционира социална кухня, която предоставя безплатен обяд на 30 членове на ВПС. ✓ Социална дейност подпомагаща ръководствата и			
---	--	--	--

членовете на ВПС. В сградата на военния клуб е предоставено помещение само на СВИВП за водене на организационен и социален живот. ✓ Близки интересни исторически забележителности са : 1.Градски исторически музей. 2.Прохода „Арабаконак”. 3.Средновековната крепост „Боженишки урвич”. 4.Манастир „Св.четиридесет мъченици” в село Врачеш. 5.Манастир в местността „Зелин”. 6.Костницата в село Скравена. 7.Военни паметници от боевете за Орхание по време на Руско-Турската война.			
--	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Видин

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Отлично местоположение. ✓ Добра материална база - Масивна сграда на 2етажа с дворно място обща площ 1 894кв.м. ✓ Много добра работа с 3-те военно-патриотични съюза. ✓ Културно художествена дейност - Школа народни танци и клубове по интереси ✓ Наличие на социална кухня. ✓ Работа по национална програма „Родолюбие”. ✓ Добра работа с ученици – /ОУ „Иван Вазов” и литературен клуб Иван Деспотов/ по военно-патриотично възпитание и съхранение на родолюбив дух и традиции.	✓ Липса на военни формирования. ✓ Не функционираща хотелска част. ✓ Липса на мултимедия и техника за озвучаване. ✓ Липса на рекламни материали за дома за пенсионирани военнослужещи, ветерани и военноинвалиди в с. Орешак.	✓ Увеличаване броя на школите, съставите и клубовете по интереси. ✓ Отдаване под наем на хотелската част и свободните помещения . ✓ Местоположението на града на 2 граници дава възможност за трансгранично сътрудничество.	✓ Намаление на населението в града и региона. ✓ Липса на финансиране.

SWOT анализ на Военен клуб – Враца

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Високо кфалифициран персонал с дългогодишен опит. ✓ Наличие на военно	✓ Неремонтиран киносалон и зали за репетиции на съставите. ✓ Липса на енергийноефективно	✓ Увеличаване на броя на художествените състави. ✓ Гъвкавост при ценовата политика.	✓ Намаление и обедняване на населението в града. ✓ Намаление на персонала под сегашния критичен минимум.

✓ формиране в града. ✓ Отлично местоположение. ✓ Сграда с потенциал за развитие. ✓ Активност на военно-патриотичните съюзи. ✓ Развита културно-художествена дейност. ✓ Отдадени помещения под наем. ✓ Отлични контакти с местната власт.	- отопление. ✓ Липса на квалифициран персонал за поддръжка на най-голямата сграда на ВК в отдела. ✓ Ниска енергийна ефективност на сградата. ✓ Липса на техническо оборудване за озвучаване и осветление, стари компютри. ✓ Неработеща хотелска част. ✓ Липса на адекватна осветеност и охрана на сградата.	✓ Да се даде възможност наемателите да си ремонтират помещенията за сметка на наема. ✓ Отдаване на хотелската част под наем. ✓ Увеличаване на музейната сбирка на клуба. ✓ Привличане на ученици за изнесени часове по начално военно обучение /НВО/.	✓ Изоставане в техническо и финансово отношение спрямо другите културни институти в града. ✓ Военният клуб няма бюджет за култура за разлика от другите институции в града. ✓ Понижаване на авторитета на армията и свързаните с нея институти. ✓ Липсата на устойчивост и сигурност в развитието на ВК след 2008 г.
--	--	--	---

SWOT анализ на Военен клуб – Гоце Делчев

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Построен през 1983 г. в идеалния център на града, в непосредствена близост до Дома на културата. Край него минава живописната градска река, която го прави привлекателно място за гражданите и гостите на града. ✓ Общата застроена площ на сградата е 1710 кв. м. Клубът разполага с киносалон, зала за конференции /70 места/, дневен център за срещи на военно-патриотичните съюзи . ✓ На първия етаж са разположени ресторант и кафе, които са със съвременен, модерен интериор, добро обслужване и възможност	✓ Неработещ киносалон, поради: -липса на оборудване /столове/. -липса на проекционна апаратура. -липса на озвучителна и отоплителна система. ✓ В конферентната зала липсва климатик и мултимедия. ✓ Недостатъчно снабдяване с рекламни материали – брошури, дигитални и плакати. ✓ Липса на реклама в интернет – сайтове за отпих, почивки, хотели и туризъм. ✓ Недостатъчна материална и финансова помощ при организация на мероприятия /чествания, екскурзии, викторини, турнири, тематични празнични дни и др./	✓ В гр. Гоце Делчев са съществували 6 военни поделения и военен завод. ✓ Почти всяко второ семейство е било свързано с тях. В запаса и резерва има около 1200 души, заедно с членовете на семействата им представляват ¼ от общото население, което само в града е около 20-25 хил. жители, а заедно със съседните общини в район от 3 до 30 км., наброяват около 100 хил.души. ✓ В града и близките общини има над 10 училища	✓ Липса на гъвкавост при ценообразуване на нощувките в хотела към ВК за групови и дългосрочни посещения. ✓ Нерационално заплащане на художествените ръководители на танцови състави, клубове по интереси и др., което води до проблеми при осъществяване на културно – художествената дейност.

за богат избор на храни и напитки. ✓ Вторият етаж на сградата е хотелска част: 2 апартамента и 10 хотелски стаи /всички стаи са оборудвани с по две легла /спалня персон и половина/, телевизор, хладилник, телефон, безжичен интернет, климатик, отоплителни печки, оборудван санитарен възел, в комплект с баня. ✓ Военният клуб е място за културни прояви и чествания на исторически дати, на срещи и беседи на членовете на ВПС с подрастващите, както и добра база за почивка. ✓ Основни дейности, развивани във военния клуб: 1.Военно-патриотично възпитание, насочено към осъществяване на приемственост между поколенията, подчинено на съхраняване и развитие на съществуващите връзки между свързаните с МО структури и външни за системата, организации и лица. 2.Съхраняване и предаване на родолюбивите ценности и традиции, възпитаване на патриотизъм у подрастващите, изучаване на националната и	✓ Относително бюрократично решаване на проблеми от материално и финансово естество. ✓ Необходимост от периодично обновяване на базата /кардинално или поетапно/.	/средни и основни/, което е чудесно поле за работа с подрастващите, относно дейности, свързани с военно-патриотичното им възпитание.	
---	--	---	--

военна история. 3.Културно-художествена дейност, насочена към развитие на творческия потенциал както на възрастни и деца. 4.Информационна дейност, изразена в информиране на обществеността за политиката и приоритетите на МО, за представяне на съвременната военната служба. 5.Социална дейност, обърната към нуждаещите се от подкрепа членове на военно-патриотичните съюзи. 6.Финансово стопанска дейност, насочена към осигуряване на приходи от управлението на хотелската част към военния клуб, наем зали и помещения. 7.Социална дейност – в сградата на военния клуб е обособено добре оборудвано помещение, предоставено на военно-патриотичните съюзи за водене на организационен и социален живот. ✓ Близки интересни природни забележителности са минералните извори в с. Огняново, архитектурните резервати с. Лещен, с. Ковачевица, с. Делчево, както и граничният пункт „Илинден”.			
--	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Дупница

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Военен клуб – Дупница разполага със собствена масивна сграда със застроена площ от 372.78кв.м. за три етажа/сутерен, партер, два етажа и обитаем таван/. Разгърнатата площ от 1476кв.м.. Година на застрояване – 1915г. ✓ Клубът е разположен в идеалния център на града. На 100 – 150м. са разположени сградата на общ. Дупница, читалище „Зора”, общински театър „Невена Коканова”, общинския исторически музей, пощата и съдебната палата. ✓ Разположението на клуба дава възможност за комуникация с общинските и държавни структури в гр. Дупница, отдаването на свободни помещения под наем, ползването на залите за информационна, културно-художествена дейност, както и за общоградски мероприятия и др. ✓ В общ. Дупница са налични 3/три/ военно-патриотични организации, с които ВК работи в тясно взаимодействие за провеждане на мероприятия,	✓ Във Военния клуб е извършен ремонт през 2005г. ✓ Сградата е стара и се нуждае от средства за поддържането. ✓ Фоайето, покрива и северната външна стена на клуба трябва да се отремонтират. ✓ Има свободни помещения, които могат да се дадат под наем при наличие на кандидати. ✓ Има какво да се желае и за пълноценното ползване на залите и музикалните инструменти. ✓ Има какво да се желае при работата с военно-патриотичните съюзи. ✓ Въпреки, че са предоставени помещения в клуба, същите не се ползват ефективно. Посещават се периодично и то само от ръководствата. В кухнята се хранят едни и същи хора, вече няколко години. Причината е в размера на доходите, които не могат да надвишават 370лв. ✓ Могат да се използват възможностите и на други клубове, които да провеждат съвместни мероприятия с клуба със своите художествени състави. ✓ По възможност е добре да се да се канят и професионални състави и формации от състава на Гвардейската	✓ Военният клуб разполага с добра материална база. Свободните помещения могат да носят допълнителни приходи от отдаването под наем и почасово ползване. ✓ Разположението в централната градска част дава възможност за по-добра комуникация с други институции и по-голяма посещаемост в клуба. ✓ Има възможност да се ползва опита, знанията и уменията на някои членове на ВПС, които са заемали високи позиции във въоръжените сили. Могат да се канят за изнасяне на лекции, беседи, телевизионни изяви и др. ✓ Големият брой членове на ВПС дава възможност за създаване на клубове по интереси, като лов и риболов, овощарство, пчеларство и др. ✓ За подобряване на културно-художествената дейност има възможност за	✓ Основните трудности произтичат от остарялата материална база и недостатъчната обезпеченост с технически средства. ✓ Има желание от ръководството на СОСЗР и на читалище „Ген. Георги Тодоров” Министерството на отбраната да предостави безвъзмездно ВК за тяхно ползване, въпреки неефективното ползване на предоставеното помещение в клуба на СОСЗР.

свързани с военно-патриотичното и родолюбиво възпитание на населението, особено на младите хора. Трите организации са: Съюз на офицерите и сержантите от запаса и резерва, Съюз на ветераните от войните в България и Съюз на военноинвалидите и военнопострадалите. ✓ На основание на чл.38, ал.3 от Наредба №Н-10/17.07.2014г. са сключени договори и са предоставени две помещения във ВК, на СОСЗР и на СВИВП. Съвместно с членовете на военно-патриотичните съюзи ВК организира и проведе мероприятия, свързани с отбелязване на националния празник на РБългария, професионалните празници на видовете и родовете войски, кръгли годишнини на бележити дати от българската история, опазването на войнишките паметници на територията на общината и др. ✓ Един от приоритетите на клуба е провеждане на мероприятия, свързани с културно-художественото осигуряване на членовете на ВПС и техните	част за изнасяне на концерти в градския театър за популяризиране на въоръжените сили. ✓ Не са достатъчно обезпечени мероприятията по военно-патриотичното възпитание. Клубът не разполага с технически средства за озвучаване, мултимедия и др. Няма документални филми, които могат да се прожектират. ✓ Въпреки ежедневните проверки понякога се допуска некачествено приготвена храна ✓ Има какво да се желае от информационното осигуряване, което трябва да извърша ВК. Понякога се дава закъсняла информация. Трудно се комуникира със средствата за масово осведомяване.	увеличаване на броя на художествените състави, школи и клубове по интереси. ✓ С наличния книжен фонд във клуба е възможно разкриване на библиотека при наличие на достатъчно желаещи. Има възможност да участва в градски изложби с показване на военни униформи. ✓ Могат да се привлекат и други организации, които да участват съвместно с клуба в провеждане на мероприятия с военно-патриотично и родолюбиво значение. ✓ Могат да се сключват шефства с училища за грижата и поддържането на войнишките паметници, участие в чествания на бележити дати от нашата история и др.
--	---	---

семейства и създаване на условия за участие на повече хора в художествените състави, школи и клубове по интереси. ✓ В клуба функционират балетна школа и рок състав. ✓ Има възможност за участие в градски изложби с показване на военни униформи, с изнасяне на беседи и лекции от служителя в клуба и от членове на ВПС. ✓ Предстои провеждане на курс по компютърна грамотност с членове на ВПС. ✓ Усилията на клуба са насочени преди всичко в работата с младите хора и децата в средните училища за възпитанието в тях на патриотизъм и любов към Родината. ✓ Служителят в клуба провежда периодични срещи в училищата за запознаването на подрастващите с историята на военния гарнизон в гр. Дупница, с актуалната военно-политическа обстановка в света, с достойнствата на военната професия и необходимостта от военна подготовка на населението. ✓ Ежегодно по случай денят на храбростта и празникът на БА,			
--	--	--	--

в клуба се провежда показ на леко стрелково оръжие от военнослужещи от военно формирование 26 400 гр. Благоевград. Служителят на клуба организира и провеждането на бойна стрелба с пистолет „Макаров” и състезание между институциите в града. ✓ Съвместно с историческия музей на националния празник се показват оръжия, участвали във войните от освобождението до наши дни. Има възможност за създаване към клуба на стрелкови клуб с участието на ученици от града и с ръководител служителят в клуба. ✓ От 2008г. в гр. Дупница функционира социална кухня към МО. Сключен е договор с общ. Дупница за приготвянето на храна за 40 души, членове на ВПС. Храната се приготвя и доставя до домовете от Социален патронаж на общината. Доставянето на храната до дома с транспорт на общ. Дупница е единствената привилегия за ползващите услугата от всички социални кухни в страната. ✓ Клуба работи активно с други			
---	--	--	--

организации, читалища , исторически музей, художествената галерия в Околийската къща и др. Особено тясно е взаимодействието с читалище „Ген. Георги Тодоров”, което е първото читалище в страната на членове на ВПС. ✓ Информационна дейност клуба осъществява с публикуване на събития и мероприятия във ВК на страниците на в. „Вяра”, с изяви в телевизионното студио на телевизия „Рила ТВ” и др. ✓ Военен клуб Дупница остана единственото място в общ. Дупница, което с изброените мероприятия, изяви и дейности дава възможност на населението да се запознае с дейността и задачите, които решава военното ръководство, като участието в мисии зад граница, провеждането на съвместни учения с армиите от НАТО, приемането на курсанти във военните училища, провеждането на конкурси за набиране на кадрови военнослужещи и др.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Кюстендил

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	✓ ЗАПЛАХИ
✓ Сградата на ВК-Кюстендил е обявена за архитектурно-исторически паметник на културата съгласно справка ДВ бр.25 стр.10 от 4.03.1998г. с местно значение. ✓ Тя се намира на улиците „Демокрация”, „Гороцветна” , „Захари Стоянов” в близост до всички институции Община Кюстендил, Обласна администрация Административен съд и други. ✓ Клубът има Социална кухня в която се хранят 30 правоймаци лица от 3-те ВПС-съюза. ✓ В ВК-Кюстендил се провеждат културни прояви и чествания . ✓ През изминалата година 2-пъти месечно се провеждаха лекции –курсове свързани с оръжието на Българската армия организирано от Читалище „Зора”и „Военноисторическата комисия” се проведеха 27 мероприятия по проект Родолубие. ✓ Основни дейности развивани в клуба са: 1.Военно патриотично възпитание. 2.Информационна дейност,	✓ Липса на военни формирования, освен Военно окръжие. ✓ Състоянието на материалната база. ✓ ВК-Кюстендил има нужда от основен ремонт. Сградата е строена през 1903г. ✓ Клубът не разполага с хотелска част. ✓ Липсва мултимедия и техника за озвучаване. ✓ Недостатъчно рекламни материали.	✓ Местоположението на града дава възможности за трансгранично сътрудничество и проекти. ✓ През годините ВК-Кюстендил се е утвърдил като културен институт. За военно-патриотично възпитание при възможност да се осигури мултимедия и „DVD” с филми изготвени от Информационния център на МО, които да се използват за военно-патриотично възпитание. ✓ В град Кюстендил и близките общини има много училища което дава възможност за работа с подрастващите. ✓ Има възможност да се развиват школи, състави и клубове по интереси.	✓ Липса на финансиране /пари за венци, цветя и за значими мероприятия/. ✓ Намалване на населението в града и региона. ✓ Увеличаване сумата за хранене в Социалната кухня. В момента тя е три лева с ДДС и все пак количеството и качеството е на високо ниво. ✓ Улесняване в заявките за материали, които правим и не се изпълняват навреме. ✓ Клубът има нужда от ремонт.

изразена в информиране на обществеността за политиката и преоритетите на МО за представяне на съвременна военна служба. 3.Социална дейност-помощ на нуждаещите членове на ВПС-съюзите. ✓ Много добра работа с 3-те военно-патриотични съюза.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Лом

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Традиционно средище за осъществяване на културна, информационна и военно-патриотична дейност. ✓ Социална кухня към МО. ✓ Взаимодействие на ВК с военно- патриотичните съюзи, военен отдел, местни органи на власт, НЧ „Постоянство 1856”, исторически музей, Дружество за българо-швейцарско приятелство „Луи Айер”, училища, фондация „Рома”, в. „Ломпрес”, радиовъзел, МИГ Лом и др. ✓ Местоположение - централна част на гр. Лом. ✓ Сграден фонд: къща на два етажа. ✓ Първи етаж – под наем, заведение за обществено	✓ Недостиг или липса на ресурси /материални, човешки, финансови/: стара и амортизирана офис техника, липса на офис и посетителско обзавеждане; липса на модерни технологии. ✓ Невъзможност за осъществяване на планирани дейности през зимата в залата на клуба поради липса на отопление /слаба и непригодна ел. инсталация/, съобразяване естеството на ползване с предмета на дейност на наемателя на първия етаж. ✓ Критичен недостиг на персонал, когато единственият служител желае да ползва отпуск. ✓ Липса на финансиране за	✓ Разширяване на партньорските взаимоотношения на основата на устойчивите културни традиции и патриотичен дух на населението. ✓ Привличане на ромската общност. ✓ Съхраняване уникалността на ВК Лом като средище на дейности с военно-патриотична насоченост и социална ангажираност. ✓ Повишаване информираността на общността за дейностите, осъществявани от ВК Лом. ✓ Материално и технологично обновяване като предпоставка за по-	✓ Неясна визия за бъдещото развитие на военния клуб. ✓ Чести структурно-организационни промени. ✓ Нормативни регулации /пр. три оферти за стоки или услуги с много ниска стойност/. ✓ Силна конкуренция от страна на читалища, училища, др. културни институции, особено при културно- художествените дейности – традиции, организация и условия за реализация, заплащане. ✓ Ниско ниво на комуникация, ниска активност или незаинтересованост на ВПС от съвместна дейност с ВК. ✓ Загуба на престиж. ✓ Загуба на партньорства.

хранене. ✓ Втори етаж - зала за дейности 80 кв. м. и канцелария, в процес на ремонт. След ремонта залата ще може да се отдава за почасово и възмездно ползване. ✓ Конкурентни цени при почасово ползване. ✓ Квалифициран служител.	организиране на събития, чествания, конкурси и др. ✓ Стесняващ се обхват и неблагоприятна възрастова структура на ВПС /правоимащите лица/ - ✓ Закрити военни формирования. ✓ Ниска информираност сред гражданството и отсъствие на реклама за дейността на ВК. ✓ Невъзможност за осъществяване на партньорство, когато се изисква съфинансиране. ✓ Концентрация на задачи в кратки периоди. ✓ Бавно придвижване и решаване на проблеми, свързани с поддръжката на материално-техническата база, снабдяването с консумативи, канцеларски, почистващи и др. материали.	пълноценно използване на залата и по-разнообразни дейности и нови форми на изяви. ✓ Привличане на потенциални бенефициенти по стратегията, водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Лом за партньорство с ВК Лом по Мярка извън ПРСР „Инвестиции за проучване, развитие и популяризиране на културното, историческото и природното наследство и бит на територията на МИГ – Лом”.	
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Ловеч

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Разположен е в центъра на града, в близост има основно и средно училище, Драматичен театър, читалище “Наука – 1870“, голяма зала на Общинския детски комплекс. ✓ Клубът представлява къща, строена в края на 20-те години	✓ Може да се подобри качеството на провежданите военно-патриотични и културно-художествените изяви, чрез осигуряване на средства от Агенцията, поне за основните от тях. ✓ <u>Пример:</u> За проведените 181	✓ През годините военния клуб се утвърди като културен институт със своите творци от настоящи и бивши военнослужещи от клуб “Лик“ и клуб “Култура“, членове на Военно-патриотичните съюзи	✓ Основен проблем е наличието само на 1 служител в клуба. ✓ Налага се да извършвам всички дейности, като МОЛ, хигиенист, майстор по ремонта, охрана през деня, контрол на социалната кухня, като администратор да оформям

на 20-ти век, Съгласно Акт №2457/2011 г. е разположен в квартал 190, парцел №1 и е “Публична държавна собственост”, със застроена площ – 191 м2 и разгърната площ - 357 м2. Къщата е в стил „барок“ със свързани 10 бр.помещения – 135 м2 на Приземен етаж, Първи етаж има – 6 бр. помещения –111 м2 , а Мансардният етаж – 6 бр. – 111 м2, които са поддържани добре и се използват пълноценно. ✓ В Ловеч има две военни формирования и военно окръжие с началник подполковник Борислав Иванчев. 1.В.Ф.24480 - Ловеч, с началник подполковник Теодоси Томанов, най-голямата база за съхранение на бойни припаси, към Бригада“Логистика“- София. 2.В.Ф.:28080 – Ловеч, с началник майор Иван Робев, единствената медицинска база, за съхранение на лекарства, към ВМА- София. Те няма да бъдат съкращавани. ✓ Много добро е взаимодействието с 3-те Военно - патриотичните съюза:	изяви през 2016 г. Агенцията не е дала нито 1 лев. ✓ Да се отпускат средства, макар и минимални, за участие или организиране на изяви като/ военни ритуали, представяне на книги, семинари, творчески и литературни срещи и вечери, посещения и поддържане на паметници и паметни места, участие в Национални турнири и Световни купи. ✓ В клуба, непрекъснато се налага да се влагат лични средства за изпълнение на изявите залегнали в планове, защото нищо не се прави без пари. ✓ За съжаление слабата страна в клуба са помещенията, които са с малка площ. Единствено основната, „Камерна зала“, която е 40 м2 и сцена 15 м2 се използва за събрания, концерти, тренировки и занимания на школите и клубовете. ✓ Поради по-голямата им площ, в района на клуба се наемат залите на училищата и голямата зала на Общинския детски комплекс. ✓ Там съставите, клубовете и формациите привличат големи групи, което води до	пишеци за личности свързани с историята на Българската армия, с децата от състави и школи донесли слава на клуба и Ловеч. ✓ <u>Пример1:</u> клуба за акробатичен рокендрол“Роксмайл“, работи с клуба от 2011г, многократен отборен държавен шампион, участник в турнири за Световната и Европейската купи. ✓ <u>Пример 2:</u> майор/з/ Милен Тотев – изявен бард, изпълнител на популярни български и руски песни. ✓ <u>Пример 3:</u> Ганко Бенев, председател на Областния съвет на СВВБ, автор на 11 книги, от които 4 за Ловешките ветерани. ✓ Да продължи работата по привличане на доказани творци и изпълнители, млади хора уважаващи Българската армия, желаещи да представят военния клуб в Общината, региона, страната и чужбина ✓ На интернет страницата на Агенцията, да се качват проведените мероприятия по военно – патриотичното	счетоводни документи, да планирам, организирам и провеждам, програми по военно-патриотичното възпитание, културно–художествената и информационна дейности. ✓ Когато излизам в болничен или домашен отпуск, трудно се намира свободен колега от клубовете в Плевен и Троян, които също са с ограничен състав, който да ме замества, за да контролира на място социалната кухня/за където се иска служител от Агенцията/. ✓ Когато се налага едновременно да се участва на няколко изяви в един рамките на един ден, или провеждаме изява във Военните формирования които са извън града, отново няма кой да ме замества. ✓ Липсата на втори човек, нарушава работата на социалната кухня и ежедневната работа на клуба, по време на отпуск, болест, командировки и участия в мероприятия извън клуба. ✓ Като не се осигуряват пари за изявите с военно – патриотична насоченост, поне да се осигурят съвременни технически средства за работа. Необходима е
---	---	---	---

1. СОСЗР – 463 члена с председател полковник/з/ Гриша Генев. 2. „СВВБ“ - 170 члена с председател Ганко Бенев. 3. Дружество „Военноинвалид“ 53 члена с председател Христо Илчев. ✓ Клубът има социална кухня от 01.12.2008 г., в която вече 34 смени се хранят – 30 право имащи члена на ВПС, 10 члена от СВВБ, 10 от СОСЗР и 10 от дружество „Военноинвалид“. ✓ Клубът разполага с технически средства: компютърна конфигурация, скенер, принтер, телевизори, мултимедия, които допринасят за качествено изпълнение на дейностите. ✓ Военно-патриотичната дейност е на добро ниво. С Военните формирования, Военното окръжие, ВПС, ученици, творци и граждани през 2016 г. са проведени - 75 изяви, от тях – 36 в клуба. ✓ Културно-художествена дейност е много добра: с 3-те школи, клуб арт ателие „Лик“, клуб „Култура“ и клуб АРР „Роксмайл“, за 2016 г. са проведени 106 изяви, от тях 68 в клуба.	финансови приходи. ✓ С цел финансова изгода, в клуба може да се отдадат под наем свързаните 10бр. помещения – 135 м2 намиращи се в Приземния етаж, подходящи за механа.	възпитание и културно-художествената дейност, а не т.н. „крупни“, защото сам организирам и провеждам изявите, без финансови средства от страна на Агенцията. За мен няма „обикновена“ и „крупна“ изява, защото всяка струва труд и пари. ✓ Да се изпращат в клубовете „DVD“ с филми изготвени от Информационния център на МО, които да се използват, за военно патриотичното възпитание сред учащата младеж. ✓ Да се подпомагат финансово творци /писатели, поети, ръководители на състави и школи/, постигнали високи резултати в страната и чужбина. ✓ Поне веднъж в годината, да се провежда Семинар, с всички експерти и специалисти в клубовете, отговарящи за военно – патриотичното възпитание, на която да се поставят основните задачи през годината и уточнят приоритетите и възможностите за развитие и финансиране.	модерна конфигурация и Лаптоп – 1 бр., защото при ползване на мултимедията, ползвам личен. ✓ Да се увеличи сумата за хранене, на участниците в социалната кухня, поне с 1.00 лв. с ДДС. ✓ Да се променят Наредбата и Правилника за соц. кухни, по въпроса за членове на СОСЗР и СВВБ/ сега се хранят само пенсионирани военнослужещи/, но вече трудно се намират такива с малки доходи до 370 лв., а ветераните намалят всеки ден. ✓ Съставите и формациите от града, които ползват съседните големи зали в училищата и голямата зала на и Общинския детски комплекс имат възможност да сключат изгодни месечни договори, плащат за м2, но могат да увеличават своя брой участници и да печелят. Докато при нас трябва да се води „Присъствена форма“, в която всеки месец се отчитат децата и се плаща по утвърдена такса за всяко дете. Така при ползване на нашата зала, се ограничава възможността за печалба за съставите и затова те напуснаха през 2010г. клуба и
--	--	--	---

✓ Клуб“Лик“ с ръководите Николай Василев и клуб “Култура“ с ръководител майор/з/ Георги Велев за 2016 г. са издали 6 книги с военна тематика и представили 15 военни творци. Бардът майор/з/ Милен Тотев е изнесъл над 50 концерта в страната и е отличен с 19 награди. ✓ Клуб за акробатичен рокендрол “Роксмайл“ с мениджър инж. Николай Кралски през 2016 г. спечели 7 медала от Националния турнир на 18 Юни/ 3 златни, 1 сребърен и 3 бронзови. На Европейската купа по акробатичен рокендрол на 08.10.2016 г. в гр.Прага, спечелиха 12-то, 16, 19, 26 и 28 места, при участие на 32 държави от Европа. ✓ Клубът ползотворно работи и провежда съвместни изяви с Клуба на дейците на културата със секретар Жанина Илиева, Общински комитет „Васил Левски“ с председател, кмета на Общината Корнелия Маринова, Читалище „Наука – 1870“ със секретар Пенка Стаменова, НЧ“Зорница- 2010“ със секретар Маргарита Дончева, Регионален исторически музей, с директор			тренират в Младежкия дом, залите на училищата или в залата на ОДК, при минимални наеми и с възможността да ги представят във фестивали и турнири. ✓ Бюрократията е голяма. Не се улесняваме, дори в заявките за материали, които правим и не се изпълняват. Всичко трябва да се извършва в клуба. Но когато си сам и извършваш всички дейност и многобройни справки, остават малко възможности, за основните военно патриотична и културно-художествена дейности, съгласно Наредбата
--	--	--	---

Капка Кузманова, Отдел „Държавен архив” с началник Павлина Петрова, Регионална библиотека „Професор Беньо Цонев” с директор Веселина Мончева, Драматичен театър Ловеч с директор – Цвятко Стоилов, Регионален инспекторат по образованието, с началник Еленко Начев и директорите на 9 бр. Основни и Средни училища. ✓ Клубът провежда информационната политика на МО в региона. ✓ Публикува материали във вестник „Ловеч - прес”; радио „Ловеч”, вестник „Българско войнство”, списание „Военен глас”. ✓ От 11 години, водя ежемесечно обзорно авторско радиопредаване в общинско радио „Ловеч” на тема: „Българската армия - история , настояще и бъдеще“. ✓ Потребители на услуги в клуба са участниците в 3-те клуба, членове на ВПС, военнослужещи и семействата им, творци, ученици и родители. ✓ Ловеч е известен и посещаван поради своята богата история,			
---	--	--	--

своите забележителности /Покрит мост, Ловешката крепост, Исторически музей “Васил Левски“, турската баня “Дели Хамам“ от 16 век /съвременен музей на водата/, музей на Космонавтиката, музей на минералите, Етнографски музей, църковни храмове, художествени галерии. Те привличат туристи от страната и чужбина. ✓ Военен клуб – Ловеч не разполага с хотелска част и подходяща зала, която да отдава часово под наем. Единствената удобна „Камерна зала“ се използва по предназначение за дейностите на клуба.			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Плевен

<i>СИЛНИ СТРАНИ</i>	<i>СЛАБИ СТРАНИ</i>	<i>ВЪЗМОЖНОСТИ</i>	<i>ЗАПЛАХИ</i>
---------------------	---------------------	--------------------	----------------

✓ Добра материална база. ✓ Наличие на /5/ военни формирования. ✓ Уникално местоположение. ✓ Паметник на културата от национално значение. ✓ Активност на военно-патриотичните съюзи. ✓ Развита, целенасочена културно-художествена, военно-патриотична, социална и информационна дейност. ✓ Развиват дейност множество художествени състави, школи и клубове по интереси. ✓ Функционира социална кухня на Министерството на отбраната. ✓ Функционираща хотелска част с висока пълняемост. ✓ Наличие на технически средства. ✓ Активна работа в общността.	✓ Липса на хигиенни, канцеларски и строителни материали. ✓ Не се извършва бракуване на негодните материални активи. ✓ Недостатъчно рекламиране дейностите на ВК.	✓ Отдаване на свободните помещения под наем. ✓ Бракуване на негодните материални активи.	✓ Намаляване на персонала. ✓ Намаляване или закриване на гарнизона.
---	--	---	--

SWOT анализ на Военен клуб – Самоков

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Сградата на Военния клуб в Самоков се намира в центъра на града. Построена е през 1976г., тя е голяма, многофункционална , на два етажа. ✓ Общата застроена площ на сградата е	✓ Неработещ киносалон, поради: -силен теч от покрива, - вследствие на снеготопене и проливен дъжд -липса на озвучителна и	✓ Самоков е бил градът с най-големите гарнизони в страната. Затова почти всяко семейство е морално свързано с Българската армия. Имаме два военно	

2066 кв. м. Клубът разполага с киносалон /400 места/, зала за конференции /100 места /, библиотека и книгохранилище към нея, голяма репетиционна зала за танцови състави, малка зала за хор и певчески състави, гримьорна, офиси, складови помещения. ✓ В сградата има и свободни търговски площи, офиси ✓ и отдадени такива под наем с договори. ✓ Военният клуб е място за културни прояви и чествания на исторически дати, на срещи и беседи на членовете на ВПС с подрастващите. ✓ Основни дейности, развивани във военния клуб: ✓ Военно-патриотично възпитание, насочено към осъществяване на приемственост между поколенията, подчинено на съхраняване и развитие на съществуващите връзки между свързаните с МО структури и външни за системата, организации и лица. ✓ Съхраняване и предаване на родолюбивите ценности и традиции, изучаване на националната и военна история ✓ Културно-художествена дейност, насочена към развитие на творческия потенциал както на възрастни така и на подрастващите. ✓ Информационна дейност, изразена в информирание на обществеността за	отоплителна система -липса на осветление поради слабо ел.захранване ✓ В залите няма отопление и не могат да се ползват през зимния сезон ✓ Недостатъчно снабдяване с рекламни материали – брошури, диплянки и плакати. ✓ Недостатъчна материална и финансова помощ при организация на мероприятия /чествания, екскурзии, викторини, турнири, тематични празнични дни и др./ ✓ Относително бюрократично решаване на проблеми от материално и финансово естество. ✓ Необходимост от периодично обновяване на базата /кардинално или поетапно/.	патриотични съюза с които поддържа постоянна връзка. ✓ Съюз на ветераните участници във втората световна война, който се състои от 70 члена, ✓ Съюз на СОСРЗ е 600 членове. ✓ В града има над 12 училища /средни и основни/, които са чудесно поле за работа с учениците, относно дейности, свързани с военно-патриотичното им възпитание. ✓ Военен клуб Самоков съвместно с ВПС, читалище „Младост2003” ✓ Община Самоков и ученици от различните училища имат добро сътрудничество в организиране на културни изяви, чествания на бележити дати от Българската история. Социалната дейност е насочена предимно към членове на ВПС и ветераните някои от които наближават столетие. Информационната дейност е насочена към информиране на обществеността за политиката и приоритетите на МО. Всички събития и тържества във ВК се отразяват в местната преса и кабелната телевизия.	
---	--	--	--

политиката и приоритетите на МО, за представяне на съвременната военната служба. ✓ Социална дейност, обвърната към нуждаещите се от подкрепа членове на военно-патриотичните съюзи. ✓ Финансово стопанска дейност, насочена към осигуряване на приходи от наем на зали и помещения. ✓ Социална дейност – в сградата на военния клуб има помещение, предоставено на военно-патриотичните съюзи за водене на организационен и социален живо			
---	--	--	--

SWOT анализ на Военен клуб – Троян

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
✓ Добра материална база. ✓ Гарнизон в града. ✓ Уникално местоположение. ✓ Активност на Съюзите. ✓ Добра хотелска част (стаи за самостоятелно настаняване) с висока заетост. ✓ Добри партньорски взаимоотношения с община, спортни клубове, неправителствени организации, училища, музей на народните художествени занаяти и приложни изкуства, читалище, информационно-културен център.	✓ Липса на строителни, хигиенни и канцеларски материали. ✓ Недостатъчно рекламиране дейностите на ВК. ✓ Липса на помещение за развитие на художествена дейност. ✓ Липса за бракуване и ликвидация на ДМА и материални запаси.	✓ Необходимост от ремонт на фасада (външна изолация) с цел енергийна ефективност, дренаж на сградата, подмяна на улуци и водосточни тръби, частична смяна на теракот в коридорите на стаите и WC помещения, смяна врати на мокрите помещения. ✓ Закупуване на телевизори за помещенията в хотелската част.	✓ Намаление на наличния персонал. ✓ Закриване на ВГЦ (ВФ 24430).

**КАДРОВА ОБЕЗПЕЧЕНОСТ НА ВОЕННИТЕ КЛУБОВЕ КЪМ М.
НОЕМВРИ 2017 Г.**

Териториален отдел - София	
ВК-Самоков	
По ДРД	
Главен специалист – 1 бр.	
ВК-Благоевград /с хотелска част/	
I. По основен щат	
Главен специалист – 1 бр.	
Специалист-администратор - 4 бр.	
II. По ДРД	
Изпълнител-камериер – 1 бр.	
ВК-Гоце Делчев /с хотелска част/	
I. По основен щат	
Главен специалист – 2 бр.	
Специалист-администратор – 3 бр.	
II. По ДРД	
Изпълнител-камериер – 2 бр.	
ВК-Дупница	
По основен щат	
Главен специалист – 1 бр.	
ВК-Кюстендил	
По основен щат	
Главен специалист – 1бр.	
ВК-Видин /има хотелска част, която не работи/	
I. По основен щат	
Главен специалист - 1бр.	
II. По ДРД	
Специалист – 1 бр.	

ВК-Лом
По основен щат
Главен специалист – 1бр.
ВК-Враца /има хотелска част, която не работи/
I. По основен щат
Младши експерт – 1бр.
II. По ДРД
Изпълнител-чистач – 1бр.
Изпълнител – 1бр.
ВК-Ботевград
По основен щат
Главен специалист – 1 бр.
по заместване
ВК-Троян /с хотелска част/
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
Специалист-администратор – 3 бр.
Изпълнител-камериер – 1бр.
ВК-Белене
По основен щат
Главен специалист – 1бр.
ВК-Ловеч
По основен щат
Главен специалист – 1бр.
ВК-Плевен /с хотелска част/
I. По основен щат
Главен експерт – 1бр.
Специалист-администратор – 3бр.
II. По ДРД
Изпълнител-работник поддръжка -1 бр.

Изпълнител-камериер – 2бр.

Териториален отдел - Пловдив

ВК-Пловдив

I. По основен щат

Главен експерт – 1бр.

Старши експерт - 1 бр.

Главен специалист – 1 бр.

II. По ДРД

Специалист – 1 бр.

Изпълнител-библиотека – 1 бр.

Изпълнител-работник поддръжка – 1бр.

Изпълнител-чистач – 1 бр.

ВК-Карлово /с хотелска част/

I. По основен щат

Главен експерт - 1 бр.

Главен специалист – 1бр.

II. По ДРД

Специалист – администратор – 3 бр.

Изпълнител-огняр – 1 бр.

Изпълнител-чистач – 1 бр.

ВК-Казанлък /с хотелска част/

I. По основен щат

Младши експерт – 1 бр.

Главен специалист – 1бр.

II. По ДРД

специалист-администратор - 3 бр.

изпълнител-огняр – 1 бр.

изпълнител-чистач – 1 бр.

изпълнител-камериер 1 бр.

ВК-Стара Загора /с хотелска част/

I. По основен щат

Главен експерт – 1 бр.
Младши експерт - 1 бр.
II. По ДРД
специалист-администратор – 3 бр.
изпълнител-камериер – 1 бр.
изпълнител-работник поддръжка – 1 бр.
ВК-Чирпан
По основен щат
Главен специалист – 1 бр.
ВК-Асеновград
По основен щат
Главен специалист – 1 бр.
ВК-Смолян /има хотелска част, която не работи/
I. По основен щат
Главен експерт – 1бр.
II. По ДРД
Специалист-администратор – 1 бр.
Специалист – 1 бр.
изпълнител-огняр – 1бр.
изпълнител-чистач – 1бр.
ВК-Хасково
I. По основен щат
Старши експерт – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-чистач 1 бр.
изпълнител - 1бр.
ВК-Пазарджик
I. По основен щат
Главен експерт – 1бр.
Всичко по основен щат
II. По ДРД
изпълнител-огняр – 1бр.

изпълнител-чистач – 1бр.
ВК-Харманли
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-чистач- 1 бр.
ВК-Кърджали
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-работник поддръжка – 1бр.
изпълнител-чистач – 1бр.
Териториален отдел -Варна
ВК-Велико Търново /с хотелска част/
I. По основен щат
Главен експерт – 1бр.
Главен специалист – 1 бр.
Специалист-администратор – 4 бр.
II. По ДРД
изпълнител-камериер – 1 бр.
изпълнител-чистач – 1бр.
изпълнител-работник поддръжка - 1бр.
ВК-Варна /с хотелска част/
I. По основен щат
Старши експерт – 1бр.
Главен специалист-библиотекар – 1бр.
Специалист-администратор – 4 бр.
II. По ДРД
изпълнител-огняр – 1бр.
изпълнител-работник поддръжка – 1 бр.
изпълнител-камериер – 2 бр.

ВК-Русе
I. По основен щат
Главен специалист и МОЛ – 1бр.
II. По ДРД
Специалист – 1бр.
Изпълнител-огняр – 1бр.
Изпълнител-чистач – 1бр.
Изпълнител – 1бр.
ВК - Шумен
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
Изпълнител-чистач – 1бр.
Изпълнител-работник поддръжка – 1бр.
ВК-Свищов /с хотелска част/
I. По основен щат
Главен специалист – МОЛ – 1 бр.
Специалист-администратор – 3 бр.
II. По ДРД
Изпълнител-камериер – 1бр.
Изпълнител – работник поддръжка – 1бр.
ВК-Търговище
По ДРД
Изпълнител - 1бр.
Териториален отдел -Бургас
ВК-Бургас /с хотелска част/
I. По основен щат
Старши експерт - 1бр.
Главен специалист – 1 бр.
Специалист-администратор – 4 бр.
II. По ДРД

изпълнител-работник поддръжка – 1бр.
изпълнител-камериер – 2бр.
изпълнител-чистач- 1бр.
изпълнител - касиер/счетоводител – 1бр.
изпълнител – 1бр.
ВК-Сливен /с хотелска част/
I. По основен щат
Главен експерт - 1бр.
Старши експерт - МОЛ – 1бр.
Специалист-администратор – 4 бр.
II. По ДРД
Изпълнител-работник поддръжка – 1бр.
Изпълнител-чистач- 1бр.
ВК – Царево /с хотелска част, със сезонен режим на експлоатация/
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-работник поддръжка – 1 бр.
изпълнител-камериер – 1 бр.
ВК-Ямбол
I. По основен щат
Главен експерт – 1бр.
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-чистач – 1бр.
ВК-Айтос
I. По основен щат
Младши експерт – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-работник поддръжка - 1бр.

изпълнител-чистач – 1бр.
ВК-Созопол /с хотелска част, със сезонен режим на експлоатация/
I. По основен щат
Главен специалист – 1бр.
II. По ДРД
изпълнител-камериер – 1бр.
изпълнител-работник поддръжка – 1бр.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

Необходими спешни ремонтни дейности и подмяна/закупуване на оборудване и обзавеждане

1. ВК Благоевград

По Приоритет „Обновяване на сградния фонд и оборудването в него“:

- Извършване на спешен основен ремонт на покривната конструкция на сградата, която се намира непосредствено над хотелските стаи на третия етаж;
- Подмяна на матраците в хотелските стаи;
- Извършване на циклене на паркета в три от стаите на хотела към клуба.

2. ВК Гоце Делчев

2.1. По Приоритет „Обновяване на сградния фонд“:

- Ремонт на хидроизолацията на предверието на киносалона – 130,00 кв.м.;
- Ремонт на ВиК канал /отходни води/ - 50 м.;
- Поставяне на PVC дограма на котелно помещение и мазе – ресторант;
- Ремонт и частична подмяна на бордове и поли от поцинкована ламарина – 350,00 кв.м.;
- Изграждане на ограда от южната страна на военния клуб и паркинга към клуба.

2.2. По Приоритет „Обновяване на хотелското оборудване и обзавеждане“:

- Подмяна на подматрачни рамки – 24 бр.;
- Подмяна на тоалетни шкафчета – 14 бр.;
- Закупуване или ремонт на климатици – 8 бр.;
- Закупуване или ремонт на бойлери – 4 бр.;

- Поставяне на сензорни лампи в коридора на хотела;
- Смяна на луничките в баните с LED лампи – 26 бр.;
- Подмяна на вентилаторите – 11 бр.;
- Смяна на дантелените пердета в 12-те стаи.

3. ВК Ботевград

По Приоритет „Обновяване на сградния фонд и оборудването в него“:

- Извършване на спешен ремонт на покривната конструкция и фасадните стени на сградата;
- Поставяне на хидроизолация на терасите на сградата;
- Изграждане на мълниезащитна инсталация;
- Поставяне на противопожарна врата и евакуационно осветление в стълбищната клетка.

4. ВК Дупница

По Приоритет „Обновяване на сградния фонд и оборудването в него“:

- Извършване на ремонтни дейности на част от външната северна стена на клуба, която е с паднала мазилка, както и на два броя комини;
- Измазване, боядисване и саниране на южната външна стена на клуба;
- Измазване на стени и тавани, и лакиране на дървената обшивка на фойето на клуба;
- Извършване подмяна на улуците;
- Извършване подмяна на шест броя прозорци.

5. ВК Кюстендил

По Приоритет „Извършване на основен ремонт на сградния фонд“:

- Спешен ремонт на покривната конструкция и фасадните стени на сградата;
- Смяна на дограмата;
- Подмяна на електрическата инсталация.

6. ВК Видин

По приоритет „Възстановяване дейността на неработещата хотелска част към клуба чрез собствено управление или чрез отдаване на помещенията под наем за тази цел“:

- Извършване на освежителен ремонт в цялата хотелска част и осигуряване на всяка стая с необходимото оборудване;
- Изграждане на ПИС система.

7. ВК Лом

Приоритет „Поддържане на добра материално-техническа база и осигуряване на необходимото оборудване за възмездно ползване и експлоатация на голямата зала за инициране и провеждане на мероприятия“

8. ВК Враца

По Приоритет „Подобряване на сградния фонд и осигуряване на необходимото оборудване за осъществяване на нормативно определената дейност и предоставянето на допълнителни услуги“:

- Смяна на дограмата;
- Поставяне на хидроизолация на две тераси;
- Изкърпване и боядисване на част от фасадата на сградата;
- Ремонт на част от ВиК инсталацията.

9. ВК Троян

9.1. По Приоритет „Обновяване на сградния фонд“:

- Ремонт на фасадата на сградата;

- Подмяна на уллиците и водосточните тръби на северната част на сградата.
- Полагане на изолация;
- Частичен ремонт – смяна на теракота в санитарните помещения към хотелската част, частична смяна на ВиК инсталация, поставяне на алуминиеви входни врати (централен и аварийен вход) и на санитарните помещения в хотелската част.

9.2. По Приоритет: „Обновяване на хотелското оборудване и обзавеждане“:

- Закупуване на нови телевизори.

10. ВК Белене

По Приоритет „Обновяване на сградния фонд и оборудването“:

- Извършване на ремонт на залата за репетиции и за провеждане на мероприятията на клуба, а именно: 4 броя прозорци за смяна с PVC дограма, както и освежаване на входен коридор;
- Закупуване на 1 бр. климатик за отопление на залата.

11. ВК Плевен

По Приоритет „Обновяване на хотелското оборудване“:

- Подмяна на рамките за легла, нощните шкафчета, ТВ шкафчета, портмантата и закачалките.

12. ВК Самоков

По Приоритет „Извършване на ремонт на сградата на клуба“:

- Спешен ремонт на покрива на сградата;
- Ремонт/подмяна на водопровода и на електрическата инсталация;
- Смяна на дограмата.

13. ВК Ловеч

Приоритет „Закупуване на допълнителна нова техника и подмяна на наличното техническо оборудване в залите и другите помещения на клуба с цел предоставяне на нови услуги и привличане на нови потребители“

14. ВК Пловдив

По Приоритет „Подобряване на сградния фонд и материално-техническата база, и осигуряване на необходимото оборудване за ефективно и ефикасно използване на възможностите, които предоставя сградата“:

- Спешни ремонтни дейности в театралния салон, репетиционните зали и фасадата на сградата.
- Подмяна на оборудването и обзавеждането в театралния салон.

15. ВК Карлово

По Приоритет „Поддържане на хотелската част в конкурентна среда чрез своевременното ѝ реновиране“:

- Текущ ремонт на част от стаите.

16. ВК Асеновград

По Приоритет „Подобряването на състоянието на материално-техническата база и най-вече на концертната зала“:

- Осигуряване на отопление в концертната зала.

17. ВК Смолян

17.1. По Приоритет „Подобряване състоянието на сградния фонд“:

- Спешен цялостен ремонт на покривната конструкция;
- Вътрешен ремонт на засегнатите от течове помещения;
- Ремонт на сценичния под и подмяна на осветлението на Кинозалата (413 места);
- Ремонт на централното фоайе на клуба;

- Ремонт на гаражните клетки;
- Подобряване енергийната ефективност.

17.2. По приоритет „Ефективно използване възможностите и потенциала на кинозалата“:

- Осигуряване на отопление и озвучителна техника.

18. ВК Пазарджик

По Приоритет „Ефективно управление на трите зали, с които разполага клуба“:

- Обезпечаване дейността на клуба с озвучителна техника, нова компютърна техника и с лаптоп за използване на мултимедията;
- Поставяне на климатици с цел охлаждане на помещенията през лятото.

19. ВК Стара Загора

По Приоритет „Подобряване на материално-техническата база и оборудването“:

- Ремонтни дейности на Концертната зала – сваляне на текстилните платна; шпакловане и боядисване на стените с латекс; циклене и лакиране на паркета; поставяне на енергоспестяващи осветителни тела; разширяване на малката сцена; подновяване на столовете в залата;
- Ремонтни дейности на фойе (80 кв. м.) – шпакловане и боядисване на стените с латекс; циклене и лакиране на паркета;
- Ремонтни дейности в стаите за гости – боядисване на стените с латекс; поставяне на комарници на прозорците;
- Разширяване на малката сцена.

20. ВК Казанлък

20.1. По Приоритет „Подобряване на материално-техническата база и оборудването с цел осъществяване на богата културно-художествена и военно-патриотична дейност“:

- Подмяна на съоръженията на сцената на Киносалона (250 места) – джиги и завеси; Ремонт на системата за осветление на сцената;
- Извършване на основен ремонт на Камерната зала (188 места) и на прилежащите ѝ помещения – гримьорни и тоалетни;
- Смяна на дограмата на фойето на клуба.

20.2. По Приоритет: „Пълноценно използване на материалната база“:

- Реконструкция на помещението, предназначено за Библиотека в брифинг/конферентна зала с цел отдаването му под наем;
- Реконструкция на склад, находящ се на I етаж и ТВ студио в репетиционни зали.

21. ВК Чирпан

21.1. По Приоритет „Подобряване атрактивността и заетостта на многофункционалната зала“:

- Боядисване (освежаване) на многофункционалната зала, гримьорните и коридора пред тях;
- Подмяна на отоплението (поставяне на колонни климатици);
- Подобряване състоянието на сцената, както и осигуряването ѝ с елементарно сценично оборудване;
- Шпакловане и боядисване на коридора пред заалата.

21.2. По Приоритет „Подобряване общото състояние на сградния фонд“:

- Шпакловане и боядисване на главния вход;
- Обезопасяване на стълбите пред главния вход и входа на залата на ВПС;
- Полагане на частична изолация на покрива.

22. ВК Хасково

По Приоритет „Извършване на неотложни ремонтни дейности на сградата, без които за основните дейности на ВК – Хасково е трудно да се говори с перспектива за развитие“:

- Основен ремонт на санитарните възли на първи и втори етаж на клуба /подмяна на тръбите за обратни води, вътрешни и външни врати, ел. инсталация и ел. Осветление;
- Ремонт на тавана на Киносалона;
- Вътрешен цялостен ремонт на лекционната зала на втори етаж;
- Цялостна подмяна на дограмата;
- Ремонт на фасадата.

23. ВК Харманли

По Приоритет „Извършване на неотложни ремонтни дейности на сградата и подмяна/закупуване на оборудване“:

- Спешна смяна на пропукани панорамни стъкла на западната част на сградата;
- Ремонт на фойето на клуба;
- Смяна на дограмата;
- Закупуване на мултифункционално устройство /печат, копиране, сканиране и факс/;
- Осигуряване на отопление в помещенията за провеждане на мероприятия.

24. ВК Варна

24.1. По Приоритет „Подобряване състоянието на сградния фонд, включително на хотелската част към клуба“:

- Ремонтни дейности на хотелската част: цялостен ремонт на покрива; ремонт на хотелските стаи – шпакловане, боядисване на стени и тавани, частична подмяна на съществуващата дограма, ремонт на санитарните помещения (частична подмяна на ВИК тръби, подмяна на теракот и фаянс,

частична подмяна на санитарното оборудване), доставка и монтаж на врати; почистване и полиране на мозайката в коридорите; шпакловане и боядисване на фойето;

- Ремонтни дейности на заседателната зала: полагане на настилка от масивен дъбов паркет; шпакловане и боядисване на стени и тавани; реставриране на двойна дървена врата;
- Ремонтни дейности на концертната зала: : полагане на настилка от масивен дъбов паркет; шпакловане и боядисване на стени и тавани (пропукан е част от гипсовия корниз); реставриране на двойна дървена врата.

24.2. По Приоритет „Подобряване на материално-техническата база“:

- Закупуване на техника - мултимедия, лаптоп, микрофони – за обезпечаване на концертни изяви и други събития и обновяване на наличната компютърна техника.
- Закупуване на ново оборудване за концертна зала и заседателните зали – заседателна маса, столове, маси за презентации и др.

25. ВК Шумен

По Приоритет „Подобряване състоянието на сградния фонд и оборудването“:

- Извършване на неотложни ремонти на покрива и на фасадата на сградата;
- Ремонт на част от вътрешните помещения – библиотека, фойе на киносалона, хотелска част – шпакловане и боядисване на стени и тавани;
- Ремонтни дейности в Приемния салон – остраняване пукнатините в гипсовите фризове на тавана, възстановяване на паркета и дървената ламперия, боядисване на стените, изграждане на нов подиум на сцена, възстановяване на балкона;
- Ремонтни дейности на Лекционна и Огледална зала – боядисване на стените, реставриране на дървената ламперия, циклене и лакиране на паркета;

- Реставриране на залите, обновяване на инвентара и осигуряване на съвременно оборудване;
- Закупуване на нова техника;
- Изграждане на нова ел. инсталация.

26. ВК Велико Търново

По Приоритет „Подобряване състоянието на сградния фонд и оборудването“:

- Ремонтни дейности на покрива и фасадата на сградата;
- Извършване на спешен основен ремонт на театралния салон;
- Изграждане на нова електрическа инсталация;
- Поставяне на хидроизолация;
- Закупуване на нови климатици за нуждите на военния клуб и хотелската част към него;
- Подмяна на наличното към всяка от залите оборудване.

27. ВК Русе

27.1. Приоритет „Основен ремонт на летния театър за постигане спазването на минималните изисквания по отношение противопожарните, санитарно-хигиенните и нормите за безопасност“

27.2. Приоритет „Оборудването на камерната зала с озвучителна апаратура и мултимедия с подвижен екран с цел подобряване на условията за ползване на залите и разнообразяване на дейността“

28. ВК Свищов

По Приоритет „Извършване на ремонтни дейности на сградата, включително на хотелската част за разнообразяване на дейността и подобряване на предоставяната услуга“:

- Ремонт на фасадата на сградата – шпакловане и боядисване;
- Поставяне на цялостна външна изолация;

- Ремонт на конферентната зала, реновиране и оборудване /мултимедия, екран, проектор, микрофони и др./ и на прилежащите стълбища и коридори; поставянето на колонен климатик - С цел подобряване на условията за ползване на залата;
- Частичен ремонт на хотелските стаи /пребоядисване, шпакловане и подмяна на гранитогрес и ламинат/, прилежащите коридори и терасите.;
- Смяна на един климатик (стая 21) и подмяна на всички мини барове с в стаите на хотела;
- Подмяна на рекламната табела на хотела.

29. ВК Търговище

По Приоритет „Извършване на спешни ремонтни дейности“:

- Ремонт на покрива над частта на офиса и библиотеката;
- Смяна на дограмата.

30. ВК Бургас

По Приоритет „Подобряване на материалната база на клуба и на хотелската част към него“:

- Цялостен ремонт на покрива на клуба – на административната и на хотелската част;
- Ремонт или подмяна на облицовъчните плочи по фасадата на сградата;
- Ремонт на тавана на Зрителна зала (капацитет 539 места) и монтаж на колонни климатици;
- Ремонт на складови помещения в приземния етаж;
- Ремонт на В и К инсталация в хотелски стаи с номера ап. 101, ап. 102, ап. 201 и ап. 202;
- Шпакловане и боядисване на стени и тавани в хотелските стаи и в коридорите на хотела;
- Подмяна на фаянса в баните на хотела;

- Подмяна на хотелския инвентар.

31. ВК Сливен

По Приоритет „Извършване на ремонтни дейности на залите за репетиции с цел подобряване на условията за извършване на репетиционна дейност“:

- Смяна на дограма;
- Циклене и лакиране на паркет;
- Шпакловане и боядисване на стени и тавани.

32. ВК Айтос

По Приоритет „Развитие на богата културно-художествена и военно-патриотична дейност и подобряване условията за работа на художествените състави и клубовете по интереси“:

- Закупуване на професионална озвучителна апаратура;
- Монтиране на 4 броя колонни климатици в Киносалона (290 места) и 1 бр. в Многофункционалната зала;
- Подмяна на осветлението на сцената и залата с енергоспестяващо;
- Подмяна на завеси, софита и киноекран;
- Ремонт на гримьорна и 2 бр. тоалетни на сцена и перално помещение.
- Основен ремонт на 2 бр. канцеларии и бивша библиотека.

33. ВК Ямбол

Приоритет „Неотложен ремонт на фасадата и цялостно укрепване на сградата“

34. ВК Созопол

По Приоритет „Ефективно използване на потенциала на сградния фонд, включително на хотелската част и предоставяне на допълнителни услуги с по-високо качество“:

- Извършване на ремонт на външната подкожушена мазилка на сградата, включително и под апартаменти – мезонети с номера А4 и А5;
- Подмяна на дограмата на ресторанта и на Лекционната зала на 1-ви етаж;
- Подмяна на подовите настилки Киносалона на 2-ри етаж;
- Закупуване на нови климатици за част от хотелските стаи, Лекционна зала, Киносалон, рецепция;
- Поставяне на комарници на хотелските стаи;
- Закупуване на подходящи мебели за обновяване и модернизиране на фойето и площадката на рецепция;
- Закупуване на нови телевизори за хотелските стаи;
- Закупуване и подмяна на част от допълнителните легла /разтегателни фотьойли/ за хотелските стаи;
- Поетапна подмяна на матраците в хотелските стаи;
- Закупуване и поставяне на нови пердета в хотелските стаи;
- Закупуване на ново оборудване – столове, маси за лекционните зали и киносалона;
- Закупуване на озвучителна уредба, микрофони, мултимедиен екран за лекционните зали и киносалона;
- Закупуване на 6 бр. колонни климатици, от които 4 бр. за кинисалон и 2 бр. за лекционна зала на 1-ви етаж.
- Изграждане/обособяване на лоби бар за гостите на хотела;
- Обособяване/изграждане на детски кът за децата на гостите на хотела.

35. ВК Царево

По Приоритет „Извършване на ремонтни дейности в сградата на клуба и хотелската част с цел подобряване на предлаганата услуга, привличане на нови членове и гости“:

- Ремонт на централния климатик на хотела;
- Ремонт на помещенията, с потенциал за отдаването им под наем по реда на Закона за държавната собственост;
- Частичен ремонт за залата за репетиции в клуба, както и монтирането на колонен климатик в нея.

Приложение № 9

№	Военен клуб	Зали/Помещения.	Свободни помещения, подходящи за отдаване по ЗДС
ТО - ПЛОВДИВ			
1.	ВК Пловдив	Театрален салон /250/ Огледална зала /80/ Малка камерна зала /80/ Зала № 9 /80/	2 бр. /кафе аперитив и ресторант/
2.	ВК Карлово	Многофункционална зала /200/ Аудио-визуална зала /35/ Конферентна зала /30/ Брифинг зала /30/	1 бр. /кафе-клуб/
3.	ВК Асеновград	Концертна зала /150/	1 бр. /няма отделен вход/ - кафене
4.	ВК Смолян	Киносалон /413/ Многофункционална зала /70/ Централно фоайе	12 бр. /ресторант, бар, мазаин; 7 гаражни клетки и 2 пом. За стопанска дейност/
5.	ВК Пазарджик	Многофункционална зала /120/	няма
6.	ВК Кърджали	Конферентна зала /40/ Малка зала /20/	1 бр. /сутерен – бивша дискотека/
7.	ВК Стара Загора	Концертна зала /150/ Брифинг зала /70/ Лекционна зала /15/	2 бр. /офиси в приземен етаж – лошо състояние/

Приложение № 9

8.	ВК Хасково	Киносалон /200/ Брифинг зала /30/	2 бр. /офиси/
9.	ВК Харманли	Киносалон /250/ Многофункционална зала /90/	1 бр. – бивша хотелска част /4 стаи и 2 сервизни пом. – лошо състояние/
10.	ВК Казанлък	Казанлък /250/ Конферентна зала /25/	3 бр. /пом. № 3; пом. №22 - бивше ТВ студио и заведение за бързо хранене/
11.	ВК Чирпан	Многофункционална зала /200/	4 бр. /трети етаж, но без собствен вход/
ТО - СОФИЯ			
1.	ВК - Плевен	Конферентна зала /60/ Зала „Галерия лира“ /60/ Театрален салон /360/	4 бр. помещения – ресторант с тераса, механа и 2 бр. офиса
2.	ВК - Враца	Конферентна зала /80/ Киносалон /250/ Ритуална зала /40/	6 бр. помещения с отделен вход, в лошо състояние, без санитарен възел
3.	ВК - Видин	Конферентна зала /50/ Киносалон /110/	2 бр. помещение – бивш стол в приземен етаж с площ 482 кв.м., в лошо състояние и помещение с малка тераса - бивше кафене, с площ 15 кв.м.
4.	ВК - Лом	Зала /30/	няма

Приложение № 9

5.	ВК - Троян	няма	няма
6.	ВК - Ловеч	Камерна зала /50/	Функционално свързани помещения с площ 140 кв.м. /механа/ в приземен етаж
7.	ВК – Ботевград	Конферентна зала /70/ Панорамна зала /20/	3 бр. помещения, подходящи за офиси, ,бивш гарнизонен стол с кухненски помещения, 2 бр. складови помещения и 3 бр. тавански помещения
8.	ВК – Благоевград	Голяма зала /50/ Камерна /малка/ зала /15/	Бивш гарнизонен стол
9.	ВК – Кюстендил	няма	няма
10.	ВК – Гоце Делчев	Конферентна зала /50/ Фоайе /20/	2 бр. помещения подходящи за офиси
11.	ВК – Дупница	Зала /50/	9 бр. помещения, подходящи за офиси
12.	ВК - Белене	Зала /50/	няма
13.	ВК - Самоков	Голяма зала /200/ Малка зала /100/	5 бр. – подходящи за офиси, бивше кафене и помещение за обществено хранене
ТО - ВАРНА			
1.	ВМК – Варна	Киносалон /320/ Концертна зала /100/ Заседателна зала /60/	4 бр. /механа; 2 офиса; киносалон – в ход е процедура за отдаване на помещението/

Приложение № 9

		Конферентна зала /40/ Лекционна зала /40/ Репетиционна зала /30/ Зала за обучение /20/ Солфежна зала /20/	
2.	ВК – Русе	Летен театър /2770/ Концертна зала /300/ Зала за пресконференции /20/ Репетиционна зала /25/ Репетиционна зала /25/	Няма
3.	ВК – Шумен	Приемен салон /120/ Огледална зала /60/ Лекционна зала /30/ Киносалон /185/	4 бр. /механа и киносалон с общ санитарен възел и е подходящо да бъдат отдадени заедно; кафе-клуб; хотелска част; пристройка към сграда 40 кв.м – бивша ветеринарна лечебница/
4.	ВК – Свищов	Конферентна зала /35/	Няма
5.	ВК – Велико Търново	Лекционна зала /100/ Приемна зала /20/ Музикална зала /30/ Танцов салон /30/	1 бр. /бивш интернет клуб/. Има проведен търг предстои подписване на договор.

Приложение № 9

6.	ВК - Търговище	Няма	1 бр. /кафе-сладкарница и открит вътрешен двор/
ТО - БУРГАС			
1.	ВК – Бургас	Зрителна зала /540/ Конферентна зала № 3 /100/ Зала № 7 /50/ Фоайе /200/	1 бр. -помещение 205 кв. м. (ползвано до 2016 г. за банка)
2.	ВК – Царево	Лекционна зала /30/	1 бр. - самостоятелен обект в сграда с идентификатор 48619.502.52.1.23, състоящо се от 4 стаи и коридор с обща площ 193.92кв.м. с предназначение за офис (ползвано до 2010 г. за банка)
3.	ВК – Сливен	Киносалон /270/ Концертна зала /140/ Зала № 10, Централен вход /30/ Зала № 7, Източен вход /30/ Конферентна зала – хотел /30/	6 бр. /4 броя гаражни клетки и 2 броя офиси на трети етаж/
4.	ВК – Ямбол	Зрителна зала /120/ Зала № 3 /30/ Зала № 5 /30/	1 бр. бивше фото-студио/
5.	ВМК – Созопол	Киносалон /200/ Лекционна зала 1-ви етаж /40/	3 бр. /2 помещения за офис; 1 помещение за обществено хранене/

Приложение № 9

		Лекционна зала 2-ри етаж /40/	
6.	ВК – Айтос	Киносалон /290/ Многофункционална зала /30/	Няма