



**УТВЪРЖДАВАМ:**

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР**  
**НА ИА “ВОЕННИ КЛУБОВЕ И**  
**ВОЕННО-ПОЧИВНО ДЕЛО”**

**СОТИР УШЕВ**

**ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЕЛИТЕ ЗА 2013 Г.**  
**НА ИА “ВОЕННИ КЛУБОВЕ И ВОЕННО-ПОЧИВНО ДЕЛО”**

1	2	3	4		5	
Цели за 2013 г.	Дейности	Резултат	Индикатор за изпълнение		Индикатор за самооценка	
			Индикатор за целево състояние /заложен в началото на 2013 г./	Индикатор за текущо състояние / отчетен в края на 2013 г. /	1. напълно постигната цел /100%/ 2. задоволително постигната цел /50 и над 50 %/ 3. незадоволително постигната цел / под 50 %/	
1. Осъществяване	○ Организиране на честването	Подписано	бе	Подобряване	❖ Във	Задоволително

<p>на културно-художествена и патриотично-възпитателна дейност чрез създаване, организиране и поддържане на школи, художествени състави, клубове по интереси и други форми на изява.</p>	<p>на професионални празници на Българската армия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Отбелязване на важни събития от националната военна история.</li> <li>○ Организиране дейността на музикалните школи, художествените състави, клубове по интереси.</li> <li>○ Запазване и обновяване на библиотечния фонд на Централната армейска библиотека и библиотеките към военните клубове.</li> <li>○ Информирание на обществеността за политиката и приоритетите на Министерството на отбраната.</li> <li>○ Организиране дейността на музикални школи, художествени състави, клубове по интереси.</li> </ul>	<p>споразумение между ИА „Военни клубове и военно-почивно дело” и Съюза на ветераните от войните на България на 11.11.2013 г. за организирането и провеждането на съвместни дейности и мероприятия между служители от военните клубове в страната и представители на Съюза на ветераните от войните на България за осъществяване на една от основните дейности, реализиращи се във военните клубове – военно-патриотичната; Изготвено беше допълнително споразумение към договор № 74/19.05.2011 г., сключено със Съюза на ветераните от войните на България, касаещо безвъзмездното ползване на помещения във военните клубове от членове на Съюза, касаещо удължаване срока на договора с една година.; Със заповед №</p>	<p>на състоянието на сградния фонд, материалната база и организацията на работа във военните клубове.</p>	<p>военните клубове и представителните обекти на МО са проведени мероприятия и инициативи на МО, чуждестранни делегации и гости на президента на Република България и министъра на отбраната; неправителствени организации със сфера на дейност в сигурността и отбраната, военно-патриотични съюзи, сдружения</p>	<p>постигната цел – 80 %</p>
--	---	---	---	--	------------------------------

		<p>675/30.09.2013 г. на изпълнителния директор на Агенцията е регламентирана културно-художествената дейност на школите, художествените състави и клубове по интереси към военните клубове за творчески сезон 2013/2014 г. Съгласно утвърден списък културно-художествена дейност реализират 164 творчески формации в 36 военни клуба;</p> <p>За популяризирането на Дома за пенсионирани военнослужещи, ветерани и военноинвалиди в с. Орешак беше изготвена презентационна брошура, която се разпространи по военните клубове и военно-патриотичните съюзи;</p> <p>С цел повишаване активността на военните клубове през месец май беше изготвена „Стратегия“, в резултат на която военните клубове имат своя презентация и портфолио, предназначени за</p>		<p>на военнослужещи, резервисти и ветерани от войните, както и организации на др. физически и юридически лица.</p> <p>Проведените мероприятия са организирани във военните клубове в страната, Централен военен клуб, Резиденция „Лозенец“ и информационен център на МО.</p> <p>❖ Обслужените 2200 читатели.</p> <p>Със средства на Агенцията е</p>	
--	--	---	--	---	--

		<p>представяне, информирани и привличане на обществеността към предоставяните услуги. Разшири се кръга на екипност и взаимодействие с други институции в общността за реализиране на съвместни мероприятия, почасово ползване на зали и др. Въведе се работен план на служителите във военните клубове, с цел планираност, отчетност и активност. За по-слабо активните клубове се въведе менторство и вътрешно-екипни обучения, целящи повишаване на компетентността и трудовите ресурси на служителите в отделите.</p> <p>Във връзка с бъдещото функциониране на военните клубове се извърши анализ и се изготви инвестиционна програма и визия, която обособи военните клубове в пет основни групи. В процес на изготвяне е</p>		<p>обновен библиотечният фонд на Централна армейска библиотека и библиотеките към военните клубове.</p> <p>❖ Функционирали-рат 164 школи, художествени състави и клубове по интереси през 2013 г.</p>	
--	--	--	--	---	--

		<p>проект на Национална програма „Родолюбие“, която ще предостави възможност за развитие на основните дейности във военните клубове с активното участие на родолюбиви съюзи и организации, обществеността, подрастващото и младо поколение.</p>			
<p>2. Създаване на по-добри условия за отдих и възстановяване на военнослужещите и цивилни служители от Министерството на отбраната, структурите на пряко подчинение на министъра на отбраната и Българската армия и членовете на техните семейства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Организиране и осъществяване на групови и индивидуални почивки в страната и в чужбина;</li> <li>○ Осъществяване на адекватен и постоянен контрол по отношение на качеството на обслужването и храненето във военнопочивните домове и хотели, управлявани от ИА „Военни клубове и военно-почивно дело“;</li> <li>○ Подобряване на санитарно-битовите условия във военнопочивните домове и хотели на Агенцията;</li> <li>○ Организиране на екскурзии до културни и исторически забележителности в близост до военнопочивните домове</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Подобро е обслужването и храненето във военнопочивните домове и хотели, управлявани от ИА „Военни клубове и военно-почивно дело“;</li> <li>▪ Частично е обновена материалната база в някои от обектите в страната, което доведе до по-голямото им търсене и запълняемост на капацитета.</li> <li>▪ Реализиране на групови и индивидуални възможности за почивки в страната и чужбина за военнослужещи и цивилни служители, съобразени с техните предпочитания и изисквания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Оптимално използване на легловата база на военнопочивните домове и хотелите, управлявани от Агенцията.</li> </ul> <p>Постоянен контрол върху неправомерно ползване на предоставяните почивки.</p>	<p>Брой почивали по социална програма през 2013 г. – <b>30 289 души.</b></p> <p>Брой реализиран и леглодни по социална програма през годината - <b>164 314 нощувки.</b></p>	<p>Задоволително постигната цел по отношение създаването на по-добри условия за отдих на почиващите – около 90 %</p>

	и хотели на Агенцията; ○ Организиране на яхтени круизи в морските бази; осигуряване на аниматорски услуги.				
3. Гарантиране на равни възможности за почивка на всички служители от Министерството на отбраната и военните формирования от състава на Въоръжените сили.	○ Ясно дефиниране на правомощията и задълженията на органите и институциите, отговорни за организацията на военнопочивното дело; ○ Точно и ясно определяне на категориите лица, имащи право да ползват почивките, предлагани във военнопочивните домове и хотели, управлявани от Агенцията; ○ Осигуряване на адекватни възможности за отдих и възстановяване на военнослужещите и членовете на техните семейства, завърнали се от мисии-приоритетен контингент; ○ Гарантиране на десетдневни безплатни почивки за деца на загинали при или по повод изпълнение на служебния си дълг военнослужещи.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Два пъти годишно се прави разпределение на картите за почивка по структури (за летен и зимен отдих), като с това се цели максимално удовлетворяване на желанията на почиващите. Незаетите от структурите карти за почивка се реализират на свободна продажба на място или по телефона, без да се ползват привилегии.</li> <li>• Постигната е прозрачност и достъпност в реализирането на почивките на военнослужещите и цивилните служители в МО и БА и техните семейства. Общият брой карти за почивка в страната за летния сезон, разпределени между структурите, е 7 056 карти /за сравнение през 2012 г. са изготвени 4 596</li> </ul>	Предоставяне на нови възможности за почивки и екскурзии на военнослужещ и и цивилни служители	Брой почивали по социална програма през 2013 г. – <b>30 289 души.</b> Брой реализиран и леглодни по социална програма през годината - <b>164 314 нощувки.</b>	Задоволително постигната цел по отношение на гарантирането на равни възможности за почивка на военнослужещите и техните семейства – около 80 %

		<p>карти/, като от тях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за десетдневни почивки в морските бази – 3792 карти;</li> <li>- за петдневни почивки в планинските бази – 2526 карти;</li> <li>- за седемдневни почивки в морските бази – 603 карти;</li> <li>- за детски/младежки лагер „Сарафово” – 135 карти.</li> </ul> <p>Общият брой карти за почивка в страната за зимния сезон за петдневни почивки в планинските бази, разпределени между структурите, е 7 417 карти.</p> <p>Освен разпределените карти по социална програма за сезон „ЛЯТО 2013” бяха разработени и 424 броя карти за допълнителни почивки, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за ветерани от войните, военноинвалиди и военнопострадали – морски почивки в хотел „Флагман” – 70 броя карти;</li> <li>- за участници в международни операции и</li> </ul>			
--	--	--	--	--	--

		мисии – морски почивки във ВПД „Маяк” – 200 броя, ВПД „Фрегата” – 50 броя карти, както и планински във ВПК „Рибарица” – 104 броя карти.			
4. Предлагане и осъществяване на разнообразни възможности за почивки в чужбина в страните-партньори в CLIMS.	<p>○ Почивките в рамките на международното сътрудничество са осъществявани по две линии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в рамките на CLIMS под формата на безвалутен обмен;</li> <li>- двустранни международни споразумения с държави извън CLIMS – под формата на безвалутен обмен.</li> </ul> <p>Организиране и участие в младежки лагери по линия на CLIMS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Осъществени са групови и индивидуални почивки за български военнорслужещи и цивилни служители в чужбина, които са максимално съобразени с изискванията и желанията на почиващите. Броят на почивалите и участниците в лагери в чужбина за 2013 г. е 276 души;</li> <li>● Повишена е удовлетвореността от престоя на почиващите чужди групи и индивидуално почиващите лица от чужбина във военно-почивните домове и хотели на ИА „ВКВПД”. Реално почивалите чужденци за сезон “Лято 2013” е 305 души. Почивките в чужбина се утвърждават като предпочитана форма на отдых и възстановяване.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Запазване дестинациите и почивките, към които има проявен най-голям интерес.</li> <li>❖ Организиран е на почивки в нови дестинации с разнообразни културни програми.</li> </ul> <p>Използване на системата за индивидуални резервации /извън социалната програма на МО за отдых и възстановяване/ във военно-почивните бази на страните партньори в</p>	<p>Брой почивали лица в чужбина за 2013 г. - <b>252 човека</b>. Брой реализиран и групи и лагери в чужбина – <b>12 групи</b>.</p>	<p>Задоволително постигната цел по отношение на предлагането и осъществяването на разнообразни възможности за почивки в чужбина на военнорслужещите, цивилните служители и техните семейства – около 70 %.</p>



<p>5. Осъществяване на 24 часовия цикъл на излъчване на програмата на Военен телевизионен канал</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подобряване на качеството на „Новини“ и „информационните блокове”. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Продължаване и стабилизиране на излъчваните предавания.</li> <li>○ Изработване на нови предавания.</li> <li>○ Подобряване на техническото качество на популярни стари предавания.</li> <li>○ Поддържане на високи художествени критерии по отношение на излъчваните филми.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подобро е качеството на „Новини“ и „информационните блокове”. Излъчвани са всеки ден от понеделник до петък в две емисии и 4 малки емисии в 15,55 ч., 16,55 ч., 18,55 ч. и 19,55 ч. с обхват – вътрешна политика, външна политика и спорт. Централната емисия е излъчвана в 19,30 ч., а повторението е с променлив час, като акцента на новините е бил свързан с отбраната и въоръжените сили, националната сигурност, дейността на институциите, свързани с отбраната и националната сигурност и всички най-важни теми от деня. Международните новини бяха посветени на горещите точки, където има военни и други конфликти с акцент – ролята на НАТО за омиротворяване на бушуващите и тлеещи конфликти.</li> <li>• Продължено е</li> </ul>	<p>CLIMS.</p> <p>До 90%</p>	<p>75%</p>	<p>Задоволително постигната цел – 95 %</p>
---	--	--	-----------------------------	------------	--

		<p>излъчването на предаванията, залегнали в програмата на ВТК.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изработени са нови предавания.</li> <li>• Подобро е техническото качество на популярни стари предавания.</li> <li>• Поддържани са високи художествени критерии по отношение на излъчваните филми.</li> </ul>			
<p>6. Осъществяване на седмичния цикъл на издаването на вестник „Българска армия“</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Поддържане на установените рубрики и създаване на нови.</li> <li>○ Работа по постепенно увеличаване на обема на вестника с тенденция да достигне до 48 стр. при същата цена.</li> <li>○ Запазване на тенденцията за увеличаване на продажбите и абонамента.</li> <li>○ Поддържане на високото ниво на графичното оформление</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разшири се тематичния обхват и се подобри съдържанието на вестник „Българска армия“. Усъвършенства се начина по който се отразяват събитията, така че да се постигне по-голяма атрактивност за читателите.</li> <li>○ Издадени са няколко броя с по голям обем страници на същата корична цена, като това е било изцяло съобразено с икономическите параметри и възможностите на ИА „ВК И ВПД“.</li> <li>○ Запазени са тенденциите за увеличаване на</li> </ul>	До 95%	80%	Задоволително постигната цел – 95%

		<p>абонамента за вестник „Българска армия” .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Графичното оформление на изданието отговаря на най – високите съвременни критерии. Дизайнът на вестник „Българска армия” е на нивото на водещите образци на национални и световни медии.</li> </ul> <p>- Поддържан е сайт, който подпомага хартиеното издание, като през 2013 г. имаме няколкостотин посещения. Заслужава си да се отбележи факта, че от създаването си през 2009 г. до сега, сайта е посетен над три милиона пъти.</p>			
7.Осъществяване на плана за учебни, илюстративни и празнични филми	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Активна работа по сценариите.</li> <li>○ Оптимална работа на терен.</li> <li>○ Прецизен монтажен график.</li> <li>○ Планиране на творческите филми и тяхното осъществяване.</li> <li>○ Своевременни заявки за участие в конкурси и фестивали.</li> <li>○ Продължаване на процеса</li> </ul>	<p>Заснети са, обработени и излъчени 20 учебни и документални филма, произведени от екипи на сектор „Филми” и сектор „Военен телевизионен канал”. Филмите отразяват участието на страната ни в международни военни мисии зад граница, учения на различни видове въоръжени сили, моменти</p>	100%	90%	Задоволително постигната цел – 95 %

	по дигитализация на филми от морално остарели носители.	от българската военна история и др. Филмът „Войнишка задушница – хроника на едно пътуване” на ВТК спечели голямата награда „Camera veritas” на десетия Международен филмов фестивал „Балфест”; Изграден е електронен архив на наличната филмова продукция.			
8. Осъществяване на ежедневния информационен мониторинг за нуждите на Министерството на отбраната и подчинените му структури	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Оптимизиране на работата с оглед на огромния информационен поток.</li> <li>○ Следване на установените критерии за анализ.</li> <li>○ Плавен график по дежурствата.</li> </ul>	<p>Постигната е пълна информираност, чрез качествено и професионално поднесена информация и анализ;</p> <p>Информационно са обезпечавани събитията, организирани от Министерството на отбраната, Въоръжените сили, Агенцията и други структури на МО чрез извършване на следните дейности:</p> <p>Заснемане на интервюта с командирите на видовете въоръжени сили, командването на СКС, началника на отбраната и ръководството на Министерството на</p>	95%	90%	Напълно постигната цел – 100%

<p>9. Съсредоточаване върху превантивните действия, като основен инструмент за противодействие на корупцията, с цел ограничаване на факторите, които я създават.</p>	<p>○ Осъществяване на контрол по Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси. Спазване на практиката всички новопостъпили служители да се запознават с Етичния кодекс на служителите и други вътрешни актове, уреждащи правилата за поведение и изпълнение на служебните задължения по начин, който предотвратява корупционните практики. Извършване на предварителен контрол за законосъобразност, който се отнася до цялата дейност на Агенцията.</p> <p>○ Участие на Звеното за вътрешен одит в процеса по усъвършенстване и прилагане на механизмите за превенция и противодействие на корупцията с функциите, уредени в ЗВОПС.</p>	<p>отбраната.</p> <p>- Осъществяван е контрол по Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси.</p> <p>- Всички новопостъпили служители се запознати с Етичния кодекс на служителите и другите вътрешни актове, уреждащи правилата за поведение и изпълнение на служебните задължения по начин, който предотвратява корупционните практики.</p> <p>- Предварителният контрол за законосъобразност е извършван постоянно /ежедневно/ и има ярко изразен превантивен (предпазен) характер.</p> <p>- Налице е публичност и прозрачност в прилагането на процедурите за:</p> <p>- назначаване на служители в Агенцията;</p> <p>- провеждане на обществени поръчки; провеждане на търгове за отдаване под наем на помещения.</p>	<p>❖ Изграждане на антикорупционна култура и поведение и висока степен на лична отговорност на служителите на Агенцията. Прозрачно управление и отчетност в дейността на Агенцията.</p>	<p>❖ Публичност и прозрачност в прилагането на процедурите за:</p> <p>- назначава не на служители в Агенцията;</p> <p>- провеждан е на обществен и поръчки; провеждане на търгове за отдаване под наем на помещения.</p> <p>❖ Подаден и сигнали за корупция на интернет-адресите, горещите телефони, кутията за жалби и сигнали за корупция.</p> <p>❖ Състоян</p>	<p>Напълно постигната цел – 100%. През 2013 г. няма получени сигнали за корупция.</p>
--	--	--	---	---	---

		<p>- Няма подадени сигнали за корупция на интернет-адресите, горещите телефони, кутията за жалби и сигнали за корупция.</p> <p>- За осъществяване на текущия и последващ контрол за всички сключени договори от агенцията са издадени заповеди за контрол</p>		<p>ие на предварителния, текущия и последващ контрол в изпълнението и проверките на качеството на услугите по сключени договори.</p>	
<p>10. Поддържане на висока степен на прозрачност на управленския процес и засилване на гражданския контрол.</p>	<p>Спазване на политика на прозрачно и открито управление чрез утвърдените от изпълнителния директор на ИА „Военни клубове и военно-почивно дело” Стратегия за прозрачно управление и за превенция и противодействие на корупцията и Вътрешните правила за приемане и отчитане на сигнали за корупция.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Постигане на пълна прозрачност в прилагането на процедурата за назначаване на държавните служители.</li> <li>○ Организиране на тръжни процедури с явно наддаване. Определяне на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Всички организирани тръжни процедури са с явно наддаване.</li> <li>- Първоначалните наемни цени са определени въз основа на експертна оценка на независим експерт-оценител.</li> <li>- В законоустановените срокове е публикувана необходимата информация по ЗОП на електронната страница на Агенцията и в АОП.</li> <li>- Пълна прозрачност в прилагането на процедурите по назначаване на държавните служители.</li> </ul>			<p>Напълно постигната цел - 100 %</p>

	<p>първоначалните наемни цени основа на експертна оценка на независим лицензиран експерт-оценител.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Своевременно публикуване на електронната страница на Агенцията на пълна информация и документация за всяка обществена поръчка по реда на Закона за обществените поръчки и на пълна информация за всички тържни процедури, провеждани в Агенцията.</li> </ul>				
<p>11. Извършване на проверка и анализ на резултатите от дейности в сектори, които подлежат на наблюдение, поради факта, че съдържат специфики, обуславящи риск от корупция и закононарушения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Осъществяване на контрол върху: <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлението на имотите в страната;</li> <li>- действия и процедури по събиране и разглеждане на оферти, сключване на договори и възлагане изпълнението на обществени поръчки;</li> <li>- назначаване на служители;</li> <li>- боравене с чувствителна и/или класифицирана информация.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Не е осъществяван своевременен контрол върху управлението на имотите на Агенцията; Обществените поръчки са провеждани съгласно ЗОП и утвърдените вътрешни правила за планиране и организация на провеждането на процедурите за възлагане на обществени поръчки от ИА "Военни клубове и военно-почивно дело" и контрол на изпълнението на сключените договори за обществени поръчки</p>			<p>Задоволително постигната цел 80 %</p>

<p>12. Укрепване на взаимодействието и подобряване на координацията с държавните институции, гражданското общество, медиите и бизнеса за реализиране на държавната политика за превенция и противодействие на корупцията.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Взаимодействие при извършването на контролна дейност и при изготвянето на вътрешнонормативни актове с Министерството на отбраната, Министерството на финансите, Агенцията за държавна финансова инспекция, Сметната палата и др.</li> <li>○ Засилване на ролята и участието на структурите на гражданското общество, не само като подаващи обратна връзка за качеството на административните услуги, но и като активни участници в процеса на провежданите административни политики.</li> </ul>	<p>Осъществено е взаимодействие при извършването на контролната дейност и при изготвянето на вътрешнонормативни актове с Министерството на отбраната, Министерството на финансите, Агенцията за държавна финансова инспекция, Сметната палата и др.</p>			<p>Напълно постигната цел – 100 %.</p>
<p>13. Развитие на управленска култура и организационното поведение, основани на партньорство, взаимодействие и професионализъм.</p>	<p>Организиране и провеждане на задължителни обучения/семинари на всички служители в Агенцията за придобиване на нови професионални знания и умения и такива с антикорупционна насоченост с цел повишаване на професионалната квалификацията и тази в сферата на превенцията и противодействието на корупцията.</p>	<p>Налице е необходимост от обучения за повишаване на професионалните знания и умения на служителите и такива с антикорупционна насоченост с цел повишаване на професионалната квалификацията и тази в сферата на превенцията и противодействието на корупцията, както и за осъществяване на по-качествено</p>	<p>Рационално използване на ресурсите, гъвкава и адаптивна организация на работа.</p>	<p>Подобряване на административното обслужване</p>	<p>Задоволително постигната цел – 50 %</p>



		административно обслужване.			
14. Ефективно управление на планираните приходи и разходи на ИА „Военни клубове и военно-почивно дело“;	Подобрили са системите за финансово управление и контрол, чрез вътрешни актове и заповеди за прилагане на контролни дейности, даващи разумна увереност, че основните цели на Агенцията ще бъдат постигнати;	Законосъобразно, прозрачно, ефективно и ефикасно управление на финансовите ресурси на Агенцията.	Ефективно управление на планираните приходи и разходи на ИА „Военни клубове и военно-почивно дело“.	- Гъвкава политика и целенасочена дейност от ръководството за ефективно планиране и разходване на бюджетните средства;	задоволително постигната цел 80%
15. Организиране, координиране и управление в рамките на утвърдения държавен бюджет;	Процедури за разрешаване, одобряване, наблюдаване, система за двоен подпис; Спазване на приложимото законодателство, включително подзаконовите нормативни актове;	Изготвените указания, правила и др. вътрешни нормативни документи целят създаването на еднотипност на счетоводната отчетност в цялата Агенция. Автоматизираната обработка на счетоводната информация осигурява всеобхватност на всички счетоводни операции и осигурява надеждна информация за финансовото и имущественото състояние на Агенцията.		- Подобрено на координацията между дирекция „Финанси“ и първостепенния разпоредител с бюджетни кредити; ❖ Своевременно преструктуриране на ГБС;	
16. Изготвяне и представяне пред Министерството на отбраната на консолидирани счетоводни отчети на касова и начислена основа	Изграждане на ясна система за вътрешна комуникация между дирекциите и отделите, вкл. и по регионалните отдели; Закупен и внедрен е специализиран софтуерен продукт за предварителен финансов контрол, целящ свеждането до минимум				

	<p>възможността от грешки и надвишаване на предварително заложените финансови параметри в сключените по реда на ЗОП договори и уеднаквяване на работата във всички отдели.</p> <hr/> <p>Сключен е договор за осигуряване на обмен на счетоводна база данни между отделите в страната и Централно управление на Агенцията. Сигурността на данните е обезпечена посредством осигуряването на криптирана връзка ( VPN – Virtual Private Network);</p> <hr/> <p>Разработени са указания за изготвяне на годишните /тримесечните/ баланси и оборотни ведомости на начислена основа и друга отчетна информация за 2013 година, както и за изготвянето и представянето на отчета за касовото изпълнение на бюджета и извънбюджетните сметки и фондове;</p>				
--	---	--	--	--	--